

Plan d'action concerté en développement social Stratégie transversale - Mobilisation citoyenne



Une citoyenne prend parole lors du 3^e Grand rendez-vous, lorsque les pistes d'action sont présentées. Photo CLIC, 13 avril 2013.

Stratégie transversale	MOBILISATION CITOYENNE
Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 1	Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « <i>Allô Voisin !</i> »
Action # 2	Organiser des cafés-rencontres sur les enjeux de Bordeaux-Cartierville ou tout autre thème qui touche la population
Action # 3	Alimenter et bonifier la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet ainsi que la page Facebook du CLIC
Action # 4	Diffuser le rapport annuel du CLIC auprès des citoyens de Bordeaux-Cartierville
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 5	Recruter de nouveaux citoyens prêts à s'engager dans la communauté
Action # 6	Mobiliser des citoyens afin qu'ils deviennent des catalyseurs/relayers auprès des autres citoyens du quartier
Action # 7	Inciter et accompagner les citoyens du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.
Action # 8	Offrir des formations aux citoyens du quartier désirant approfondir leur engagement citoyen
Action # 9	Accompagner les comités citoyens existants : Comité pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay, Comité de Circulation Cartierville (CCC) et Comité citoyen sur le dialogue interculturel (CCDI)
Action # 10	Soutenir, au besoin, la mise en place de nouveaux comités citoyens
Action # 11	Mettre en place et coordonner le comité de suivi citoyen du nouveau plan d'action concerté en développement social
Action # 12	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des aînés dans le quartier
Action # 13	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des parents dans le quartier
Action # 14	Développer des partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen de leurs clientèles
Objectif général C	Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière mobilisation citoyenne
Action # 15	Coordonner le groupe d'agents de mobilisation citoyenne de Bordeaux-Cartierville et du Grand Montréal

Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 1	Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « <i>Allô Voisin !</i> »

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mieux informer et maintenir l'intérêt des citoyens face aux enjeux locaux et aux actions concertées de B-C 2. Présenter des citoyens engagés dans leur communauté 3. Stimuler l'engagement citoyen des résidents du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Commerces locaux ○ Écoles de B-C ○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recherche de sujets et/ou thématiques, rédaction et conception graphique du bulletin ❖ Recrutement de citoyens intéressés à écrire dans le bulletin ❖ Collaboration avec des partenaires pour certains numéros ❖ Impression du bulletin ❖ Promotion du bulletin via de multiples canaux (Tables centrales, journal local, cafés-rencontres, site Internet et page Facebook du CLIC, etc.) ❖ Diffusion du bulletin, en version électronique, via divers canaux ❖ Distribution de la version papier du bulletin dans des lieux stratégiques identifiés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Citoyens intéressés, tant comme lecteurs que comme rédacteurs ▪ Collaboration des partenaires locaux tant pour le contenu que pour la distribution du bulletin 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 article / numéro est rédigé par un citoyen • 1 numéro sur 3 présente le portrait d'un citoyen • Publication du bulletin 3 fois / année • 3 000 copies du bulletin sont distribuées / numéro • Le bulletin est chaque fois distribué dans 5 écoles, 10 commerces, 10 immeubles résidentiels, ainsi que chez tous les membres du CLIC • Augmentation du nb de citoyens qui lisent le bulletin • Les citoyens se disent mieux informés et sensibilisés 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'articles citoyens / numéro • Nb de portraits de citoyens / année • Nb de publications du bulletin / année • Nb de copies distribuées / numéro • Nb de lieux de distribution / numéro • Nb de citoyens qui lisent le bulletin / numéro • Niveau d'information que disent posséder les citoyens 	<p align="center">2013-2018 3 fois / année</p>

Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 2	Organiser des cafés-rencontres sur les enjeux de Bordeaux-Cartierville ou tout autre thème qui touche la population

