

Bordeaux-Cartierville

La culture au diapason d'une communauté

Mémoire sur « *Les quartiers culturels* »

Document d'orientation de la Direction de la culture et du patrimoine de Montréal

Présenté devant

La Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de
l'agglomération de Montréal

Par

Nathalie Fortin
Directrice
CLIC de Bordeaux-Cartierville

20 octobre 2011

TABLE DES MATIÈRES

Qu'est-ce que le CLIC ?	3
Objectifs du mémoire	3
Remerciements	3
La culture comme levier de développement des quartiers	4
Portrait, enjeux et potentiel de Bordeaux-Cartierville	4-5
Des études qui valident le besoin en investissements culturels	5-8
Constats et recommandations	9-10
Annexes (« Le CLIC en un coup d'œil » et liste des membres du CLIC)	11

Bordeaux-Cartierville

La culture au diapason d'une communauté

Qu'est-ce que le CLIC ?

Le **Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville** (le **CLIC**) est une table de concertation intersectorielle et multi-réseaux qui travaille à l'échelle de ce quartier. Notre mission consiste à favoriser la concertation et à susciter ou mener des actions communes, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de notre territoire. Le CLIC existe depuis 1991 et compte 60 membres, dont la quasi-totalité des organismes communautaires, des institutions et des élus du quartier ainsi que quelques citoyens. Les projets et plans d'action du CLIC émanent des besoins du milieu.¹

Objectifs du mémoire

Le présent mémoire vise deux objectifs :

1. Appuyer le concept de *Quartiers culturels* qui est, selon nous, une voie fort intéressante pour favoriser un développement durable de notre quartier ainsi que le plein épanouissement de l'ensemble des citoyens de notre communauté;
2. Proposer Bordeaux-Cartierville en tant que futur *Quartier culturel*, via :
 - Un meilleur soutien aux acteurs communautaires et culturels qui dynamisent la vie de quartier au moyen d'actions festives et porteuses;
 - Le développement d'un projet rassembleur et structurant de Maison de quartier, à vocation culturelle, citoyenne et communautaire.

Remerciements

Le CLIC remercie tous ses membres pour leur immense contribution à la vie culturelle et sociale de Bordeaux-Cartierville, de même que les membres du Comité ad hoc art et culture, coordonné par François Richer, adjoint à la direction du CLIC, pour leur implication dans la rédaction de ce mémoire.

¹ On peut trouver en annexe un document intitulé « *Le CLIC en un coup d'œil* » qui donne davantage de précisions sur le mandat et les axes de travail du CLIC, de même que la liste de nos membres.

La culture comme levier de développement des quartiers

La dimension culturelle fait actuellement l'objet au sein de la ville de Montréal d'une attention particulière. En effet, depuis quelques années, on perçoit la volonté de faire de la culture une composante stratégique du développement de Montréal et des Montréalais. Le document d'orientation « **Les quartiers culturels** » présenté devant la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de l'agglomération de Montréal, en est un exemple. On peut y lire, notamment, que l'objectif général du projet des *Quartiers culturels* est :

« D'enrichir la qualité culturelle du cadre de vie des Montréalais, et ce, sur l'ensemble du territoire de la ville, le projet des Quartiers culturels s'inscrit dans cette mouvance axée sur la planification urbaine intégrée et propulse le développement culturel vers de nouveaux horizons... Les quartiers culturels deviennent ainsi des espaces culturels urbains uniques, aux multiples facettes. »²

Le CLIC croit que le concept de *Quartiers culturels* est un plus pour Montréal et qu'il doit être déployé à la grandeur de l'Île, de manière à faire de cette ville une métropole où chaque quartier a sa couleur, sa richesse culturelle et ses attraits.

Portrait, enjeux et potentiel de Bordeaux-Cartierville

Bordeaux-Cartierville est l'un des deux quartiers sociologiques qui forment le grand arrondissement Ahuntsic-Cartierville. Il longe la Rivière-des-Prairies et est bordé par le quartier Ahuntsic et l'arrondissement de St-Laurent. Bordeaux-Cartierville regroupe essentiellement trois secteurs : Bordeaux, Cartierville et Saraguay.

