

REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE DU SECTEUR « LAURENTIEN-GRENET »

BÂTIR ENSEMBLE UN QUARTIER À NOTRE IMAGE

PRIORITÉS 2011





LE CADRE DE VIE

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
➤ Augmenter le nombre et la fréquence des inspections dans les immeubles de plus de six unités ainsi que l'efficacité des processus	<i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2011. Le suivi de cet objectif s'effectuera par les différents partenaires concernés</i>		
➤ Prioriser le développement de projets de logements communautaires, accessibles en termes de coûts	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un projet de logements sociaux pour des mères monoparentales, avec services (volet 3 du programme AccèsLogis) 	<i>Mon toit, mon Cartier</i>	À venir
➤ Prévenir l'émergence d'une certaine criminalité sur le territoire « Laurentien-Grenet »	<p align="center">Reconduction du projet « Éducateur plein air »</p> <ul style="list-style-type: none"> Contribution à la prévention de la criminalité en « occupant les jeunes avant qu'ils nous occupent » 	<i>Projet « Un Milieu Ouvert sur ses Écoles » de la TCJBC</i>	5 422\$ (RUI)¹
➤ Améliorer le sentiment de sécurité, particulièrement chez les parents d'élèves et chez les personnes âgées ➤ Rendre plus sécuritaire le déplacement des élèves en direction de l'école	<p align="center">Reconduction du projet « Unis Verts Urbains, phase IV » Volet « Transport alternatif »</p> <ul style="list-style-type: none"> Poursuite du projet <i>Écol-O-bus</i> vers l'école Ste Odile Réalisation de marquages au sol, afin de sensibiliser les habitants aux modes de transport alternatifs et au respect de la signalisation, augmentant ainsi la sécurité des piétons et cyclistes Organisation de marches thématiques avec les enfants Poursuite du soutien au club de marche « Marche sans frontières », qui permet de rejoindre les personnes âgées et les nouveaux arrivants Développement d'ateliers avec le PDQ 10, visant à sécuriser les déplacements des personnes les plus vulnérables dans le quartier 	<i>Ville en vert (anciennement Éco-quartier Cartierville)</i>	24 000\$ (RUI)²

¹ Montant global accordé, dans l'enveloppe RUI, pour toutes les activités du projet « Éducateur plein air »

² Montant global accordé, dans l'enveloppe RUI, pour toutes les activités du projet « Unis verts urbains, phase IV »



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
<p>➤ Prévenir la violence et l'intimidation dans et aux abords des écoles, en outillant les jeunes, les parents et les autres acteurs concernés face à ces problèmes</p>	<p><i>Le projet déposé dans le cadre de cet objectif n'a pas été retenu par le CLR</i></p>		
<p>➤ Favoriser la responsabilisation des propriétaires, des concierges et des locataires d'immeubles, quant aux questions de propreté et d'environnement</p>	<p style="text-align: center;">Reconduction du projet « Unis Verts Urbains, phase IV »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacts et rencontres avec les propriétaires et les concierges d'immeubles, pour les sensibiliser à la nécessité d'agir sur la propreté et l'environnement autour de leur propriété; puis, les impliquer dans des actions concrètes 	<p><i>Ville en vert</i> (anciennement Éco-quartier Cartierville)</p>	<p>24 000\$ (RUI)</p>
<p>➤ Développer des mesures visant à réduire la quantité de détritrus et objets de toutes sortes se trouvant autour des immeubles à logements</p>	<p style="text-align: center;">Reconduction du projet « Unis Verts Urbains, phase IV »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porte-à-porte de sensibilisation à la gestion responsable des matières résiduelles dans les multi-logements du quartier (horaire des collectes, types de collectes, résidus domestiques dangereux, etc.) • Augmentation du nombre de résidents ayant accès au recyclage dans leur édifice (conditionnelle à l'obtention de bacs de recyclage) • Collaboration avec les inspecteurs du domaine public aux endroits problématiques • Formations ponctuelles sur la gestion responsable des matières résiduelles, offertes aux nouveaux arrivants, dans les organismes desservant cette population • Ateliers de sensibilisation auprès des enfants, en vue d'une meilleure gestion des déchets dans les écoles du secteur de RUI 	<p><i>Ville en vert</i> (anciennement Éco-quartier Cartierville)</p>	<p>24 000\$ (RUI)</p>
<p>➤ Réaménager complètement le boul. Laurentien de manière à en éliminer tous les irritants actuels</p>	<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2011. Le suivi de cet objectif s'effectuera par les différents partenaires concernés</i></p>		



LES SERVICES À LA COMMUNAUTÉ

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
<p>➤ Maximiser l'offre en matière de services communautaires pour les personnes les plus isolées du secteur, particulièrement pour les aînés et les familles monoparentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un projet de logements sociaux pour des mères monoparentales, avec services (volet 3 du programme AccèsLogis) 	<p><i>Mon toit, mon Cartier</i></p>	<p>À venir</p>
<p>➤ Élaborer une solution aux problèmes de transport, vécus par les populations plus isolées et démunies, afin de leur faciliter l'accès aux divers services et de briser leur isolement</p>	<p style="text-align: center;">Reconduction du projet « Unis Verts Urbains, phase IV » Volet « Transport alternatif »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecte, réparation et vente à prix modique de vélos, pour favoriser les déplacements des habitants de la RUI • Offre d'ateliers de mécanique vélo en collaboration avec l'organisme <i>Caravane, la grande pédalée</i> • Organisation de sorties à vélo pour mieux faire connaître la ville aux habitants du quartier, notamment aux nouveaux arrivants, et pour les sensibiliser aux règles de sécurité à vélo • Organisation de sorties en transport en commun et d'ateliers pour que les habitants du quartier aient une meilleure connaissance du réseau de transport en commun • Représentations auprès des décideurs, afin de développer l'accessibilité des personnes à mobilité réduite aux transports en commun et d'améliorer les interconnexions du réseau de la STM 	<p style="text-align: center;"><i>Ville en vert</i> (anciennement Éco-quartier Cartierville)</p>	<p style="text-align: center;">24 000\$ (RUI)</p>



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Favoriser le développement d'un accès à une saine alimentation sur le territoire ➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix 	<p style="text-align: center;">Reconduction du projet « Unis Verts Urbains, phase IV » Volet « Agriculture urbaine »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du projet d'agriculture en bac pour les résidents du secteur qui n'ont pas accès à un jardin communautaire (20 nouvelles familles) • Formation de base en agriculture urbaine auprès de la clientèle de la RUI, via des organismes communautaires du quartier • Ateliers de fabrication de bacs • Distribution de bacs avec des plantes légumières aux 20 nouvelles familles recrutées • Suivi auprès des 20 familles de l'année 2010 et des 20 nouvelles 	<i>Ville en vert</i> (anciennement Éco-quartier Cartierville)	24 000\$ (RUI)
	<p style="text-align: center;">Reconduction du projet « Bien manger dans Bordeaux-Cartierville : une affaire locale ! »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenue de marchés saisonniers à l'été 2011 dans Cartierville, plus spécifiquement dans le secteur RUI 	<i>À déterminer</i>	3 700\$ (RUI)
	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des activités du projet jeunesse « Kuistô mobile », qui offre des aliments sains lors des divers événements de quartier 	<i>CABBC</i>	Fonds du CABBC
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maximiser l'offre de services de première ligne en matière de santé mentale sur le territoire RUI 	<i>Aucun projet déposé par les partenaires dans le cadre de cet objectif, pour 2011</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Soutenir les organismes non spécialisés qui reçoivent de plus en plus des clientèles aux prises avec des problèmes de santé mentale 	<i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2011. Le suivi de cet objectif s'effectuera par les différents partenaires concernés</i>		



LA VIE DE QUARTIER

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
➤ Maximiser l'utilisation des installations et équipements sportifs, de loisirs et culturels qui se trouvent sur le territoire RUI ou aux abords	Reconduction du projet « Éducateur plein air » <ul style="list-style-type: none"> Différentes activités extérieures avec les jeunes du secteur, afin de les inciter à utiliser les installations à leur disposition 	<i>Projet « Un Milieu Ouvert sur ses Écoles » de la TCJBC</i>	5 422\$ (RUI)
	Projet « Bordeaux-Cartierville en fête » <ul style="list-style-type: none"> Utilisation des installations via l'organisation et l'animation de 4 événements de quartier importants : « Hiver en fête », « Fête de la Famille », « Marché des saveurs » et « Kino sous les étoiles » (tenue de 2 cinémas en plein air) 	<i>CABBC et le Comité des fêtes de quartier</i>	25 000\$ (Entente Ville/MESS – RUI)³
➤ Élaborer des stratégies pour rejoindre les résidants	Reconduction des démarches de mobilisation citoyenne <ul style="list-style-type: none"> Organisation de cafés-rencontres à la bibliothèque de Cartierville Publication du bulletin citoyen « Allô Voisin ! », 3 fois/année (inciter les citoyens à y publier des articles) Mise à jour et diffusion du dépliant informatif de la RUI Participation à la conception et à la diffusion du cyber bulletin destiné aux parents d'élèves des écoles secondaires Contacts avec des citoyens dans les lieux publics du secteur de RUI (parcs, commerces, etc.), afin de tisser de nouveaux liens 	<i>CLIC</i>	45 000\$ (Centraide du Grand Montréal)
➤ Développer des lieux de rencontres	Reconduction du projet « Éducateur plein air » <ul style="list-style-type: none"> Différentes activités extérieures avec les jeunes du secteur, visant à favoriser la création de liens entre eux 	<i>Projet « Un Milieu Ouvert sur ses Écoles » de la TCJBC</i>	5 422\$ (RUI)

³ Montant global accordé, dans l'enveloppe RUI, pour toutes les activités du projet « Bordeaux-Cartierville en fête »



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
<p>➤ Développer des lieux de rencontres (Suite)</p>	<p>Reconduction des démarches de mobilisation citoyenne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de cafés-rencontres à la bibliothèque de Cartierville • Collaboration dans l'organisation et la promotion d'événements rassembleurs (fêtes de quartier, marchés saisonniers, etc.) • Présence régulière de l'agent de mobilisation citoyenne dans une école ciblée du quartier (Alice-Parizeau), afin de tisser des liens plus étroits avec un certain nombre de parents 	<p><i>CLIC</i></p>	<p>45 000\$ (Centraide du Grand Montréal)</p>
<p>➤ Mettre sur pied des événements et des activités de rapprochement qui soient inclusifs, intergénérationnels et interculturels</p>	<p>Projet « Bordeaux-Cartierville en fête »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation et animation de 4 événements de quartier important: « Hiver en fête », « Fête de la Famille », « Marché des saveurs » et « Kino sous les étoiles » (tenue de 2 cinémas en plein air) 	<p><i>CABBC</i> et le <i>Comité des fêtes de quartier</i></p>	<p>25 000\$ (Entente Ville/MESS – RUI)</p>
	<p>Reconduction du projet « Unis Verts Urbains, phase IV » Volet « Troc-tes-trucs »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de l'activité « Troc-tes-trucs » (4 activités d'échange d'objets avec un système de points), qui permet aux familles du quartier de remettre leurs objets en circulation et de faire l'acquisition de nouveau matériel, sans déboursier un sous, tout en favorisant l'échange social et le décroïsonnement 	<p><i>Ville en vert</i> (anciennement Éco-quartier Cartierville)</p>	<p>24 000\$ (RUI)</p>
	<p>Reconduction du projet « Bien manger dans Bordeaux-Cartierville : une affaire locale ! »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenue de marchés saisonniers à l'été 2011 dans Cartierville, plus spécifiquement dans le secteur RUI 	<p><i>À déterminer</i></p>	<p>3 700\$ (RUI)</p>



L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
<p>➤ Reconnaître l'emploi comme un enjeu majeur dans la lutte contre la pauvreté (incluant les sous objectifs)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Soutenir les activités en pré-employabilité pour les clientèles éloignées du marché du travail – Accentuer les activités de réseautage pour les immigrants scolarisés – Renforcer le partenariat avec le secteur privé – Contribuer à l'avancement du dossier de la reconnaissance des acquis et des compétences chez les immigrants – Développer des activités de formation dans des créneaux spécifiques, en lien avec les champs de compétence de la population du secteur – Accentuer les activités de soutien ou d'intégration en emploi pour les 16-30 ans 	<p>Projet « AVEC » (Accompagnement Vers l'Emploi de la Communauté)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activités de mobilisation et d'accompagnement • Activités de placement et de suivi • Activités d'implantation d'outils et de mécanismes visant à assurer la pérennité du projet • Activités de documentation et d'évaluation 	CDEC A-C	24 000\$ (RUI)
	<p>Projet « À l'heure du réseautage »</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 formations et 5 activités de réseautage visant à valider des choix de carrière et à créer un réseau professionnel • Activités de développement des habiletés sociales susceptibles d'ouvrir des perspectives d'emploi 	CACI	6 050\$ (RUI)
<p>➤ Favoriser le développement d'un marché public permanent sur le territoire</p>	<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2011. Le suivi de cet objectif s'effectuera par les différents partenaires concernés</i></p>		
<p>➤ Développer une activité économique dynamique, à couleur locale, dans le secteur RUI</p>	<p><i>Aucun projet déposé par les partenaires dans le cadre de cet objectif, pour 2011</i></p>		
<p>➤ Créer de nouvelles entreprises d'économie sociale au sein du territoire RUI</p>	<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2011. Le suivi de cet objectif s'effectuera par les différents partenaires concernés</i></p>		



UN AXE TRANSVERSAL : LA COMMUNICATION

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement
➤ Assurer une meilleure circulation de l'information	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'informations sur la démarche de RUI par tous les canaux pertinents (site Internet, réseau électronique, affichage, journal local, dépliants, etc.) • Contact continu avec les partenaires, afin de s'assurer qu'ils transmettent leurs informations importantes 	CLIC	Fonds du CLIC
➤ Informers de façon ponctuelle et régulière les citoyens et les partenaires des réalisations de la démarche de RUI	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation constante du site Internet du CLIC • Soutien, en termes de communication, apporté à l'agent de mobilisation citoyenne • Développement d'outils de communication adaptés aux divers publics cibles 	CLIC	Fonds du CLIC
➤ Offrir davantage de visibilité à la démarche de RUI et à ses porteurs de projets	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'événements publics informant de la démarche de RUI et des actions qui y sont menées • Participation aux fêtes de quartier • Contact avec les médias locaux • Tenue d'une revue de presse 	CLIC	Fonds du CLIC
➤ Mobiliser davantage les citoyens autour de la démarche de RUI	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien, en termes de communication, apporté à l'agent de mobilisation citoyenne 	CLIC	Fonds du CLIC