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concourir à augmenter les occasions d'échanges entre les citoyens de B-C 2. Assurer une circulation bidirectionnelle de l'information (citoyens-partenaires) quant aux enjeux locaux 3. Développer l'intérêt des citoyens pour les projets et démarches concertés du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recherche de sujets et/ou thématiques ❖ Collaboration avec des citoyens et/ou partenaires locaux, en fonction des sujets ❖ Création d'outils de promotion ❖ Promotion et diffusion des dates et thèmes des cafés-rencontres, via de multiples canaux (Tables centrales, journal local, site Internet et page Facebook du CLIC, lieux stratégiques, etc.) ❖ Tenue des cafés-rencontres 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Connaissance en continu des enjeux locaux émergents et intéressant les citoyens ▪ Expertise des citoyens et des partenaires ▪ Promotion efficace ▪ Lieu convivial et accessible 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 cafés-rencontres / année • 12 participants / café-rencontre • 10 participants assidus et 20 nouveaux participants / année • Les participants échangent entre eux activement • Les participants se disent mieux informés quant aux enjeux de B-C • Les participants identifient eux-mêmes des enjeux • 5 citoyens / année décident de s'engager dans une démarche concertée suite à un café-rencontre 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de cafés-rencontres / année • Nb de participants / cafés-rencontres • Nb de participants assidus et nouveaux • Dynamisme et qualité des échanges • Niveau d'information que disent posséder les participants • Nb de participants ayant identifié des enjeux • Nb de citoyens qui s'engagent 	<p align="center">2013-2018 5 fois / année</p>

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 3	Alimenter, bonifier et promouvoir la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet ainsi que la page Facebook du CLIC

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mieux informer les citoyens et les partenaires sur les actions, les enjeux et les avancées en mobilisation citoyenne dans B-C 2. Contribuer à susciter un engouement, auprès de la communauté, pour l'engagement citoyen

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mise à jour des actions régulières, des enjeux et des documents pertinents dans la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet du CLIC ❖ Publication de capsules et/ou de communiqués faisant part d'événements spéciaux, d'avancées particulières, d'actions citoyennes, des démarches des comités citoyens, etc. ❖ Hébergement, au besoin, de blogues citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration étroite avec l'équipe interne du CLIC ▪ Collaboration des citoyens impliqués, comités de citoyens et partenaires ▪ Maîtrise des outils Internet et Facebook ▪ Créativité, rigueur et régularité dans la publication des contenus 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour mensuelle de la section « Mobilisation » • Capsules et/ou communiqués dans les 3 jours suivant un événement ou une action particulière • Augmentation continue du nb de visiteurs de la section « Mobilisation » et du nb d'amis-citoyens FB • Augmentation du niveau de satisfaction des visiteurs et des amis • Utilisation accrue de la section et de la page Facebook par des citoyens et/ou partenaires voulant y ajouter des éléments 	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquence de la mise à jour • Fréquence de publication des capsules et/ou communiqués • Nb de visiteurs et d'amis-citoyens • Taux de satisfaction des visiteurs et amis • Nb d'utilisateurs actifs 	2013-2018 En continu

Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 4	Diffuser le rapport annuel du CLIC auprès des citoyens de Bordeaux-Cartierville

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuer à enrichir les connaissances des citoyens de B-C à propos de l'action concertée et des enjeux locaux 2. Susciter l'intérêt et une meilleure compréhension des résidents quant au développement social dans B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conception et utilisation d'outils promotionnels visant à faire connaître l'existence du rapport annuel du CLIC auprès des citoyens ❖ Promotion et distribution (électronique ou papier) du rapport annuel auprès des citoyens, via de multiples canaux ❖ Élaboration et distribution d'une version courte de type « Faits saillants » du rapport annuel ❖ Élaboration et passation d'un sondage auprès des citoyens, visant à évaluer l'impact du rapport annuel sur leurs connaissances, leur compréhension et leur intérêt envers l'action concertée, les enjeux locaux, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration étroite avec l'équipe interne du CLIC ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Outils promotionnels efficaces ▪ Canaux de distribution variés et pertinents ▪ Version courte et attrayante du rapport annuel ▪ Intérêt des citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion annuelle d'un outil de promotion visant à faire connaître l'existence du rapport annuel • 150 copies du rapport annuel (version courte) et 100 copies (version longue) sont distribuées (cible en 2018) • 80 citoyens ont lu le rapport annuel (cible en 2018) • Les citoyens ayant lu le rapport annuel se disent mieux informés • Les comités citoyens s'approprient le rapport annuel et l'utilisent à titre de référence dans leurs actions 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'outils de promotion distribués • Nb de copies (versions courte et longue) distribuées • Nb de citoyens-lecteurs • Niveau d'information que disent posséder les citoyens • Profondeur de l'utilisation du rapport annuel par les comités citoyens 	<p>Production de l'outil promotionnel 2014</p> <p>Promotion et distribution du rapport annuel (versions courte et longue) : 2014-2018</p>