La population totale de Bordeaux-Cartierville compte 53 573 habitants (recensement 2006). Les immigrants (personnes nées à l'extérieur du Canada) représentent 49% de la population (contre 31% à Montréal). Parmi ces personnes immigrantes, 27% sont arrivées au Canada entre 2001 et 2006 et sont donc considérées comme de nouveaux immigrants. Par ailleurs, bien que certains résidents soient dans une situation économique très favorable, 35% vivent sous le seuil de faible revenu (contre 29% à Montréal). Bordeaux-Cartierville est donc souvent identifié comme un quartier à deux vitesses, où la richesse côtoie l'extrême pauvreté, où des habitations passablement délabrées côtoient des résidences luxueuses. De plus, on dénote un nombre important d'aînés (19,2% de 65 ans et plus) et, paradoxalement, de jeunes (22,7% de moins de 20 ans).³ Ces déséquilibres socioéconomiques et sociodémographiques constituent des facteurs qui freinent le développement d'un sentiment d'appartenance au sein de la communauté. Dans ces conditions, les acteurs du milieu doivent redoubler

² « *Les quartiers culturels* », document d'orientation présenté devant la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports, par la Direction de la culture et du patrimoine de Montréal, septembre 2011, p. 7.

³ Ces chiffres sont issus du document « *Bordeaux-Cartierville – Portrait du quartier 2006* », produit par le CLIC de Bordeaux-Cartierville sur la base des statistiques du recensement de 2006.

d'efforts pour favoriser la cohésion sociale. Ainsi, plusieurs projets communautaires, qui font de la culture au sens large leur « colonne vertébrale », sont nés de cette volonté de favoriser l'enracinement des personnes de toutes origines et de toutes conditions sociales dans Bordeaux-Cartierville.

Parmi ces projets, mentionnons l'initiative du Comité des fêtes de quartier de Bordeaux-Cartierville qui, sous le vocable de « **B-C en fête** », organise annuellement trois événements très courus, à savoir : la « *Fête de la famille de Bordeaux-Cartierville* », le « *Marché des saveurs* » et « *Hiver en fête* ». Les groupes communautaires qui composent le Comité des fêtes maintiennent à bout de bras ces journées festives qui contribuent largement à créer un milieu de vie stimulant et inclusif pour tous les citoyens de Bordeaux-Cartierville. En misant, entre autres, sur l'apport des diverses cultures présentes sur le territoire et en valorisant des traditions de la culture québécoise, l'initiative « **B-C en fête** » joue un rôle majeur en matière de médiation culturelle et ajoute au potentiel de Bordeaux-Cartierville comme *Quartier culturel*. **C'est pourquoi le CLIC souhaite qu'un projet comme celui-là et d'autres encore, soient davantage reconnus et mieux soutenus financièrement. Nous croyons qu'il est payant pour la ville de Montréal de bénéficier de quartiers vivants au sein desquels la communauté prend en charge son développement.**

Outre les actions à caractère culturel et social menées par de multiples acteurs de Bordeaux-Cartierville et qui méritent d'être renforcées, il ne faut pas passer sous silence le fait que Bordeaux-Cartierville est l'un des huit quartiers de Montréal où se déroule une démarche de Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI). Ces démarches, qui se déploient dans des zones fortement dévitalisées de l'île, ont pour objectif une revitalisation qui s'appuie sur l'amélioration du cadre bâti et des conditions de vie des citoyens qui y habitent. Entre autres problématiques, le secteur de notre territoire visé par un processus de RUI, appelé « Laurentien/Grenet », est reconnu comme un lieu de passage, où les habitants s'établissent brièvement suite à leur arrivée au Canada (67% d'immigrants dans cette zone) et quittent dès que leur situation socioéconomique s'améliore, faute de logements et d'infrastructures adéquats pour les retenir. **Dans ce contexte, une des solutions envisagées par le CLIC et ses partenaires, et maintes fois proposée par les citoyens consultés, est la construction, dans le secteur « Laurentien/Grenet », d'une Maison de quartier qui servirait à la fois d'espace citoyen, de lieu de diffusion et de pratiques culturelles, ainsi que de centre communautaire. Nous pensons qu'en profitant d'une telle infrastructure, la valeur des actions menées par les nombreux acteurs sera décuplée et que Bordeaux-Cartierville deviendra un *Quartier culturel* recherché, pour sa diversité, son dynamisme et son sens de l'inclusion; un modèle de collectivité interculturelle à Montréal.**

Des études qui valident le besoin en investissements culturels dans Bordeaux-Cartierville

En 2008, le CLIC a conduit une démarche de **planification stratégique en développement social pour Bordeaux-Cartierville**, qui a débouché sur un plan d'action concerté intitulé « **Cartiervivre 2009-2012** ». Durant ce processus, près de 500 citoyens du quartier ont été consultés (via un sondage) et 25 acteurs ont été interviewés. La priorité absolue qui a été identifiée, tant par les citoyens que par les divers partenaires, et qui est incluse dans le plan « *Cartiervivre* », est le développement d'un projet de Maison de quartier. Une Maison de quartier à vocation culturelle, citoyenne et communautaire, qui agirait

comme un levier structurant en matière d'éducation, de développement de l'individu et de développement social, et ce, en tenant compte du contexte de la nouvelle économie du savoir.

Par ailleurs, en 2010, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a mandaté la firme *Artexpert.ca*, en collaboration avec MC Conseil, pour réaliser un « **Diagnostic et plan de développement des équipements culturels de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville** ». Un diagnostic qui comprend un portrait de la diffusion culturelle et des bibliothèques, ainsi que les résultats d'un sondage auprès des citoyens de l'arrondissement en matière d'habitudes culturelles. Les conclusions de ce diagnostic sont éloquentes et démontrent clairement la pertinence d'un projet tel celui de la Maison de quartier.

En effet, il en ressort que Bordeaux-Cartierville n'est pas très bien pourvu en matière de lieux de diffusion, de ressources humaines dédiées à la culture et d'équipements culturels :

*« La majeure partie des équipements culturels privés et publics est localisée dans le district Ahuntsic. Il en va de même de l'offre de spectacles et des grands événements culturels présentés dans des sites extérieurs. En effet, 69% des activités professionnelles (381) sont présentées dans ce district et celles-ci rejoignent 64% des participants (117 167)... Sans parler d'une situation d'iniquité, on constate un grand déséquilibre dans la répartition géographique de l'offre de service des bibliothèques et de la diffusion culturelle. En effet, on assiste à une forte concentration des ressources (humaines et physiques) dans l'est de l'arrondissement. De plus, l'achalandage des clientèles assistant à des spectacles ainsi que celles fréquentant les bibliothèques est également nettement prépondérant dans le district Ahuntsic ».*⁴

Pour les auteurs du « **Diagnostic** », cette grande concentration des équipements culturels et des activités dans l'est de l'arrondissement n'est pas sans conséquences :

*« Globalement l'ouest de l'arrondissement comporte des zones à faible desserte. Facteur aggravant, ces zones sont à proximité d'importantes poches de pauvreté dans les districts de Saint-Sulpice et de Bordeaux-Cartierville. Une autre conséquence est le risque de perceptions négatives des résidents des districts de l'ouest de l'arrondissement quant à la qualité des services reçus ».*⁵

⁴ « *Diagnostic et plan de développement des équipements culturels de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville* », rapport final présenté à la Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, par ArtExpert.ca en collaboration avec MC Conseil, 31 mars 2011, p.44 et 49

⁵ Idem, p. 49.

Pour répondre aux besoins criants du milieu, les auteurs proposent la **recommandation suivante (# 3)** :

*« Créer un nouveau pôle de développement culturel et social dans le district Bordeaux-Cartierville. À cette fin, aménager un centre de diffusion culturelle cohabitant avec des organismes culturels de l'arrondissement ainsi que des organismes sociaux et culturels œuvrant dans ce district ».*⁶

Ils indiquent également les **conditions de réalisation** de la recommandation # 3 :

« 1. Réaliser un programme fonctionnel et technique (PFT) qui vise à identifier les besoins en matière d'espaces et de fonction des espaces, puis en évaluer le coût ».

« 2. Valider auprès des organismes communautaires, dont le CLIC, l'intention et la volonté du milieu de contribuer à la réalisation d'un tel projet ».

*« 3. Assurer les coûts liés aux ressources humaines nécessaires et au bon fonctionnement de la nouvelle unité de diffusion et de la bibliothèque, à hauteur de 75% des cibles ».*⁷

Deux autres recommandations (# 2 et # 4) du « **Diagnostic** » favorisent le développement d'un projet de Maison de quartier. Il s'agit de la possibilité de regrouper les deux bibliothèques de Cartierville en un seul site; récupérant ainsi des dépenses de loyer, de même que d'opportunités de financement qui pourraient venir en soutien à la construction d'une Maison de quartier à vocation culturelle.