Objectif général B *Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville*

Action # 5 Recruter de nouveaux citoyens prêts à s'engager dans la communauté

Porteur Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

Objectifs spécifiques

1. Sensibiliser les résidents de B-C à l'importance de l'action citoyenne
2. Agrandir le cercle des citoyens engagés dans la communauté
3. Favoriser la prise en charge des enjeux locaux par toujours plus de citoyens

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Démarchage sur le « terrain » (parcs, commerces, etc.) et lors d'activités régulières existantes (cafés-rencontres, « Troc-tes-trucs », « Carrefour des voisins », etc.) ❖ Participation systématique aux événements festifs et rassembleurs de B-C ❖ Utilisation de moyens variés d'approche des citoyens (courts sondages, quizz, coupons-rabais, cartons d'invitation à des événements, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RH assidue présente sur le « terrain », dans les activités, les événements, etc. ▪ Compétences relationnelles élevées ▪ Temps 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 présences « terrain » de la RH du CLIC / année • 10 participations à des événements festifs et rassembleurs / année • 100 nouveaux citoyens rencontrés / année • Augmentation du nb de citoyens engagés dans des comités, des démarches concertées, des instances officielles, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de présences « terrain » • Nb de participations à des événements • Nb de nouveaux citoyens rencontrés • Nb de citoyens engagés 	<p>2013-2018 En continu</p>

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 6	Mobiliser des citoyens afin qu'ils deviennent des catalyseurs/relayers auprès des autres citoyens du quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renforcer le pouvoir d'agir et le sentiment de compétence des citoyens déjà engagés 2. Augmenter l'autonomie des citoyens engagés vs les ressources de B-C dédiées à la mobilisation citoyenne

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Création d'une banque de citoyens, parmi ceux déjà impliqués, intéressés à devenir des catalyseurs/relayers ❖ Promotion et recrutement de citoyens catalyseurs/relayers dans les activités des organismes du quartier, les cafés-rencontres du CLIC, dans des lieux de culte, au moyen d'affiches publicitaires dans des lieux stratégiques, de publicité dans le journal local, etc. ❖ Formation et accompagnement des citoyens catalyseurs/relayers 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liens de confiance étroits entre la RH en mobilisation citoyenne et les citoyens catalyseurs/relayers ▪ Respect des limites de ces citoyens ▪ Outils de formation et accompagnement pertinents ▪ Activités de reconnaissance et de valorisation de ces citoyens ▪ Collaboration des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un réseau formel et reconnu de 10 citoyens catalyseurs/relayers dans B-C • Recrutement de 30 nouveaux citoyens engagés grâce à ce réseau • Accroissement marquée de l'autonomie et du sentiment de compétence des citoyens catalyseurs/relayers • Amélioration de la connaissance des catalyseurs/relayers au sujet des ressources et des actions réalisées dans leur quartier 	<ul style="list-style-type: none"> • Le réseau est créé ; nb de catalyseurs/relayers qui en font partie • Nb de nouveaux citoyens recrutés via ce réseau • Observation d'une plus grande autonomie chez les citoyens du réseau • Les citoyens démontrent une fierté quant à leur rôle de catalyseurs/relayers et disent mieux connaître les ressources et les actions du quartier 	<p>Création du réseau : Septembre 2014</p> <p>Catalyseurs/relayers en action : 2013-2018</p> <p>En continu</p>

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 7	Inciter et accompagner les citoyens du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aider les citoyens de B-C à améliorer leur compréhension et leur vision d'ensemble des enjeux susceptibles de les préoccuper 2. Faire entendre la parole citoyenne aux décideurs et partenaires de tous les horizons

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC ○ Organisations régionales soutenant les citoyens dans des processus de consultation 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Abonnement de citoyens et de l'équipe du CLIC, à des infolettres d'organisations travaillant sur des enjeux de développement social ❖ Diffusion rapide et systématique, auprès des citoyens de B-C, des opportunités de consultations, événements, colloques... ❖ Accompagnement des citoyens intéressés, dans leurs préparatifs et présentations à des consultations, événements, colloques... ❖ Sensibilisation des décideurs à l'importance de consulter les citoyens en amont, lors du développement de projets ou pour des enjeux locaux importants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RH en mobilisation citoyenne à l'affût des opportunités, et en contact constant et étroit avec les citoyens ▪ Outils pertinents pour soutenir les citoyens dans leurs préparatifs et présentations ▪ Ressources financières pour offrir gratuitement des opportunités aux citoyens (pour des colloques par exemple) ▪ Ouverture des décideurs face à la participation citoyenne 	<ul style="list-style-type: none"> • L'équipe du CLIC et les citoyens impliqués reçoivent toutes les infolettres pertinentes • Toutes les opportunités locales de consultations ou événements sont connues et transmises aux citoyens • Une moyenne de 10 citoyens participe à chaque consultation ou événement local • Les citoyens, dont ceux qui sont plus vulnérables, ont développé leurs compétences en matière de prise de parole 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'abonnements à des infolettres • Transmission effective des opportunités • Nb de citoyens participant à des consultations ou événements locaux • Observation d'une plus grande maîtrise en matière de prise de parole publique • Profil des citoyens qui prennent la parole • Accompagnement effectif 	<p>2013-2018 Selon les occasions</p>

		❖				
Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
				<ul style="list-style-type: none"> • Un accompagnement est offert à tous les citoyens désirant faire une présentation à une consultation ou à un événement • Aucun projet ou aucun enjeu local important n'est traité dans B-C sans qu'il y ait consultation citoyenne 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation systématique des citoyens par les décideurs 	

Objectif général B

Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville

Action # 8

Offrir des formations aux citoyens du quartier désirant approfondir leur engagement citoyen

Porteur

Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

Objectifs spécifiques

1. Favoriser le développement d'une meilleure estime de soi, du savoir-être et du savoir-faire des résidents quant à leur engagement citoyen
2. Augmenter la durabilité de l'engagement des citoyens impliqués

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens engagés de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC ○ Organisations pouvant offrir des formations pertinentes aux citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Activités de consultation visant à connaître les besoins et intérêts des citoyens en matière de formation ❖ Recherche de formations pertinentes pouvant leur être offertes ❖ Composition de groupes de citoyens intéressés à recevoir de la formation ❖ Coordination des formations offertes ❖ Activités de rétroaction auprès des citoyens pour connaître la pertinence des formations suivies 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grande attention portée aux citoyens engagés quant à leurs réels besoins et intérêts en matière de formation ▪ Offre de formation adaptée en termes d'horaire et de lieu ▪ Ressources financières pour payer les formations ▪ Formations pertinentes disponibles 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 formations offertes à terme en 2013-2018 • 40 citoyens ayant participé à des formations à terme en 2013-2018 • Les citoyens ayant participé à des formations affichent une meilleure estime d'eux-mêmes, ainsi qu'un plus grand savoir-être et savoir-faire • Les citoyens ayant suivi une formation poursuivent leur engagement dans le quartier au moins 2 ans après la fin de la formation • Les citoyens sont satisfaits de la formation reçue 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb total de formations offertes • Nb total de participants • Les citoyens participants disent avoir amélioré leur estime, leur savoir-être et leur savoir-faire • Durabilité de l'engagement des citoyens formés • Taux de satisfaction des participants 	<p>2013-2018 Selon les besoins</p>

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 9	Accompagner les comités citoyens existants : Comité pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay, Comité de Circulation Cartierville (CCC) et Comité citoyen sur le dialogue interculturel (CCDI)

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuer à améliorer les compétences et la capacité de prise en charge des citoyens impliqués dans les comités citoyens 2. Aider les comités citoyens à atteindre leurs objectifs