Recommandation # 2 :

*« Regrouper dans un même site les deux bibliothèques du district Bordeaux-Cartierville. À cette fin, aménager une bibliothèque d'environ 2 100 m². Doter ce site des collections et équipements suffisants ».*⁸

Condition de réalisation de la recommandation # 2 :

*« Que l'arrondissement soit disposé à effectuer les investissements nécessaires notamment en transférant les dépenses de loyer de la bibliothèque Cartierville en services et en activités culturelles ».*⁹

⁶ Idem, p. 61.

⁷ Ibid, p. 61.

⁸ Idem, p. 59.

⁹ Ibid, p. 59.

Recommandation # 4 :

« Saisir les opportunités de financement disponibles qui viennent en soutien à la construction, la rénovation ou l'agrandissement des équipements culturels et celles qui pourraient venir en soutien aux coûts de fonctionnement ».¹⁰

Conditions de réalisation de la recommandation 4 :

« 1. Obtenir 80 % des coûts de financement de l'infrastructure bibliothèque selon les termes du programme RAC de la ville de Montréal ».

« 2. Obtenir au moins 60 % (pouvant aller jusqu'à 75 %) des coûts de construction, rénovation ou agrandissement que nécessitera l'implantation du centre de diffusion culturelle; selon les termes du Forum des équipements (Montréal et MCCCCF) et de Espaces culturels Canada de Patrimoine canadien ».

« 3. Assurer la différence du financement de l'infrastructure bibliothèque dans Saint-Sulpice et d'une nouvelle unité de diffusion dans Bordeaux-Cartierville ».

« 4. S'assurer de la participation financière de la ville de Montréal pour certains coûts de fonctionnement, dont ceux d'une nouvelle bibliothèque ».

« 5. S'assurer de la participation financière de partenaires dans la réalisation des nouvelles activités de diffusion culturelle ».

« 6. Réallouer les économies de loyer au budget de fonctionnement du pôle de développement culturel et social ».¹¹

Bien attendu, le diagnostic fait état de la grande vitalité culturelle du milieu et mentionne la performance des organismes publics et privés, ainsi que des bibliothèques *« qui contribuent de façon marquée à la vitalité culturelle »*.

¹⁰ Idem, p. 64.

¹¹ Ibid, p. 64.

Constats et recommandations

Le développement de pôles culturels et la mise en valeur des quartiers sont priorisés dans le « **Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle** ». Nous savons également que :

*« Dans une métropole culturelle digne de ce nom, la présence des arts et de la culture doit se faire sentir sur l'ensemble de son territoire, dans TOUS les quartiers, mais cette dimension doit être portée d'abord et avant tout par les citoyens qui y vivent. Quel que soit leur lieu de résidence, l'arrondissement auquel se rattache leur quartier, les citoyens doivent bénéficier d'un accès équitable aux arts et à la culture et, plus encore, pouvoir y contribuer, y participer, de façon à former une communauté vibrante ».*¹²

D'autre part, Culture Montréal affirme que :

*« Dans les quartiers, plusieurs acteurs locaux nous ont fait part de sérieuses interrogations quant aux projets et territoires mentionnés dans la section Repérage des quartiers culturels, point 4,3 du document d'orientation de la Ville. Certains secteurs, dont Bordeaux-Cartierville, ont tout simplement été ignorés. Et pourtant, statistiques à l'appui, une surprenante vitalité culturelle règne sur ce territoire ».*¹³

Si de nombreux organismes de Bordeaux-Cartierville réalisent des activités et des projets qui animent la vie culturelle et citoyenne du quartier; en permettant entre autres aux résidants de célébrer, de découvrir, de s'exprimer et de s'épanouir, ils le font avec des moyens si limités que la pérennité de leurs actions est loin d'être assurée. **Par conséquent, si l'on veut maintenir et développer cette belle vitalité, il est essentiel d'investir dans les groupes à vocation culturelle, ainsi que dans les groupes communautaires qui organisent en concertation les populaires événements festifs de notre territoire.** Donnons-nous les moyens de renforcer les liens artistes-citoyens et culture-communauté, qui sont des atouts importants de Bordeaux-Cartierville.