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Les comités citoyens soutenus par le CLIC	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comités citoyens ○ Membres du CLIC ○ Organisations qui ont une expertise en environnement en transport et en interculturel ○ Résidence Rosalie-Cadron (prêt de locaux) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participation aux rencontres des comités citoyens et à certaines de leurs activités publiques ❖ Soutien technique, stratégique et moral offert aux comités, pour la préparation de leurs rencontres, documents, présentations publiques, représentations, etc. ❖ Transmission d'informations pertinentes pour alimenter le travail des comités ❖ Activités de communication visant à faire connaître les comités, leurs actions, objectifs, revendications, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liens de confiance étroits entre la RH en mobilisation citoyenne et les comités citoyens ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Implication active des membres des comités citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 rencontres régulières de chaque comité / année • Moyenne de 6 participants / rencontre • Augmentation des compétences des citoyens et de leur capacité de prise en charge • Augmentation du niveau de reconnaissance des comités par les décideurs et les partenaires • En 2018, les comités ont atteint leurs objectifs respectifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de rencontres des comités / année • Moyenne des participants / rencontre • Les citoyens affichent de plus grandes compétences et une meilleure capacité de prise en charge • Tous les décideurs locaux et les partenaires concernés connaissent et respectent le travail des comités • Les objectifs de chaque comité sont atteints 	<p>2013-2018 En continu</p>

Objectif général B *Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville*

Action # 10 Soutenir, au besoin, la mise en place de nouveaux comités citoyens

Porteur Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

Objectifs spécifiques
1. Valoriser l'action citoyenne comme un vecteur de changement
2. Tenir compte des préoccupations réelles des citoyens de B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participation systématique aux événements publics rassembleurs du quartier afin de rencontrer de nouveaux citoyens ❖ Organisation des cafés-rencontres du CLIC ❖ Diffusion large et systématique de l'information sur les enjeux locaux, les événements, les démarches concertées, etc. ❖ Activités de sensibilisation à l'importance de l'engagement citoyen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grande attention portée aux enjeux émergents et aux préoccupations des citoyens ▪ Collaboration des décideurs, partenaires et médias locaux ▪ Promotion des succès des comités citoyens existants 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à tous les événements publics • 3 activités de sensibilisation réalisées / année • 40 moments d'échange avec de nouveaux citoyens au sujet de l'engagement citoyen • À terme en 2018 2 nouveaux comités citoyens sont créés • Le dynamisme de l'engagement citoyen dans B-C s'est accru 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de participations à des événements • Nb d'activités de sensibilisation • Nb de moments d'échange • Nb de nouveaux comités citoyens • Observation d'un plus grand dynamisme 	<p>2013-2018 Selon les besoins</p>

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 11	Mettre en place et coordonner le comité de suivi citoyen du nouveau plan d'action concerté en développement social

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maintenir l'intérêt et l'engagement des citoyens envers le plan d'action concerté en développement social 2. Mettre à contribution les idées et les compétences des citoyens dans l'atteinte des objectifs du plan

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités de suivi des enjeux du plan ○ Membres citoyens du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contact avec les citoyens ayant participé à la démarche de planification, afin de les inciter à s'impliquer dans le comité de suivi citoyen ❖ Sollicitation, via divers moyens, de nouveaux citoyens prêts à s'impliquer dans le comité ❖ Tenue d'une première rencontre du comité ❖ Présentation des objectifs du comité et décision collective concernant son fonctionnement ❖ Démarrage officiel du comité ❖ Allers-retours constants, via la RH en mobilisation citoyenne du CLIC, entre le comité de suivi citoyen et les autres comités de suivi du plan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fonctionnement du comité adapté à la réalité des citoyens impliqués ▪ Communication efficiente entre tous les acteurs, y compris les citoyens, engagés dans la réalisation du plan concerté ▪ Valorisation de l'apport des citoyens et considération de leurs points de vue ▪ Tenue de l'assemblée annuelle des acteurs du plan, où les citoyens pourront activement participer aux décisions importantes ▪ Temps alloué 	<ul style="list-style-type: none"> • Le comité est mis en place à l'hiver 2014 • 6 citoyens s'engagent dans le comité • 3 à 4 rencontres du comité / année • Moyenne de 6 participants / rencontre • 2 ans après sa mise en place, le comité est toujours actif • Les participants expriment leurs points de vue et idées • Les idées des citoyens sont considérées par les autres comités de suivi du plan • Les acteurs et les citoyens impliqués expriment leur satisfaction quant à ce comité de suivi citoyen 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité effectif • Nb de citoyens engagés dans le comité • Nb de rencontres du comité / année • Moyenne des participants / rencontre • Comité toujours effectif après 2 ans • Observation du dynamisme des participants • Influence observée des citoyens sur la mise en œuvre du plan • Taux de satisfaction des parties prenantes 	Mise en place du comité : Hiver 2014 Travaux du comité : 2014-2018

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 12	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des aînés dans le quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inclure les aînés dans des réflexions et des actions qui les préoccupent 2. Concourir à créer une dynamique intergénérationnelle dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les aînés de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Centre d'action bénévole B-C ○ Citoyens aînés impliqués dans le quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC ○ Résidences pour aînés de B-C ○ Table de concertation des aînés B-C 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participation aux différentes rencontres de la Table des aînés ❖ Animation de séances d'informations et/ou d'échanges dans les résidences pour aînés ❖ Participation à des activités destinées aux personnes aînées (ex : Dîners de l'amitié) ❖ Démarchage dans des lieux publics fréquentés par des aînés (centres d'achat, lieux de culte, etc.) ❖ Collaboration dans la réalisation d'activités intergénérationnelles avec les enfants des écoles du quartier 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence assidue de la RH dédiée à la mobilisation citoyenne au CLIC, auprès des aînés (liens de confiance) ▪ Bonne collaboration avec les directions des résidences pour aînés, les écoles et les autres partenaires concernés ▪ Soutien solide aux aînés qui souhaitent exprimer publiquement leurs préoccupations 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à toutes les rencontres de la Table des aînés • 4 à 6 visites / année dans des résidences • 8 séances d'informations et/ou d'échanges dans des résidences / année • 3 participations à des activités destinées aux aînés / année • 2 activités intergénérationnelles récurrentes / année, à terme en 2018 ; pour 30 participants • Total de 100 aînés rejoints / année via les diverses activités • Accroissement chez les aînés de la prise de parole publique • Accroissement de l'engagement des aînés dans B-C 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de participations à la Table des aînés • Nb de visites / année dans des résidences • Nb de séances d'informations/ échanges / année • Nb de participations à des activités pour les aînés • Nb d'activités intergénérationnelles; nb de participants total • Nb d'aînés total rejoints / année • Observation d'une plus grande place prise par les aînés 	2013-2018 En continu

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 13	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des parents dans le quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuer à accroître l'intérêt des parents pour l'engagement citoyen, comme parents et comme habitants du quartier 2. Contribuer à enrichir la connaissance des parents de B-C à propos des enjeux locaux

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Parents et enfants de B-C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Écoles de B-C (directions, CÉ, OPP) ○ Grands projets de la Table jeunesse ○ Membres de la Table jeunesse ○ Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Présence lors des évènements ou activités impliquant les parents (remises de bulletins, sorties, séances d'informations, etc.) ❖ Collaboration dans l'organisation d'activités destinées aux parents et favorisant l'engagement citoyen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contact régulier avec les organismes œuvrant en milieu scolaire et auprès des familles ▪ Offre d'activités pertinentes et adaptées aux réalités des parents 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 à 6 présences dans des événements ou activités destinés aux parents / année • 4 activités pour les parents co-organisées / année • Total de 30 parents rencontrés / année • Accroissement graduel de l'engagement des parents dans les instances scolaires • Accroissement graduel de l'engagement des parents dans le quartier en général • Les parents rencontrés disent mieux maîtriser les enjeux locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de présences dans des événements / année • Nb d'activités co-organisées / année • Nb total de parents rencontrés / année • Nb de parents engagés à tous les niveaux • Observation d'un plus grand intérêt et d'une plus grande maîtrise des enjeux locaux par les parents 	<p>2013-2018 En continu</p>

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 14	Développer des partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen de leurs clientèles

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter le niveau de participation et d'engagement citoyen dans B-C 2. Contribuer à une meilleure maîtrise des enjeux locaux et à un plus grand engagement citoyen chez des clientèles parfois plus vulnérables fréquentant les organismes de 1^{ère} ligne

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Clientèles des organismes de 1 ^{ère} ligne membres du CLIC	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Organismes de 1^{ère} ligne membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Création d'un outil présentant l'importance et la plus value de l'engagement citoyen ❖ Série de rencontres avec les organismes de 1^{ère} ligne membres du CLIC, pour échanger au sujet de l'engagement citoyen et planifier des actions en ce sens, si possible ❖ Présentation de courts topos sur l'engagement citoyen lors d'activités régulières des organismes de 1^{ère} ligne ❖ Co-organisation d'activités de sensibilisation à l'engagement citoyen destinées aux clientèles des organismes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compréhension mutuelle des réalités de chacun et respect des limites ▪ Collaboration étroite entre les RH dédiées à la mobilisation citoyenne dans le quartier et les organismes de 1^{ère} ligne ▪ Intérêt des clientèles ▪ Activités et outils attrayants, pertinents, adaptés ▪ Temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les organismes sont rencontrés • Des partenariats favorisant l'engagement citoyen sont développés • Des présentations sont faites dans 6 à 8 organismes chaque année • 2 activités de sensibilisation sont co-organisées chaque année • Les organismes font une promotion active des événements touchant des enjeux locaux auprès de leurs clientèles • 10 à 15 nouveaux citoyens venant d'organismes s'impliquent dans le quartier à chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'organismes rencontrés • Nb de partenariats développés • Nb d'organismes / année où il y a eu des présentations • Nb d'activités de sensibilisation co-organisées / année • Niveau de promotion effectuée par les organismes • Nb de nouveaux citoyens d'organismes impliqués 	<p>2013-2018 Selon les disponibilités de chacun</p>

Objectif général C	Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière mobilisation citoyenne
Action # 15	Coordonner le groupe d'agents de mobilisation citoyenne de Bordeaux-Cartierville et du Grand Montréal

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favoriser le maintien de liens entre les agents de mobilisation (intervenants « terrain ») de B-C, dans un but d'échanges de pratiques et d'amélioration continue 2. Créer des alliances inter-quartiers, pour bonifier l'expertise de chacun et favoriser ainsi l'innovation en matière de mobilisation citoyenne dans nos quartiers 3. Prendre en compte le point de vue des citoyens au sujet des pratiques des agents de mobilisation

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les agents de mobilisation (intervenants « terrain ») de B-C et du Grand Montréal	<ul style="list-style-type: none"> ○ CDC du Grand Montréal ○ Citoyens impliqués dans les quartiers ○ CMTQ ○ Organismes de formation (Dynamo, Communagir, Centre St-Pierre, etc.) ○ Tables de quartier et leurs membres ○ Autres partenaires selon les besoins 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utilisation régulière de la page Facebook du groupe, pour transmettre de l'information pertinente, des outils, des suggestions de lectures, etc. ❖ Tenue des rencontres du groupe de B-C et du groupe Montréalais (partage de connaissances, formations, meilleures pratiques, soutien moral, etc.) ❖ Invitations lancées à des citoyens afin qu'ils assistent aux rencontres à titre « d'observateurs » 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partage des tâches quant à l'organisation des rencontres ▪ Participation active des membres des groupes aux rencontres et sur la page Facebook ▪ Maintien du côté informel de l'action ▪ Pertinence et diversité des sujets des rencontres ▪ Proximité entre les pratiques et les réalités citoyennes 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 rencontres du groupe de B-C / année • Tous les intervenants de B-C participent au groupe • 3 à 4 rencontres du groupe Montréalais / année • 60% des intervenants montréalais participent au groupe à chaque année • 70 intervenants utilisent la page Facebook chaque année • Amélioration des techniques d'animation, de démarchage et de réseautage de chacun 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de rencontres du groupe de B-C / année; taux de participation des intervenants • Nb de rencontres du groupe Montréalais / année; taux de participation des intervenants • Nb d'utilisateurs actifs de la page Facebook / année • Amélioration effective des techniques de chacun 	<p>2013-2018 En continu</p>

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
				<ul style="list-style-type: none"> • Documentation des actions et des pratiques de mobilisation citoyenne de chacun • Point de vue des citoyens pris en compte • 50% des intervenants Montréalais sont encore en poste 2 ans après leur embauche 	<ul style="list-style-type: none"> • À terme en 2018 les principales actions et pratiques sont documentées • Niveau de stabilité en emploi des intervenants 	