Par ailleurs, les analyses effectuées par différentes instances (ville de Montréal, arrondissement Ahuntsic-Cartierville, Culture Montréal et CLIC) confirment la nécessité de revoir le niveau des investissements culturels dans Bordeaux-Cartierville et donnent plusieurs pistes pouvant favoriser le développement d'une infrastructure multifonctionnelle.

Avec le projet de Maison de quartier à vocation culturelle, citoyenne et communautaire, le CLIC soumet une proposition novatrice digne de tous les efforts actuellement consentis par les acteurs du territoire, visant à faire de Bordeaux-Cartierville une collectivité vivante et inclusive pour l'ensemble de ses citoyens. Les investissements culturels dans Bordeaux-Cartierville sont donc absolument

¹² « *Mémoire sur les quartiers culturels* », présenté devant la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports, par Culture Montréal, 12 octobre 2011, p. 2 et 3.

¹³ Idem, p. 3.

nécessaires et doivent s'inscrire dans cette volonté de la communauté de créer un quartier à l'image des gens qui y habitent.

Et pour être en parfaite harmonie avec la volonté citoyenne et communautaire, le lieu incubateur de création, d'animation et de diffusion culturelle, doit aussi comprendre le regroupement optimal des services de bibliothèque, un espace de type « café-rencontre » convivial et ouvert à tous, une mine d'informations et de références, des services communautaires, incluant une halte-garderie, ainsi que des espaces d'entreposage. C'est en tenant compte de toutes ces dimensions que la Maison de quartier de Bordeaux-Cartierville sera une plus value pour notre quartier, pour notre arrondissement et pour notre ville.

En considérant :

- **L'intérêt du concept de *Quartiers Culturels* pour la métropole du Québec et pour notre quartier;**
- **Les enjeux et les besoins présents sur le territoire de Bordeaux-Cartierville;**
- **Le dynamisme de notre communauté, notamment en matière de médiation culturelle;**
- **Les moyens financiers limités des divers acteurs impliqués;**
- **Le manque, démontré, de ressources et d'équipements culturels dans Bordeaux-Cartierville;**
- **Et la présence de quelques opportunités de financement importantes** (le programme RAC – Rénovation, Agrandissement et Construction de bibliothèques et les programmes de subventions pour les équipements culturels).

Le CLIC de Bordeaux-Cartierville recommande de :

Recommandation 1 :

- **Faire de Bordeaux-Cartierville un futur *Quartier culturel*, via :**
 - **Le développement d'un projet rassembleur et structurant de Maison de quartier, à vocation culturelle, citoyenne et communautaire, qui soit au cœur d'un partenariat avec les intervenants sociaux et culturels;**
 - **Un meilleur soutien aux acteurs communautaires et culturels qui dynamisent la vie de quartier au moyen d'actions festives et porteuses.**

Recommandation 2 :

- **Soutenir le développement de *Quartiers culturels* sur l'ensemble de l'Île de Montréal.**

ANNEXES

LE CLIC EN UN COUP D'ŒIL

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville, le CLIC, est une table de concertation intersectorielle et multi-réseaux qui travaille à l'échelle du quartier.

Notre mission est de favoriser la concertation et de susciter ou de mener des actions communes, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de Bordeaux-Cartierville. Le CLIC compte 60 membres provenant de tous les milieux.

LES CINQ AXES DE TRAVAIL DU CLIC

- **Axe 1** : Coordonner, animer et favoriser la concertation intersectorielle et multi-réseaux
- **Axe 2** : Mobiliser la communauté
- **Axe 3** : Assurer la circulation de l'information
- **Axe 4** : Piloter la démarche de Revitalisation urbaine intégrée (RUI)
Bâtir ensemble un quartier à notre image
- **Axe 5** : Coordonner la mise en œuvre du plan concerté en développement social « Cartiervivre 2009-2012 »

ORIGINE DU CLIC

Le CLIC est né en 1991 en réponse au colloque « *Deux mondes, deux réalités* » organisé par divers intervenants de Bordeaux-Cartierville, qui se questionnaient sur l'appauvrissement de la communauté.

Ce colloque a permis de mettre en évidence le fait que Bordeaux-Cartierville était et est toujours un quartier à deux vitesses, où l'extrême richesse côtoie l'extrême pauvreté. Suite à cela et afin de maximiser la portée de leurs actions, une trentaine d'intervenants ont choisi de se regrouper au sein d'une instance de concertation permanente, le CLIC, qui permettrait de s'entraider et d'agir plus efficacement sur le terrain.

LES INSTANCES DE CONCERTATION SECTORIELLES

- Comité des fêtes de quartier
- Comités des projets du plan « Cartiervivre 2009-2012 »
- Comité local de revitalisation de la démarche de RUI
- Table de concertation des aînés Bordeaux-Cartierville
- Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville
- Table en employabilité Ahuntsic-Cartierville

LES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOTRE QUARTIER

En 2008, le CLIC a réalisé un processus de planification triennale en développement social, qui a permis aux citoyens interrogés et aux membres du CLIC de déterminer les cinq enjeux prioritaires du quartier pour 2009-2012 :

- L'inclusion des individus dans la communauté
- L'exercice de la citoyenneté
- Le soutien aux familles
- Le travail sur l'environnement (cadre) physique du quartier
- L'économie (locale)

QUATRE STRATÉGIES D'ACTION OU PROJETS



Suite à cet exercice, quatre stratégies d'action (ou projets) ont été identifiées et sont mises en œuvre au sein du nouveau plan d'action concerté en développement social du CLIC, appelé « Cartiervivre 2009-2012 » :

- **La construction d'une Maison de quartier**, dont l'objectif est d'avoir dans B-C un lieu inclusif et multifonctionnel, pouvant loger de nombreux organismes communautaires du quartier et pouvant servir de lieu de rassemblement et d'initiatives citoyennes
- **La création de « Carrefours des voisins »**, dont l'objectif général est de pouvoir utiliser des espaces sur une base régulière, en dehors des heures de classe, dans les écoles publiques de B-C appartenant à la CSDM, afin de mettre sur pied des activités par et pour les parents et citoyens du quartier

- **La mise sur pied de la « Démarche du tout inclus »** qui vise à accueillir et faciliter l'inclusion des nouveaux venus dans B-C (tant des immigrants que des personnes résidant ailleurs au Québec) ainsi que des personnes vivant de l'isolement ou un « déficit » d'intégration sociale. Et ce, en harmonisant nos pratiques de référence dans le quartier (accueil, dépistage, accompagnement, suivi, etc.)
- **Transport en commun et circulation dans B-C.** Il s'agit de mener des actions de représentation visant à améliorer la situation dans B-C, au niveau de la fréquence de certains circuits d'autobus et au niveau de l'aménagement urbain ayant un impact sur la circulation (dont la sécurité des piétons) et, par le fait même, sur l'économie locale

COUP D'ŒIL SUR BORDEAUX-CARTIERVILLE

- ✚ **Population totale** : 53 573 personnes
- ✚ **Population à faible revenu** : 35 % des personnes vivent sous le seuil de faible revenu; le revenu médian étant de 19 205 \$ / année
- ✚ **Proportion de la population immigrante** : 49 % contre 31 % à Montréal
- ✚ **Langue** : 40 % des habitants du quartier parlent français à la maison contre 52,6 % à Montréal
- ✚ **Scolarité** : 33 % des habitants du quartier détiennent un diplôme universitaire
- ✚ **Familles nombreuses** : 20 % des familles comptent 4 personnes ou plus contre 17 % à Montréal
- ✚ **Proportion de familles monoparentales** : 28 % contre 33 % à Montréal
- ✚ **Logement** : 58 % des logements sont de type locatif et 42 % des locataires consacrent plus de 30 % de leur revenu au logement.

COMMENT NOUS JOINDRE

CLIC DE BORDEAUX-CARTIERVILLE

2005 Victor-Doré, bureau 214, Montréal (Québec) H3M 1S4

Téléphone : (514) 332-6348 / **Télécopieur** : (514) 332-8695

Courriel : infos@clic-bc.ca / **Site Web** : www.clic-bc.ca

CONDITIONS D'ADHÉSION

En tant qu'organisme ou institution remplissant les conditions suivantes :

- Être établi de façon permanente
- Intervenir sur le territoire de Bordeaux-Cartierville
- Avoir une vocation sociale et à but non-lucratif
- Être orienté vers le développement et le bien-être de la communauté

En tant que résident :

- Être résident de Bordeaux-Cartierville
- S'intéresser à participer au bien-être et au développement de la communauté et vouloir s'y impliquer
- Sa participation ne provoque aucun conflit d'intérêt

Pour devenir membre du CLIC, tout résident, organisme ou institution admissible devra en faire la demande en remplissant le formulaire d'adhésion prévu à cet effet. Ils doivent également faire parvenir une lettre d'intention qui explique leurs motivations à devenir membre et doivent s'engager à payer la cotisation annuelle. Toute demande devra être acceptée par le conseil d'administration.

Notez bien : les organismes à but non lucratif doivent fournir une copie de leur déclaration de personne morale.

Coûts d'adhésion (annuellement)

Organisme à but non lucratif :	15 \$
Institution :	25 \$
Résident :	5 \$
Auxiliaire :	0 \$ (sans droit de vote)

LISTE DES MEMBRES DU CLIC 2011-2012

1. Association Québécoise pour les Droits des Retraités Ahuntsic/St-Laurent (AQDR)
2. Association Récréoculturelle Ahuntsic-Cartierville (ARAC)
3. Bâtir son quartier (GRT)
4. Bois Urbain
5. Brunet Étienne, conseiller de la ville, district du Sault-au-Récollet (arr. d'A-C)
6. Campbell Jocelyn Ann, conseillère de la ville, district de St-Sulpice (arr. d'A-C)
7. Carrefour foi et spiritualité
8. Carrefour Jeunesse-Emploi Ahuntsic-Bordeaux-Cartierville (CJE)
9. Cartier Émilie
10. Centre d'Action Bénévole Bordeaux-Cartierville (CABBC)
11. Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes de Bordeaux-Cartierville (C.A.C.I.)
12. Centre de Ressources Éducatives et Communautaires pour Adultes (CRÉCA)
13. Centre Éco-Brico
14. Centre Local d'Emploi d'Ahuntsic (CLE)
15. Centre Soutien Jeunesse
16. Centre Y Cartierville
17. Chitilian Harout, conseiller de la ville, district de Bordeaux-Cartierville (arr. d'A-C)
18. Club de Recherche d'Emploi Montréal Centre-Nord (CREMCN)
19. Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)
20. Commission Scolaire de Montréal (CSDM), Réseau nord
21. Communauté burundaise du Canada
22. Concertation Femme
23. Corbeille Bordeaux-Cartierville
24. Corporation de Développement Économique Communautaire Ahuntsic-Cartierville (CDEC) [\[membre du Comité art et culture\]](#)
25. CPE Château-de-grand-mère
26. CPE Trois p'tits tours
27. CSSS de Bordeaux-Cartierville–St-Laurent
28. Cyr Jocelyne, Commissaire scolaire de Cartierville
29. Dion Stéphane, député fédéral de Cartierville-St-Laurent
30. École Ste-Odile
31. Entraide Bois-de-Boulogne
32. Fondation de la visite
33. Foyer de la danse Ahuntsic-Cartierville [\[membre du Comité art et culture\]](#)
34. Gagnier Pierre, maire de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville
35. Groupe C.D.H. (GRT)
36. Immigration Québec Nord de Montréal (MICC)
37. Lachaine Marie-Claude, citoyenne
38. Logis-Rap
39. Loisirs de l'Acadie
40. Maison CACI
41. Maison de la famille P.B. Noailles
42. Maison des Jeunes Bordeaux-Cartierville [\[membre du Comité art et culture\]](#)

- 43. Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville
- 44. Mourani Marie, députée fédérale d'Ahuntsic
- 45. Poste de police de quartier 10 (SPVM, PDQ 10)
- 46. Prenez Places
- 47. Prévention du crime Ahuntsic-Cartierville (Tandem)
- 48. RAP Jeunesse [\[membre du Comité art et culture\]](#)
- 49. Relax Action Montréal
- 50. Repère
- 51. Ressources Habitation de l'Ouest
- 52. ROMEL
- 53. Service Canada
- 54. Service de loisirs Ste-Odile
- 55. Société St-Vincent-de-Paul
- 56. Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville [\[membre du Comité art et culture\]](#)
- 57. Thuillier Émilie, conseillère de la ville, district d'Ahuntsic (arr. d'A-C)
- 58. Ville de Montréal, développement social, arr. d'A-C
- 59. Ville de Montréal, culture, sports, loisirs et développement social, arr. d'A-C [\[membre du Comité art et culture\]](#)
- 60. Ville en vert / Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville