

# PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

Ahuntsic-Cartierville

2009-2012



# PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

2009-2012

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE  
AHUNTSIC-CARTIERVILLE



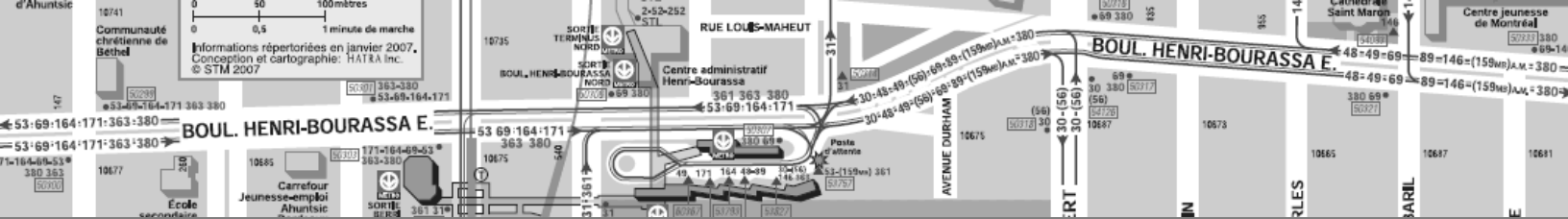


## CRÉDITS

Rédaction et mise en page :  
Équipe de la CDEC Ahuntsic-Cartierville  
(Marc-André Perron, Sophie Bourque, Daniel Mathieu)

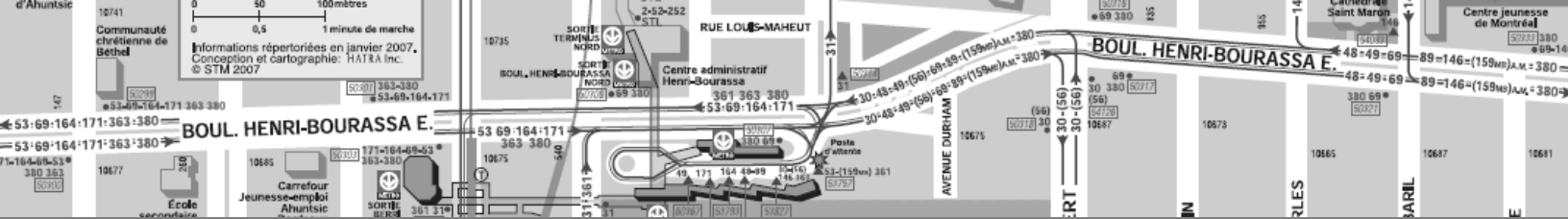
### Photographie :

- Société de transport de Montréal
- CDEC Ahuntsic-Cartierville
- Promenade Fleury
- Ville de Montréal
- [www.panoramio.com](http://www.panoramio.com) (Paul Doumit, madf78)



## TABLE DES MATIÈRES

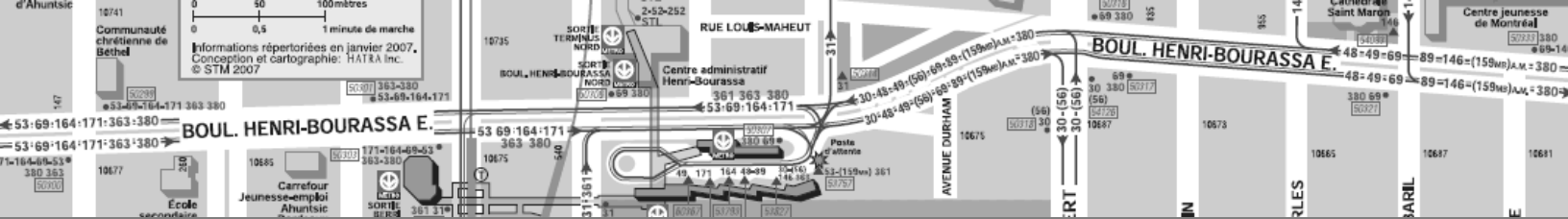
	page
<b>MOT DE LA CDEC</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>7</b>
Mise en contexte .....	8
Outils de planification de la CDEC Ahuntsic-Cartierville .....	9
Valeurs de la CDEC Ahuntsic-Cartierville.....	10
Bilan du PALÉE 2005-2008.....	11
<b>PORTRAIT DU TERRITOIRE</b>	<b>13</b>
Territoire d’Ahuntsic-Cartierville .....	14
Portrait socio-démographique .....	16
Portrait socio-économique.....	29
Secteurs d’emplois .....	39
Interventions de l’administration municipale locale (arrondissement).....	45
Contexte montréalais du développement .....	47
<b>DIAGNOSTIC</b>	<b>48</b>
Portrait du territoire et des infrastructures .....	50
Portrait socio-démographique .....	52
Portrait économique .....	53
Portrait de l’emploi et de la main-d’oeuvre.....	54
Opportunités et menaces au développement .....	55
<b>PLAN D’ACTION</b>	<b>56</b>
Développement durable .....	57
Les orientations de développement .....	57
<b>ANNEXES</b>	<b>66</b>
Participants au processus de création du PALÉE.....	66
Liste des abréviations .....	67
Carte des secteurs de recensement et quartiers .....	68



## LISTE DES TABLEUX

Page

Tableau 1 - Population totale de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, 2001-2006.....	16
Tableau 2 - Mobilité de la population .....	18
Tableau 3 - Population totale selon le statut d'immigrant, 2001-2006 .....	18
Tableau 4 - Total des immigrants selon le lieu de naissance .....	21
Tableau 5 - Total des nouveaux immigrants selon le lieu de naissance.....	22
Tableau 6 - Population totale selon la connaissance des langues officielles .....	23
Tableau 7 - Population totale selon la langue parlée le plus souvent à la maison .....	24
Tableau 8 - Population totale de 15 ans et plus selon le plus haut certificat, diplôme ou grade ..	25
Tableau 9 - Nombre total de ménages privés selon la taille du ménage .....	25
Tableau 10 - Population totale de 15 ans et plus selon l'état matrimonial légal.....	26
Tableau 11 - Famille selon l'âge des enfants à la maison.....	27
Tableau 12 - Nombre total des familles avec enfants.....	27
Tableau 13 - Population totale de 15 ans et plus selon l'activité.....	29
Tableau 14 - Revenu total en 2005 de la population de 15 ans et plus .....	32
Tableau 15 - Composition du revenu en 2005 des personnes 15 ans et plus.....	33
Tableau 16 - Fréquence du faible revenu avant impôt .....	33
Tableau 17 - Nombre total de logements privés occupés selon le mode d'occupation .....	35
Tableau 18 - Nombre total de logements privés occupés selon la période de construction.....	35
Tableau 19 - Taux d'efforts selon le mode d'occupation .....	36
Tableau 20 - Employeurs du secteur public comptant 200 employés et plus .....	39
Tableau 21 - Employeurs du secteur privé comptant 200 employés et plus .....	39
Tableau 22 - Nombre d'emplois et d'établissements dans Ahuntsic-Cartierville selon le secteur économique .....	41



## LISTE DES FIGURES

	Page
Figure 1 - Population totale de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, 1966-2006 .....	16
Figure 2 - Population totale selon le sexe et les groupes d'âge .....	17
Figure 3 - Population totale de 15 ans et plus selon le statut des générations d'immigrants.....	19
Figure 4 - Nombre total de ménages privés selon la taille du ménage.....	26
Figure 5 - Nombre total des familles .....	28
Figure 6 - Population active occupée totale de 15 ans et plus selon le mode de transport.....	31
Figure 7 - Revenu total en 2005 de la population de 15 ans et plus.....	32
Figure 8 - Nombre total de logements privés occupés selon la période de construction .....	36



C'est avec satisfaction que nous publions cette troisième édition du Plan d'action local pour l'économie et l'emploi ( PALÉE ) du territoire d'Ahuntsic-Cartierville. Forts de notre expérience précédente et des réalisations qui en ont résulté, nous avons pu nous appuyer sur le large consensus issu de notre communauté concernant les enjeux économiques et sociaux.

En effet, le PALÉE 2009-2012 constitue une bonification du précédent, car nous nous appuyons sur une expérience solide et concrète.

Nous avons misé encore une fois sur la concertation du milieu pour bonifier les priorités qui émergeaient du bilan et du nouveau portrait de l'arrondissement.

Ce PALÉE s'inscrit de plus dans une nouvelle conjoncture qui a permis à la CDEC et aux représentants de l'arrondissement d'obtenir un consensus solide et un engagement commun sur la nécessité de travailler ensemble au développement économique d'Ahuntsic-Cartierville.

Encore une fois, la CDEC se fait un point d'honneur de mobiliser et concerter les forces vives d'Ahuntsic et de Bordeaux-Cartierville en faveur d'un développement économique dynamique et équitable. La personne est au coeur de ce plan. Le PALÉE prend tout son sens dans la mesure où les réalisations qui en découleront seront au profit de la qualité de vie de notre communauté.

Ce PALÉE constitue donc la fondation sur laquelle nous nous appuyerons ensemble au cours des trois prochaines années pour faire la différence dans Ahuntsic-Cartierville



Marc-André Perron  
Directeur général



André Véronneau  
Président



## INTRODUCTION



### MISE EN CONTEXTE

Comme elle l'avait fait en 2005, la CDEC Ahuntsic-Cartierville, à titre de Centre local de développement (CLD) de son territoire, doit procéder à l'élaboration d'un Plan local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) qui nous guidera vers les priorités de développement économique de l'arrondissement pour les trois prochaines années.

Depuis 1992, la CDEC Ahuntsic-Cartierville travaille à réaliser un développement local qui s'appuie autant sur les aspects économiques que sur les aspects et bénéfices sociaux. La CDEC réalise un développement économique communautaire qui se fait pour et par sa population qui, via sa prise en charge, s'assure que la communauté se développera dans le respect des besoins de chacun. C'est un développement qui requiert l'engagement de l'ensemble des acteurs socio-économiques du territoire et qui tient compte de l'ensemble des besoins du milieu. Dans ses actions, la CDEC s'efforce donc de prendre en compte les intérêts de l'ensemble de la communauté d'Ahuntsic-Cartierville.

Le mode d'intervention de la CDEC en est un qui favorise la concertation et le partenariat dans le but de susciter la cohésion et la synergie des actions entre les différents partenaires impliqués dans la réalisation d'un projet. C'est donc avec cette vision que la CDEC a entrepris la rédaction du PALÉE 2009-2012 pour le territoire d'Ahuntsic-Cartierville.

Pour la préparation de ce PALÉE, la CDEC Ahuntsic-Cartierville a utilisé la méthodologie suivante :

1. Tracer le bilan du PALÉE 2005-2008
2. Réaliser le portrait socio-démographique et socio-économique de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville à l'aide des données du recensement 2006 de Statistique Canada
3. Réaliser le diagnostic du territoire (forces, faiblesses, opportunités et contraintes)
4. Valider le portrait, le diagnostic ainsi que les enjeux de développement auprès de divers acteurs du développement d'Ahuntsic-Cartierville (voir annexe : participants aux groupes de discussion)
5. Développer le plan d'action et le faire bonifier par le conseil d'administration de la CDEC

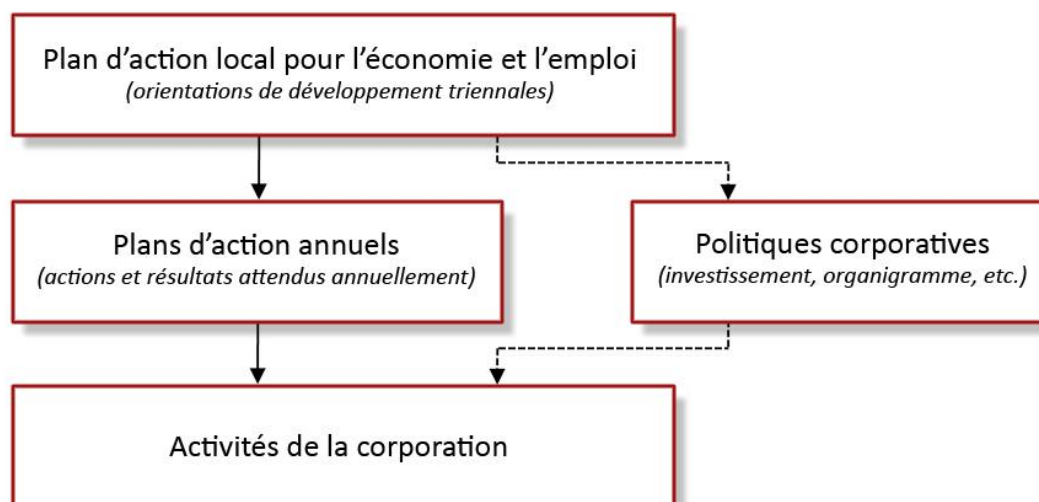
Le document que vous consultez aujourd'hui présente successivement les sections suivantes :

1. Résumé du bilan du PALÉE 2005-2008
2. Portrait 2006 de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville
3. Diagnostic de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville
4. Plan d'action du PALÉE

## OUTILS DE PLANIFICATION DE LA CDEC AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Le plan d'action local pour l'économie et l'emploi s'insère dans une démarche de planification des activités de la CDEC qui est en deux étapes. D'abord, le PALÉE, d'une durée de trois ans, précise les grands enjeux de développement et les orientations triennales sur des thèmes qui concernent l'ensemble des acteurs de l'arrondissement. Dans un deuxième temps, ces orientations de développement influencent les politiques de la CDEC, et dirigent ses plans d'action annuels.

Les plans d'action annuels de la CDEC sont conçus en fonction des priorités et des enjeux sur lesquels la corporation peut avoir une influence. Les plans d'actions doivent aussi s'inscrire à l'intérieur de son « mandat »<sup>1</sup>. Ce sont ces plans d'action annuels qui sont les guides des activités quotidiennes des employés de la CDEC. C'est aussi à l'intérieur de ces plans d'action annuels que l'on retrouve les objectifs et les indicateurs de performance de la corporation.



<sup>1</sup> Le mandat de la CDEC fait référence aux attentes signifiées par les bailleurs de fonds de la corporation. Les principaux mandats de la CDEC proviennent de son rôle à titre de CLD, de l'entente avec Développement économique Canada et Emploi-Québec.



### VALEURS DE LA CDEC AHUNTSIC-CARTIERVILLE

À travers l'élaboration de ce PALÉE, nous avons également pris en compte les valeurs de la CDEC Ahuntsic-Cartierville. Ces valeurs vont assurément teinter la mise en œuvre de ce document puisque la CDEC, à titre de CLD du territoire, en est le principal promoteur. Ces valeurs sont :

- La participation démocratique de la population aux décisions concernant son développement économique et social
- Le partenariat et la concertation des acteurs économiques et sociaux dans une optique de développement durable
- Le développement d'un lien étroit entre l'économique et le social dans une perspective d'intégration et de développement des personnes vivant des difficultés particulières
- L'accessibilité universelle des entrepreneurs et des chercheurs d'emploi aux ressources et services disponibles en accueil et référence
- Le réseautage et la concertation des ressources intéressées au développement de l'entrepreneurship ou de l'employabilité
- Une approche sur mesure et une offre de services flexible et adaptée aux besoins de l'entrepreneur ou du chercheur d'emploi
- Une approche client / conseiller basée sur une relation de confiance
- Une recherche de solutions nouvelles, complémentaires et en réponse aux besoins des différentes clientèles
- La reconnaissance des organismes et institutions qui soutiennent les entrepreneurs ou les chercheurs d'emploi dans leur cheminement
- L'intégration et la promotion des valeurs du développement durable (économiques, sociales et environnementales) au sein des activités de la CDEC.



### BILAN DU PALÉE 2005-2008

#### **SERVICES AUX ENTREPRISES**

En plus de pouvoir compter sur les services-conseils de la CDEC, les entreprises en expansion, consolidation ou en développement du territoire peuvent s'adresser à la CDEC pour compléter leur montage financier. La CDEC dispose de fonds qui agissent en complémentarité avec les outils de financement couramment offerts par les institutions financières, les organismes gouvernementaux et les autres fonds d'investissement.

##### Financement

Des investissements de l'ordre de 1 206 144 \$ grâce au Fond local d'investissement (FLI), à la Société locale d'investissements dans le développement de l'emploi (SOLIDE) Ahuntsic-Cartierville et au fonds Jeunes Promoteurs (JP). 507 524 \$ d'investissement en économie sociale. Ces investissements ont contribué à créer ou maintenir plus de 500 emplois.

##### Mentorat

Les mentors de la cellule de mentorat ont désormais un club qui leur donne l'opportunité d'échanger sur le mentorat. On y discute des réussites et difficultés de chacune des dyades. Les mentors ont des échanges fructueux sur les façons de faire. Il s'agit donc d'un outil fort utile pour développer le sentiment d'appartenance des mentors. Plus de 20 jumelages ont été réalisés. 13 mentors sont disponibles dès maintenant pour seconder les entrepreneurs.

##### Formation

La CDEC s'est associée à la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île pour dispenser une formation en démarrage d'entreprise menant à l'obtention d'une Attestation de spécialisation professionnelle – ASP. La formation « Lancement d'une entreprise », d'une durée de 11 semaines, s'adresse à toute personne ayant un projet d'entreprise ou curieuse de connaître les rouages du démarrage d'une entreprise. 170 étudiants ont pris part aux formations offertes.

#### **ÉVÉNEMENTS – RÉSEAUTAGE**

La CDEC a participé ou organisé une série d'événements dont l'objectif était de créer des liens avec et pour la communauté d'affaires :

- Regroupement des entreprises d'économie sociale d'Ahuntsic-Cartierville
- Gala « Plein feu sur les mérites d'ici »
- Semaine de la culture entrepreneuriale d'Ahuntsic-Cartierville



### **DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'OEUVRE**

Plus de 643 000 \$ ont été accordés à des organismes du territoire, via le Budget d'initiatives locales (BIL), pour développer des projets à caractère novateur, visant l'insertion au marché du travail des clientèles en difficulté au plan de l'emploi. Au total, les 16 projets financés ont aidé 193 résidents d'Ahuntsic-Cartierville.

### **DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ**

#### Récréoculturel

L'Association récréoculturelle d'Ahuntsic-Cartierville (ARAC) a consolidé ses assises au cours des dernières années. L'embauche d'un directeur général et la relance des activités du site nautique Sophie-Barat ont été gages de succès.

Un comité de travail Couloir Gouin a été mis sur pied. Ce dernier vise à permettre aux citoyens de l'arrondissement de profiter au maximum de la rivière des Prairies et ses berges par l'aménagement et l'animation des espaces publics situés à proximité.

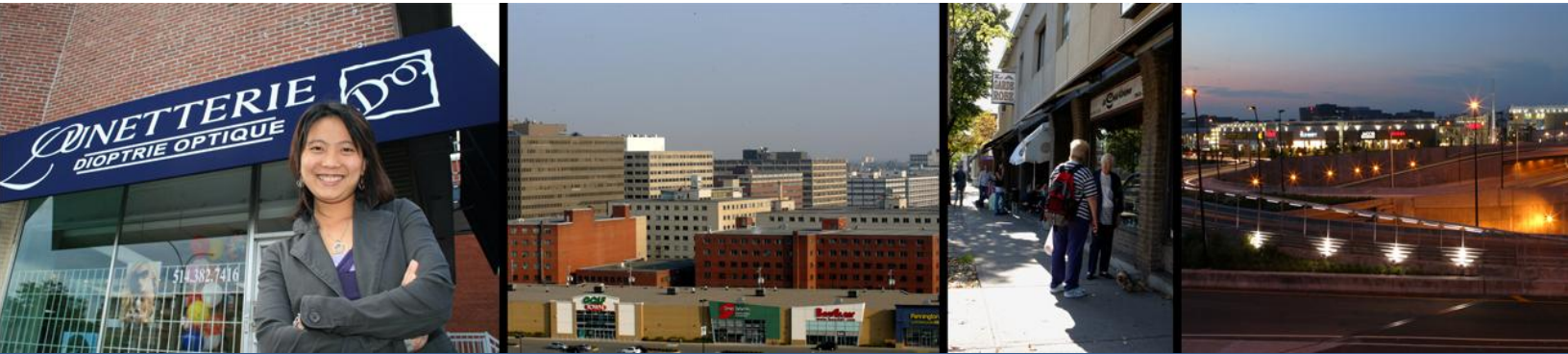
#### Revitalisation urbaine intégrée Laurentien-Grenet

Le secteur Laurentien-Lachapelle est l'un des huit secteurs identifiés par la Ville de Montréal pour instaurer une démarche innovatrice de revitalisation urbaine intégrée (RUI). Un Comité local de revitalisation a été mis sur pied. La CDEC a participé activement à l'élaboration du diagnostic de cette zone.

Un plan d'action a par la suite été élaboré. À cet égard, 4 chantiers de travail ont été formés pour identifier les actions prioritaires à mettre en œuvre. La CDEC fut particulièrement présente dans le chantier « cadre de vie » et dans le chantier « économie » pour proposer des pistes d'action en regard de la concertation et du développement économique. Le plan d'action est maintenant complété et des actions ont été amorcées.

#### Complexe aquatique, sportif et communautaire de Cartierville (CASC)

Après plusieurs années de travail concerté, dans lequel la CDEC a été impliquée de près, les efforts de tous ont finalement porté fruits. L'ensemble des partenaires ont confirmé leur intention d'investir un total de 18 M \$ pour la construction du complexe qui sera géré par le YMCA. Celui qui sera maintenant appelé le « YMCA Cartierville » comblera donc, dans un avenir rapproché, l'absence d'installations collectives pour la pratique d'activités sportives ou récréatives dans Cartierville.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE



### TERRITOIRE D'AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Situé dans la partie nord de la Ville de Montréal, l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville est un territoire limitrophe entre les quartiers centraux de Montréal et les villes de la banlieue nord. Il partage ses frontières avec quatre autres arrondissements montréalais et est limité au Nord par la rivière des Prairies, à l'Est par l'arrondissement de Montréal-Nord, à l'Ouest par les arrondissements de Saint-Laurent et de Pierrefonds/Senneville et au Sud par l'arrondissement Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension.

L'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville s'étend sur un axe est-ouest couvrant 24 km et représente, en superficie, le sixième plus grand des arrondissements de la Ville de Montréal. Il est traversé par de nombreuses barrières structurelles (voies ferrées, autoroutes, institutions carcérales) favorisant la formation d'enclaves qui isolent le territoire de ses voisins et qui limitent les échanges entre les quartiers.

L'arrondissement est divisé en deux « quartiers sociologiques » (Ahuntsic 12 km et Bordeaux-Cartierville 11 km) ainsi qu'en quatre districts électoraux municipaux (Bordeaux-Cartierville, Ahuntsic, Saint-Sulpice et Sault-au-Récollet). La voie ferrée du Canadien Pacifique est l'axe de délimitation entre les deux quartiers. Puisque l'arrondissement est un lieu de passage obligé des résidents de la Rive-Nord vers le centre-ville, on y retrouve cinq ponts enjambant la rivière des Prairies, de grands axes routiers, trois stations de métro et des gares de trains de banlieue. En dépit de son importante circulation de transit, l'arrondissement offre un milieu de vie intéressant avec ses parcs et grands espaces verts, ses milieux naturels ainsi que ses lieux et ses bâtiments patrimoniaux. Ce vaste territoire est complètement développé et urbanisé. Cinquième arrondissement le plus peuplé de la Ville de Montréal, sa densité de peuplement est de 5 240 habitants par km, ce qui est passablement plus élevé que celle de l'île de Montréal qui est de 4 438 habitants par km en 2006.

#### NOTA BENNE

Dans les tableaux qui suivent, les appellations « Ahuntsic » et « Bordeaux-Cartierville » seront utilisées pour identifier les deux quartiers de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, lui-même nommé « Arrondissement ». L'appellation « Montréal » est utilisée pour désigner l'ensemble l'île de Montréal, incluant les 19 arrondissements et les 15 villes reconstituées. En annexe, une carte identifie les numéros des secteurs de recensement pour les deux quartiers de l'arrondissement.



# PORTRAIT DU TERRITOIRE

## ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Délimitation des districts électoraux municipaux d'Ahuntsic-Cartierville



- 1 Aréna Ahuntsic
- 2 Aréna Marcelin-Wilson
- 3 Bibliothèque d'Ahuntsic
- 4 Bibliothèque de Cartierville
- 5 Bibliothèque de Salaberry
- 6 Bureau Accès Montréal
- 7 Bureau d'arrondissement
- 8 Bureau de la Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social
- 9 Bureau des élus
- 10 Centre culturel de Cartierville
- 11 Centre de l'Acadie
- 12 Centre de loisirs UFA
- 13 Centre Henri-Julien
- 14 Centre local d'emploi Ahuntsic
- 15 Centre local d'emploi Fleury
- 16 Complexe sportif Claude-Robillard
- 17 Centre Saints-Martyrs-Canadiens
- 18 Écocentre l'Acadie
- 19 Maison de la culture Ahuntsic-Cartierville
- 20 Piscine Gabriel-Lalemant
- 21 Piscine Marcelin-Wilson
- 22 Piscine Sophie-Barat
- 23 Tandem



Montréal à la carte © 2003, Ville de Montréal



**PORTRAIT SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE**

**POPULATION TOTALE**

La population totale<sup>2</sup> de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a crû de 1,2 % entre 2001 à 2006, passant de 125 145 à 126 607 individus. Pour la même période, Montréal a vu sa population croître de 2,3 %. Cette hausse est sensiblement plus importante que celle observée dans Ahuntsic-Cartierville, alors que certains arrondissements ont connu des augmentations de population de plus de 5 % (Anjou, Pierrefonds-Roxboro, Saint-Laurent, Verdun et Ville-Marie).

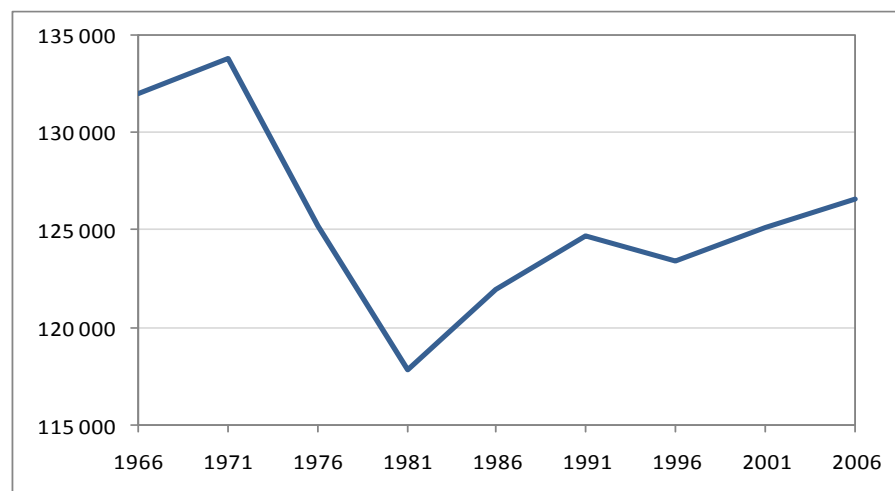
**Tableau 1 -**  
Population totale de  
l'arrondissement  
Ahuntsic-Cartierville,  
2001-2006

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Population totale en 2001	75 985	49 160	125 145	1 812 670
Population totale en 2006	n/a	n/a	126 607	1 854 442
Variation 2006/2001	-	-	1,2%	2,3%
Population hors institutions en 2006	74 445	49 200	123 650	1 823 905

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

Depuis les dix dernières années, la population de l'arrondissement croît à un rythme d'environ 1 % toutes les cinq années. Sur une période de quarante années (1966 à 2006), l'arrondissement est encore en déficit de 4,1 % de sa population (sommet 1971 : 133 793).

**Figure 1 -**  
Population totale de  
l'arrondissement  
Ahuntsic-Cartierville,  
1966-2006



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

<sup>2</sup> La population totale de l'arrondissement, telle que présentée dans le tableau 1, inclut l'ensemble de la population résidente à laquelle sont ajoutés les individus vivant dans les institutions (pénitenciers, couvents, pensionnats, etc.). Pour des fins pratiques, le portrait de l'arrondissement qui est élaboré dans les prochaines pages présente les statistiques de la population hors institutions seulement.

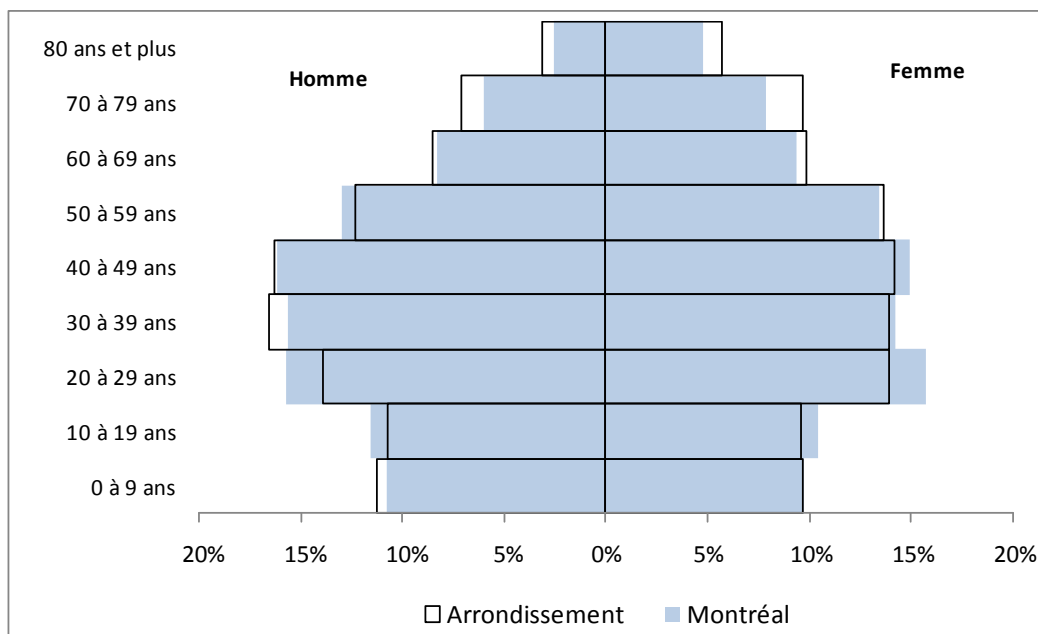


## PORTRAIT DU TERRITOIRE

Les femmes représentent 52 % de la population totale de l'arrondissement, proportion semblable à celle des deux quartiers de l'arrondissement et de l'ensemble de l'île de Montréal. La figure 2 présente une population sensiblement plus âgée dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville que pour le reste de l'île de Montréal. On observe une part plus importante d'individus de plus de 70 ans et une part plus faible d'individus de moins de 29 ans.

La proportion de femmes du troisième âge est significativement plus élevée que celle des hommes. Dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, on dénombre plus de 16 000 femmes âgées de plus de 60 ans, pour seulement 11 100 hommes dans les mêmes tranches d'âge. Fait intéressant, 16 % des femmes de l'arrondissement ont plus de 70 ans.

**Figure 2 -**  
Population totale selon  
le sexe et les groupes  
d'âge



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

### MOBILITÉ

La proportion de la population qui a déménagé est sensiblement la même dans l'arrondissement que dans le reste de Montréal. Par contre, on observe une différence appréciable dans le nombre de migrants externes arrivés dans les cinq dernières années. En effet, plus de 12 % des personnes qui ne résidaient pas dans l'arrondissement 5 ans plus tôt résidaient à l'extérieur du Canada.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Tableau 2 -**  
Mobilité de la population

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Total - Mobilité 1 an auparavant	73 465	48 530	121 990	1 803 495
Personnes n'ayant pas déménagé	86%	87%	86%	85%
Déménagé - Non-migrants	9%	9%	9%	10%
Déménagé - Migrants internes	3%	1%	2%	3%
Déménagé - Migrants externes	2%	3%	2%	2%
Total - Mobilité 5 ans auparavant	70 655	46 115	116 765	1 729 430
Personnes n'ayant pas déménagé	56%	55%	56%	54%
Déménagé - Non-migrants	26%	24%	25%	26%
Déménagé - Migrants internes	7%	4%	6%	8%
Déménagé - Migrants externes	7%	12%	9%	8%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

### IMMIGRATION

Le nombre d'immigrants s'est accru dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville durant les cinq dernières années, alors qu'il représente maintenant 36 % de la population totale. En 2006, 44 465 immigrants vivaient dans l'arrondissement, dont la plus grande partie vivait dans Bordeaux-Cartierville. Dans ce quartier, le poids de l'immigration y est particulièrement important, composant près de la moitié de la population, et jusqu'à 63 % de certains secteurs de recensement (voir carte page 21). Par contre, c'est dans Ahuntsic que le nombre d'immigrants a le plus crû, avec une augmentation de 11 % de l'immigration.

**Tableau 3 -**  
Population totale selon le statut d'immigrant, 2001-2006

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Population totale 2006	74 445	49 200	123 650	1 823 905
Immigrants 2006	20 420	24 045	44 465	560 390
Poids de l'immigration 2006	27%	49%	36%	31%
Population totale 2001	75 985	49 160	125 145	1 812 670
Immigrants 2001	18 365	23 980	42 345	490 965
Poids de l'immigration 2001	24%	49%	34%	27%
Variation de l'immigration	11,2%	0,3%	5,0%	14,1%

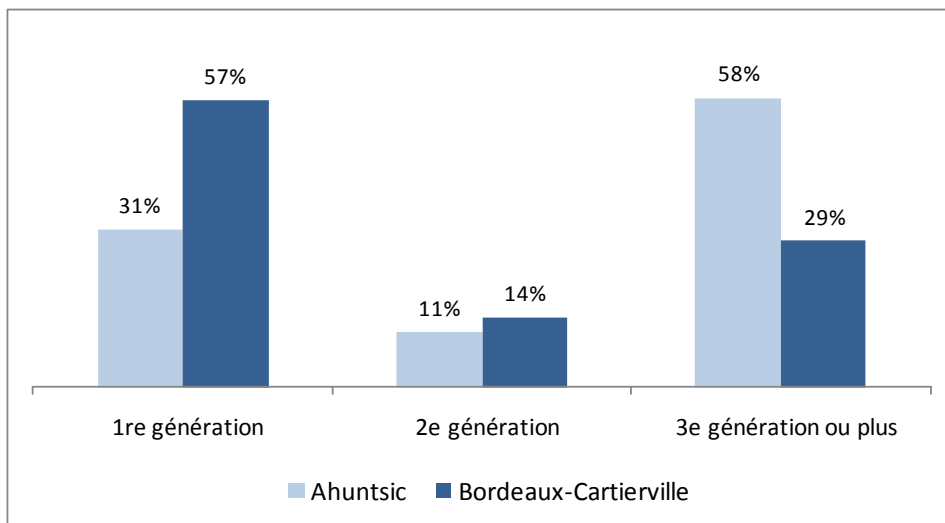
Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

Il y a une grande différence entre le statut des générations d'immigrants des deux quartiers. Plus de la moitié des immigrants de Bordeaux-Cartierville (57 %) sont des immigrants de premières générations, alors que les immigrants d'Ahuntsic sont en majorité des immigrants de troisième génération (58 %).

**Figure 3 -**  
Population totale de 15 ans et plus selon le statut des générations d'immigrants



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

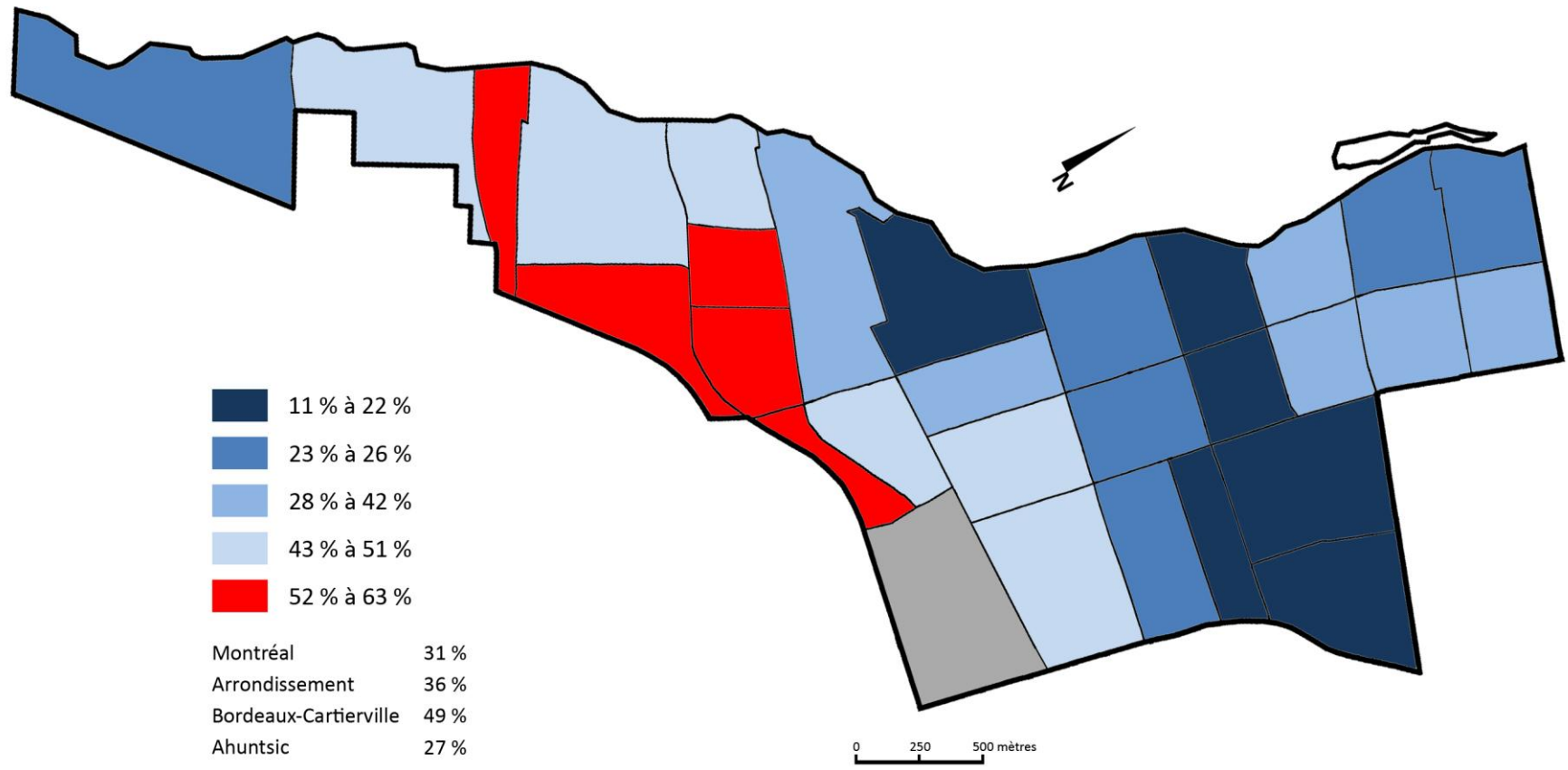
La carte de la page suivante (Population d'immigrants en 2006) présente, entre autres, l'importance de la population immigrante dans Bordeaux-Cartierville. Cette population est principalement concentrée de part et d'autre de l'autoroute 15 et aux abords du boulevard Laurentien. Ce dernier secteur, situé juste à l'est du boulevard Laurentien, compte près de 65 % d'immigrants dans sa population totale, soit 8 % de tous les immigrants de l'arrondissement.



### ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Population d'immigrants en 2006, en pourcentage de la population

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)





## PORTRAIT DU TERRITOIRE

La grande majorité des immigrants de l'arrondissement proviennent de l'Asie occidentale/centrale et du Moyen-Orient (18 %), de l'Europe méridionale (17 %) ou de l'Afrique du Nord (17 %). En moins grand nombre, on retrouve une part significative d'immigrants des Antilles et Bermudes, de l'Europe méridionale (principalement d'Italie) et de l'Asie méridionale.

Comparée à Montréal, la proportion d'immigrants provenant de l'Asie occidentale/centrale et du Moyen-Orient est beaucoup plus élevée dans Ahuntsic-Cartierville. Presque tous les représentants de cette communauté (85 %) habitent dans le quartier de Bordeaux-Cartierville. Dans le même sens, on retrouve une plus grande proportion des immigrants des Antilles et des Bermudes dans le quartier d'Ahuntsic.

Dans l'arrondissement, on retrouve de grandes concentrations de certaines communautés. Ainsi, sur l'ensemble des immigrants de l'île de Montréal, c'est dans Ahuntsic-Cartierville que l'on retrouve 15 % des immigrants de l'Asie occidentale/centrale et du Moyen-Orient, 12 % des immigrants de l'Afrique du Nord, 13 % des immigrants de l'Afrique centrale et 13 % des immigrants de l'Afrique occidentale.

**Tableau 4 -**  
Total des immigrants  
selon le lieu de  
naissance

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Asie occidentale/centrale/Moyen-Orient	6,0%	27,8%	17,8%	9,7%
Europe méridionale	19,3%	14,9%	16,9%	15,1%
Afrique du Nord	18,3%	15,5%	16,8%	11,1%
Antilles et Bermudes	13,5%	5,9%	9,4%	10,5%
Europe orientale	4,7%	8,2%	6,6%	9,3%
Asie méridionale	5,6%	7,2%	6,4%	6,5%
Asie du Sud-Est	6,6%	3,3%	4,8%	7,4%
Europe occidentale	7,1%	2,6%	4,7%	6,9%
Amérique centrale	5,3%	2,2%	3,6%	3,6%
Amérique du Sud	5,1%	1,9%	3,4%	5,0%
Afrique centrale	1,8%	3,0%	2,5%	1,5%
Afrique occidentale	1,8%	2,5%	2,2%	1,4%
Asie orientale	2,4%	1,3%	1,8%	6,5%
Afrique orientale	0,9%	2,2%	1,6%	1,3%
États-Unis d'Amérique	1,0%	0,7%	0,8%	2,1%
Europe septentrionale	0,4%	0,3%	0,4%	1,9%
Océanie et autres	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
Afrique méridionale	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

Nous observons un certain changement dans le visage de l'immigration dans l'arrondissement alors que la population des nouveaux immigrants est principalement composée d'individus en provenance d'Afrique du Nord (34 %), d'Europe orientale (12 %) et de l'Asie occidentale/centrale et du Moyen-Orient (11 %). Les principaux groupes d'immigrants sont sensiblement les mêmes entre l'arrondissement et le reste de Montréal, à l'exception de l'Asie orientale qui représente 11 % des nouveaux immigrants de Montréal contre seulement 2 % dans l'arrondissement.

Les nouveaux immigrants s'installent pratiquement autant dans Ahuntsic (45 %) que dans Bordeaux-Cartierville (55 %). Dans le quartier d'Ahuntsic, 43 % des nouveaux immigrants proviennent d'Afrique du Nord, soit près de 2 500 individus. Dans Bordeaux-Cartierville les nouveaux immigrants de l'arrondissement proviennent principalement d'Afrique du Nord, d'Europe orientale et de l'Asie occidentale/centrale et du Moyen-Orient.

L'arrondissement a reçu 8,2 % des nouveaux immigrants de l'île de Montréal, soit 12 000 individus en 2006. Sur l'ensemble des nouveaux immigrants de Montréal, l'arrondissement a reçu 15 % de ceux provenant de l'Afrique du Nord et 15 % de ceux provenant de l'Afrique occidentale.

**Tableau 5 -**

Total des nouveaux immigrants selon le lieu de naissance

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Afrique du Nord	42,6%	26,8%	34,1%	19,9%
Europe orientale	7,3%	16,8%	12,4%	12,4%
Asie occidentale/centrale/Moyen-Orient	2,3%	18,9%	11,3%	8,7%
Asie méridionale	8,3%	10,0%	9,2%	8,3%
Antilles et Bermudes	8,9%	4,2%	6,4%	6,7%
Afrique occidentale	5,2%	4,9%	5,0%	3,0%
Afrique centrale	3,3%	6,3%	4,9%	3,4%
Amérique du Sud	5,0%	2,1%	3,4%	7,0%
Europe occidentale	5,9%	1,0%	3,2%	6,6%
Amérique centrale	4,0%	1,2%	2,5%	3,3%
Afrique orientale	0,8%	3,0%	2,0%	1,7%
Asie orientale	2,7%	1,1%	1,8%	11,2%
Asie du Sud-Est	1,7%	0,8%	1,2%	3,6%
Europe méridionale	1,1%	0,6%	0,8%	1,4%
États-Unis d'Amérique	0,6%	0,7%	0,7%	1,7%
Océanie et autres	0,2%	1,1%	0,7%	0,2%
Europe septentrionale	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%
Afrique méridionale	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

### LANGUES CONNUES ET PARLÉES

La proportion importante d'immigrants dans l'arrondissement d'Ahuentsic-Cartierville a évidemment un effet sur la connaissance des langues officielles au sein de la population. Le tableau 6 présente une proportion plus élevée d'individus ne connaissant ni le français ni l'anglais dans l'arrondissement (3,5 %) qu'à Montréal (2,6 %). Cette proportion est encore plus grande dans Bordeaux-Cartierville, où près de 5 % de la population ne parle ni le français ni l'anglais.

Malgré cela, les individus ne connaissant que le français représentent un groupe important de la population de l'arrondissement (35 %), et ce, particulièrement dans Ahuentsic (41 %). Inversement, c'est dans Bordeaux-Cartierville qu'on retrouve la plus grande concentration d'individus ne connaissant que l'anglais.

**Tableau 6 -**  
Population totale selon  
la connaissance des  
langues officielles

	Ahuentsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Français seulement	30 465	12 980	43 445	546 235
%	41%	26%	35%	30%
Anglais seulement	2 415	5 685	8 095	209 720
%	3%	12%	7%	11%
Anglais et français	39 635	28 150	67 780	1 020 765
%	53%	57%	55%	56%
Ni l'anglais ni le français	1 930	2 385	4 315	47 180
%	2,6%	4,8%	3,5%	2,6%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

Le tableau de la page suivante présente le pourcentage de la population totale selon la langue le plus souvent parlée à la maison. Comparé à Montréal, l'arrondissement compte une proportion beaucoup moins élevée d'individus parlant l'anglais à la maison. Alors que le français est utilisé par 72 % de la population d'Ahuentsic, il n'est utilisé que par 40 % de la population de Bordeaux-Cartierville. Dans ce quartier, l'arabe et l'arménien sont utilisés par 15 % de la population. Dans Ahuentsic, c'est plutôt l'italien qui suit le français et l'anglais comme langue courante.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Tableau 7 -**  
Population totale selon  
la langue parlée le plus  
souvent à la maison

	Ahuntsic	Bordeaux- Cartierville	Arrondissement	Montréal
Français	71,9%	40,0%	59,2%	52,6%
Anglais	6,4%	15,3%	10,0%	23,9%
Arabe	3,1%	9,6%	5,7%	2,2%
Italien	3,8%	2,3%	3,2%	2,3%
Espagnol	2,7%	2,0%	2,4%	2,4%
Arménien	0,0%	5,6%	2,3%	0,3%
Grec	0,2%	4,0%	1,7%	0,7%
Langues créoles	1,7%	0,8%	1,3%	0,7%
Roumain	0,4%	2,2%	1,1%	0,7%
Chinois	0,9%	1,0%	0,9%	1,6%
Vietnamien	1,1%	0,3%	0,8%	0,9%
Tamoul	0,7%	0,8%	0,7%	0,5%
Ourdou	0,1%	1,6%	0,7%	0,3%
Russe	0,3%	0,8%	0,5%	0,7%
Pendjabi	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%
Portugais	0,5%	0,1%	0,3%	0,5%
Turc	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%
Khmer (cambodgien)	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%
Cantonais	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Autres langues	1,5%	4,1%	2,5%	3,8%
Réponses multiples	3,7%	7,7%	5,3%	4,5%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

### SCOLARITÉ

La scolarisation de la population de l'arrondissement est très semblable à celle de Montréal. Il en est de même pour les deux quartiers. Les diplômés universitaires représentent le tiers de la population. Tout comme dans le reste de Montréal, une personne sur cinq ne dispose d'aucun certificat, diplôme ou grade.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Tableau 8 -**

Population totale de 15 ans et plus selon le plus haut certificat, diplôme ou grade

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Aucun certificat, diplôme ou grade	21%	21%	21%	21%
Diplôme d'études secondaires	20%	22%	21%	21%
Certificat/diplôme d'une école de métiers	10%	9%	9%	10%
Autres non-universitaires	16%	15%	16%	15%
Certificat/diplôme ou grade universitaire	33%	33%	33%	32%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

### MÉNAGES ET FAMILLES

Une grande part des ménages de l'arrondissement (41 %) sont composés d'une seule personne. Cette proportion est plus importante dans Ahuntsic (43 %), alors qu'on retrouve plus de ménages composés de 4 à 5 personnes (18 %) dans Bordeaux-Cartierville. Notons que la proportion importante de célibataires dans Ahuntsic explique en partie la forte proportion de ménage d'une seule personne dans ce quartier (voir tableau 10).

**Tableau 9 -**

Nombre total de ménages privés selon la taille du ménage

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
1 personne	43%	36%	41%	38%
2 personnes	30%	28%	29%	31%
3 personnes	13%	15%	14%	14%
4 à 5 personnes	13%	18%	15%	15%
6 personnes ou plus	1%	2%	2%	2%
Total des ménages	36 530	21 005	57 530	831 555

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

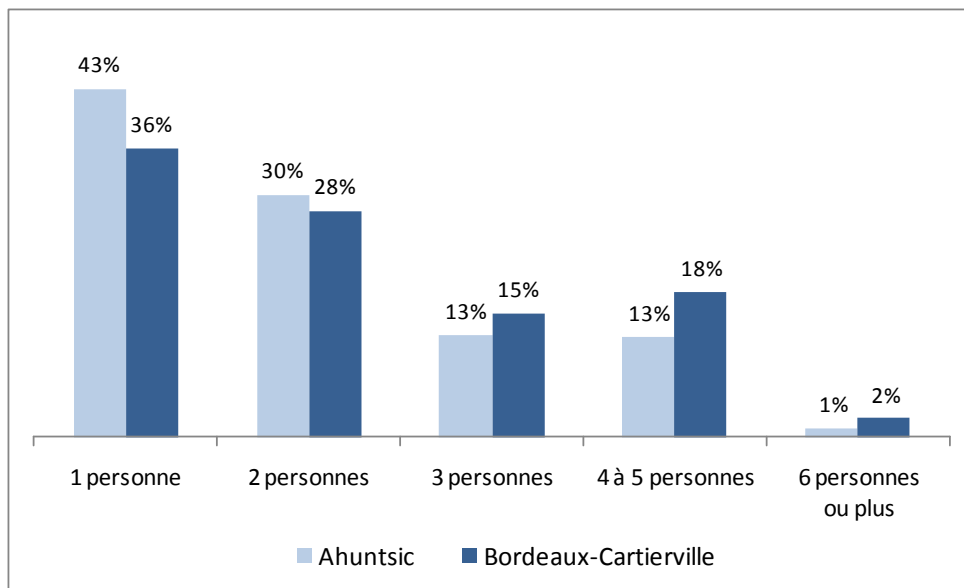
La figure suivante illustre bien la différence entre le quartier d'Ahuntsic et celui de Bordeaux-Cartierville. En effet, la proportion de ménage comptant trois personnes ou plus est de 35 % dans Bordeaux-Cartierville contre seulement 27 % dans Ahuntsic.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Figure 4 -**

Nombre total de ménages privés selon la taille du ménage



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

Une part importante de la population de l'arrondissement est célibataire. Cette proportion est semblable à celle de Montréal. La proportion de célibataires est plus importante dans Ahuntsic (46 %). Inversement, la proportion de gens mariés est plus importante dans Bordeaux-Cartierville (46 %).

**Tableau 10 -**  
Population totale de 15 ans et plus selon l'état matrimonial légal

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Jamais légalement marié (célibataire)	46%	36%	42%	44%
Légalement marié (et non séparé)	34%	46%	38%	37%
Séparé, mais toujours légalement marié	3%	3%	3%	3%
Divorcé	11%	8%	10%	10%
Veuf	7%	7%	7%	6%
Population totale de 15 ans et plus	63 685	40 775	104 465	1 538 335

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

62 % des familles de l'arrondissement ont des enfants à la maison. Le nombre moyen d'enfants à la maison par famille est de 1,07. Notons que cette moyenne est pratiquement la même que pour l'ensemble de Montréal. Le nombre d'enfants à la maison est légèrement plus élevé dans Bordeaux-Cartierville que dans Ahuntsic. La proportion d'enfants se retrouvant dans les catégories extrêmes d'âge (moins de 6 ans ou plus de 25 ans) est légèrement plus élevée dans Bordeaux-Cartierville (42 %) que dans Ahuntsic (37 %).



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Tableau 11 -**  
 Famille selon l'âge des  
 enfants à la maison

	Ahuntsic	Bordeaux- Cartierville	Arrondissement	Montréal
Nombre total de familles	19 220	12 945	32 165	475 380
Nombre de famille sans enfant	7 515	4 520	12 025	177 280
Nombre de famille avec enfants	11 705	8 425	20 140	298 100
Nombre total d'enfants à la maison	19 295	15 000	34 295	511 185
Nombre moyen d'enfants par famille	1,00	1,16	1,07	1,08
Moins de 6 ans	23%	25%	24%	22%
6 à 14 ans	32%	31%	32%	34%
15 à 17 ans	11%	9%	10%	11%
18 à 24 ans	19%	18%	18%	20%
25 ans et plus	14%	17%	16%	14%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

En 2006, 32 % des familles avec enfants à la maison de l'arrondissement sont des familles monoparentales. Cette proportion est la même que celle de Montréal et est la même qu'en 2001. Dans 82 % des familles monoparentales, le parent est de sexe féminin (voir figure suivante). La proportion de familles monoparentales est moins élevée dans Bordeaux-Cartierville (28 %) que dans Ahuntsic (34 %). Encore une fois, on observe que les familles de Bordeaux-Cartierville comptent plus d'enfants que celle d'Ahuntsic. En effet, 18 % des familles avec enfants ont trois enfants ou plus dans Bordeaux-Cartierville, contre seulement 13 % dans Ahuntsic. Notons que 11 % des familles monoparentales de Bordeaux-Cartierville comptent trois enfants ou plus.

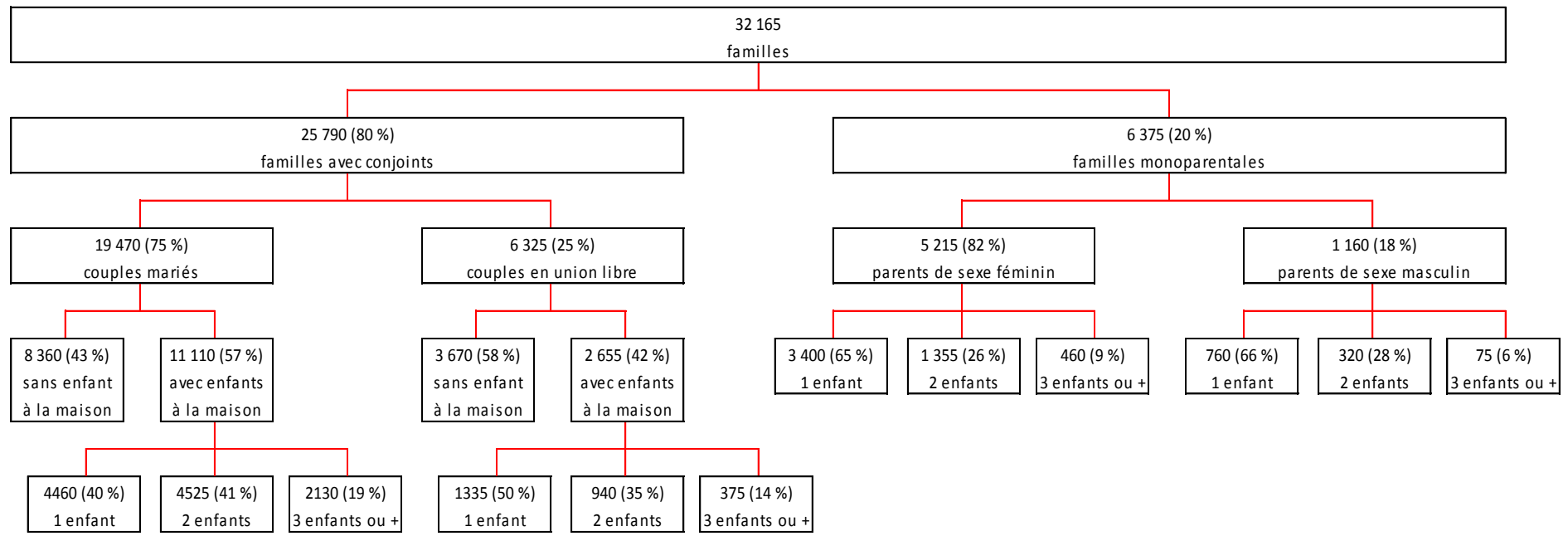
**Tableau 12 -**  
 Nombre total des  
 familles avec enfants

	Ahuntsic		Bordeaux- Cartierville		Arrondissement		Montréal	
Total des familles avec conjoints	7 685	66%	6 075	72%	13 765	68%	199 865	67%
1 enfant	3 375	44%	2 425	40%	5 795	42%	83 355	42%
2 enfants	3 045	40%	2 420	40%	5 465	40%	80 240	40%
3 enfants ou plus	1 275	17%	1 225	20%	2 505	18%	36 270	18%
Total des familles monoparentales	4 020	34%	2 350	28%	6 375	32%	98 235	33%
1 enfant	2 700	67%	1 460	62%	4 160	65%	63 285	64%
2 enfants	1 040	26%	625	27%	1 675	26%	25 795	26%
3 enfants ou plus	270	7%	255	11%	535	8%	9 165	9%
Total des familles avec enfants	11 705	100%	8 425	100%	20 140	100%	298 100	100%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



**Figure 5 -**  
Nombre total des familles



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



**PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE**

**ACTIVITÉ**

Les indicateurs du marché de l'emploi ont très peu changé entre 2001 et 2006 dans l'arrondissement et sont toujours moins favorables que pour l'ensemble de Montréal. Le taux d'activité est resté sensiblement le même alors que le taux de chômage a légèrement augmenté. En 2006, il y a 270 chômeurs de plus dans l'arrondissement qu'en 2001. Notons que pour l'ensemble de Montréal la situation est différente, alors que le taux de chômage est en baisse.

C'est dans Bordeaux-Cartierville que le taux de chômage a le plus progressé, augmentant de deux points entre 2001 et 2006. Durant cette même période, la situation est restée inchangée dans Ahuntsic, avec maintenant un taux de chômage comparable à celui de Montréal.

**Tableau 13 -**  
Population totale de 15 ans et plus selon l'activité

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Population totale de 15 ans et plus	63 685	40 775	104 465	1 538 335
Population active	40 260	23 460	63 720	978 790
Personnes occupées	36 740	20 685	57 420	892 735
Chômeurs	3 525	2 775	6 300	86 055
Inactifs	23 430	17 315	40 740	559 545
Taux d'activité 2006	63%	58%	61%	64%
Taux de chômage 2006	8,8%	11,8%	9,9%	8,8%
Taux d'activité 2001	62%	60%	61%	63%
Taux de chômage 2001	8,7%	9,8%	9,6%	9,2%

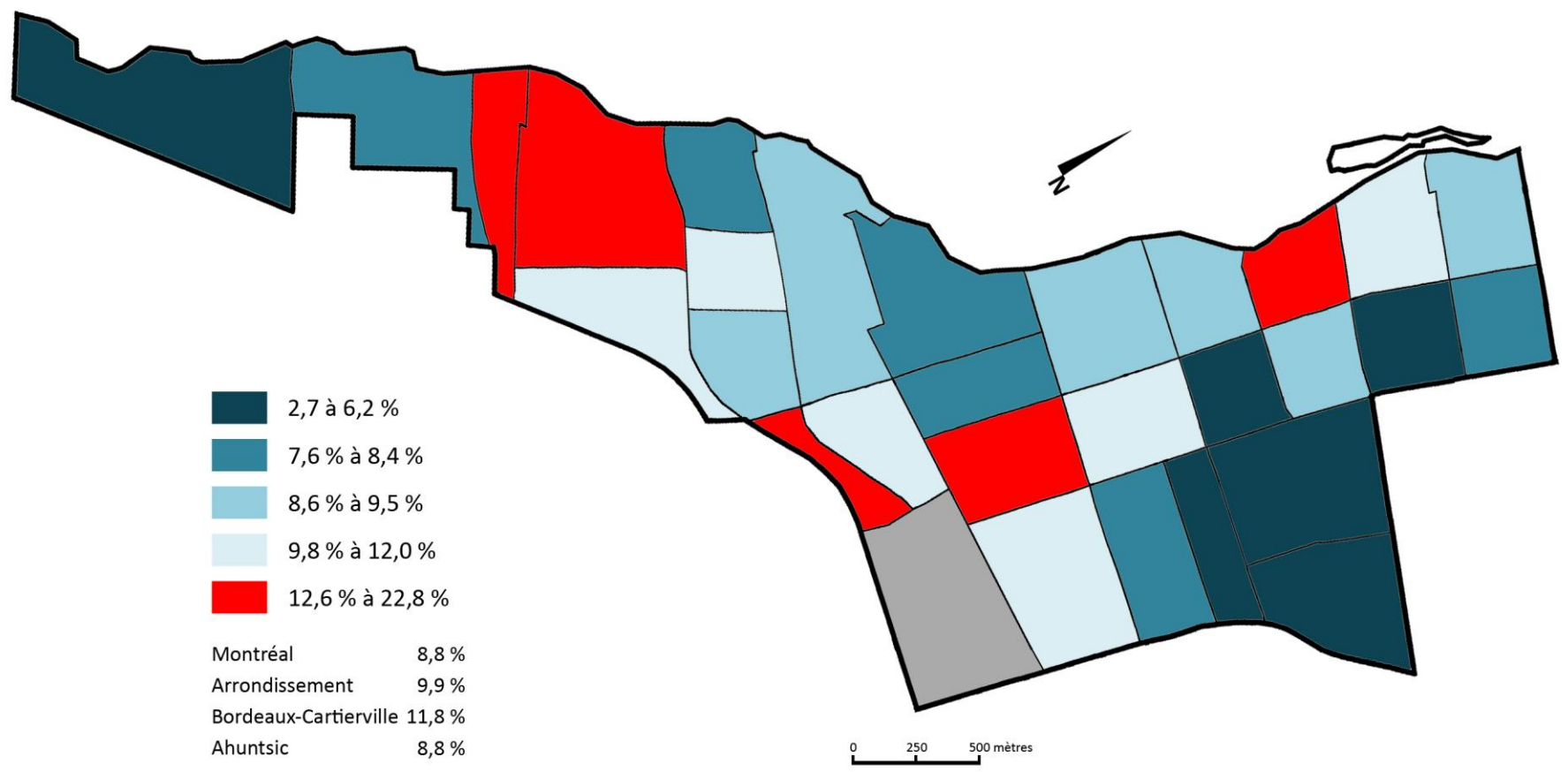
Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



### ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Taux de chômage en 2006

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

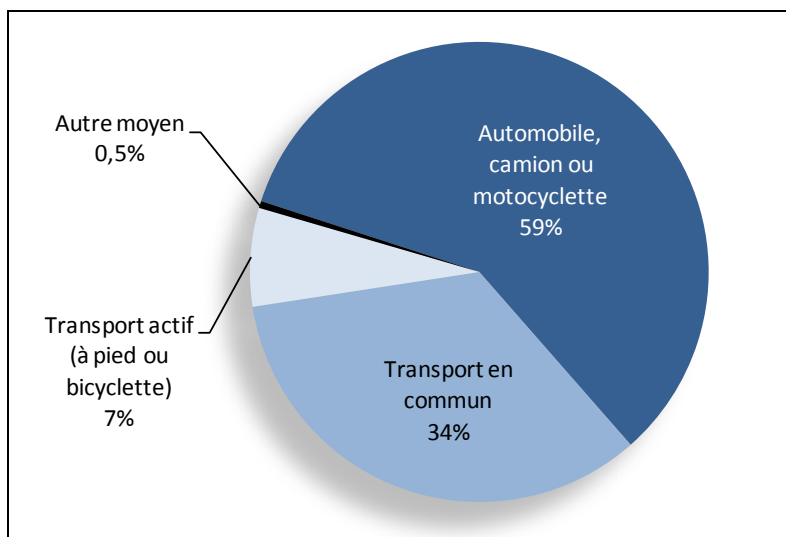




**TRANSPORT**

La population active de l'arrondissement utilise en majorité l'automobile pour se rendre sur les lieux de leur travail, et ce, dans une proportion semblable à celle de l'ensemble de Montréal. De même, la proportion des utilisateurs du transport en commun est aussi semblable à celle de Montréal. Par contre, les déplacements à pied ou à bicyclette sont moins fréquents (7 %) que dans le reste de Montréal (10 %). Par rapport à la population d'Ahuntsic, les habitants de Bordeaux-Cartierville utilisent plus leur automobile (64 % contre 55 % dans Ahuntsic) et utilisent moins le transport en commun (30 % contre 36 %) et les transports actifs (5 % contre 8 %). Évidemment, l'absence de métro dans le quartier de Bordeaux-Cartierville explique en grande partie cette observation.

**Figure 6 -**  
Population active occupée totale de 15 ans et plus selon le mode de transport



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

**REVENU**

Le tableau suivant montre que le niveau de revenu de la population de 15 ans et plus de l'arrondissement est semblable à celui de Montréal. Le revenu moyen de la population de 15 ans et plus de l'arrondissement est passé de 27 486 \$ à 31 096 \$, entre 2000 et 2005 (hausse de 13 %). Notons que durant cette même période, la population de Montréal connaissait une hausse de 17 %. Entre 2000 et 2005, la hausse du revenu moyen était de 14 % dans Ahuntsic et de 10 % dans Bordeaux-Cartierville.

Entre 2000 et 2005, la proportion d'individus de 15 ans et plus avec revenu a augmenté de 1,2 % dans l'arrondissement, de 0,5 % dans Ahuntsic et a diminué de 6,2 % dans Bordeaux-Cartierville.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

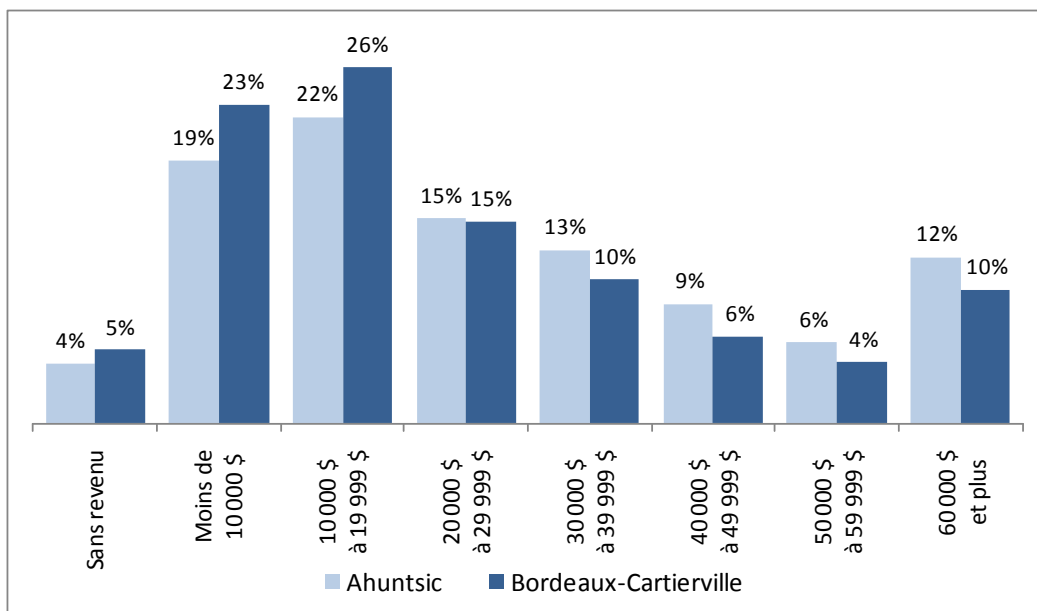
**Tableau 14 -**  
Revenu total en 2005 de  
la population de 15 ans  
et plus

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Population totale de 15 ans et plus	63 685	40 775	104 465	1 538 335
Sans revenu	4,3%	5,3%	4,7%	5,0%
Moins de 10 000 \$	19,1%	23,2%	20,7%	21,3%
10 000 \$ à 19 999 \$	22,3%	25,9%	23,7%	22,4%
20 000 \$ à 29 999 \$	14,9%	14,6%	14,8%	15,4%
30 000 \$ à 39 999 \$	12,6%	10,5%	11,8%	12,1%
40 000 \$ à 49 999 \$	8,7%	6,3%	7,8%	7,7%
50 000 \$ à 59 999 \$	5,9%	4,5%	5,3%	4,9%
60 000 \$ et plus	12,1%	9,7%	11,2%	11,2%
Revenu médian \$	24 140 \$	19 205 \$	21 975 \$	22 212 \$
Revenu moyen \$	32 110 \$	29 495 \$	31 096 \$	32 946 \$

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

L'écart encore très grand entre le revenu moyen et le revenu médian démontre qu'il subsiste de grandes variations dans les revenus des individus. Ainsi, la moitié de la population de l'arrondissement a un revenu inférieur à 22 000 \$, alors que le revenu moyen atteint 65 000 \$ dans certains secteurs de recensement (voir carte page 35). Notons qu'il y a près de 5 000 \$ de différence entre le revenu médian de la population d'Ahuntsic et celle de Bordeaux-Cartierville.

**Figure 7 -**  
Revenu total en 2005 de  
la population de 15 ans  
et plus



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

La proportion du revenu provenant d'un emploi est restée stable chez les personnes de 15 ans et plus depuis 2000. Les transferts gouvernementaux représentent une proportion plus importante des revenus des résidents de l'arrondissement que de ceux de Montréal. Dans Bordeaux-Cartierville, la proportion des revenus provenant de transferts gouvernementaux atteint 17 %, demeurant stable elle aussi depuis 2000.

**Tableau 15 -**  
Composition du revenu  
en 2005 des personnes  
15 ans et plus

	Ahuntsic	Bordeaux- Cartierville	Arrondissement	Montréal
Population totale de 15 ans et plus	63 685	40 775	104 465	1 538 335
Revenu d'emploi	72%	67%	70%	72%
Transferts gouvernementaux	14%	17%	15%	13%
Autre	14%	16%	15%	15%

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

En 2005, 31 % de la population de l'arrondissement vivait sous le seuil de faible revenu (avant impôt). Ce taux, en très légère augmentation depuis 2000, est comparable à celui de Montréal (29 %). Par contre, il y a des différences marquées au sein des deux quartiers de l'arrondissement. Une proportion plus grande de la population de Bordeaux-Cartierville vit sous le seuil de pauvreté (35 %). Dans ce quartier, le constat est particulièrement préoccupant chez les jeunes de moins de six ans, alors 51 % d'entre eux vivent dans un ménage sous le seuil de faible revenu.

**Tableau 16 -**  
Fréquence du faible  
revenu avant impôt

	Ahuntsic	Bordeaux- Cartierville	Arrondissement	Montréal
Total des personnes en 2005	28%	35%	31%	29%
Personnes âgées de moins de 6 ans	37%	51%	43%	37%
Personnes âgées de 65 ans et plus	30%	28%	29%	28%
Total des personnes en 2000	n/a	n/a	28%	n/a
Personnes âgées de moins de 6 ans	35%	48%	n/a	38%
Personnes âgées de 65 ans et plus	30%	27%	n/a	31%

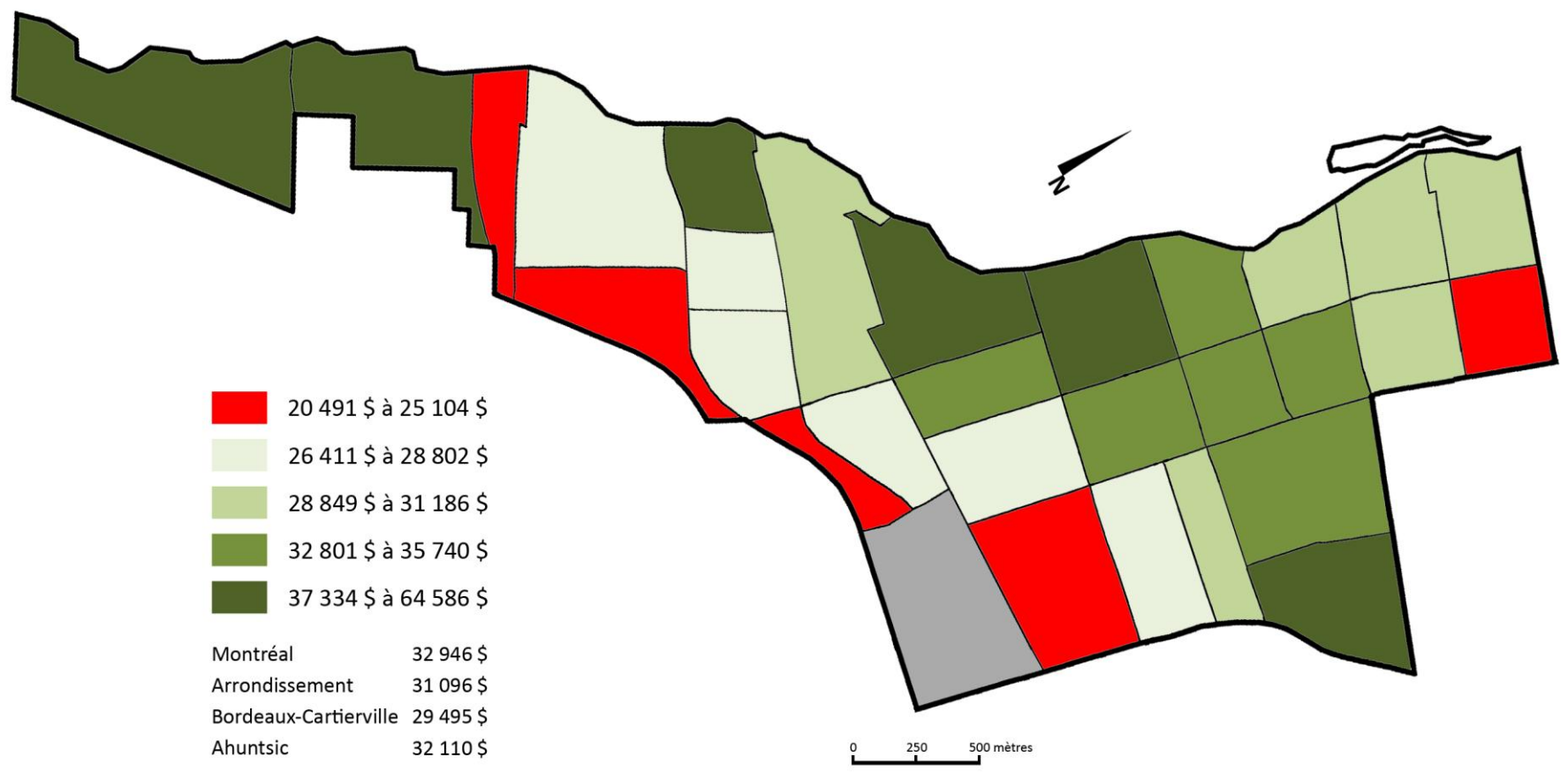
Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



### ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Revenu moyen de la population de 15 ans et plus en 2005

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)





## PORTRAIT DU TERRITOIRE

### LOGEMENT

Le nombre de logements privés est resté le même dans l'arrondissement entre 2001 et 2006. La part de logements possédés a, quant elle, augmenté de trois points. La même hausse est observable pour l'ensemble de Montréal. Par contre, dans Bordeaux-Cartierville la part de logements possédés a légèrement diminué.

**Tableau 17 -**  
Nombre total de  
logements privés  
occupés selon le mode  
d'occupation

	Ahuntsic	Bordeaux- Cartierville	Arrondissement	Montréal
Nombre total de logements privés 2006	36 530	21 005	57 535	831 555
Possédé 2006	37%	42%	39%	38%
Loué 2006	63%	58%	61%	62%
Nombre total de logements privés 2001	36 110	21 745	57 855	n/a
Possédé 2001	35%	43%	36%	36%
Loué 2001	65%	57%	64%	64%
Variation du nombre de logements	1%	-3%	-1%	n/a

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

La période de construction des logements dans l'arrondissement est légèrement différente de celle de Montréal. Montréal compte une plus grande proportion de logements construits dans la période précédent 1946 (19 % vs. 9 %) alors que l'arrondissement compte une plus grande proportion de logements construits dans la période de 1946 à 1960 (35 % vs. 26 %). Il semble que les constructions soient plus récentes dans Bordeaux-Cartierville que dans Ahuntsic, alors que seulement 31 % des logements avaient été construits avant 1961 (contre 52 % pour Ahuntsic).

**Tableau 18 -**  
Nombre total de  
logements privés  
occupés selon la  
période de construction

	Ahuntsic	Bordeaux- Cartierville	Arrondissement	Montréal
avant 1946	11%	6%	9%	19%
1946 à 1960	41%	25%	35%	26%
1961 à 1970	22%	25%	23%	20%
1971 à 1980	10%	15%	12%	13%
1981 à 1985	9%	10%	9%	6%
1986 à 1990	4%	9%	6%	6%
1991 à 1995	1%	4%	2%	3%
1996 à 2000	1%	2%	1%	2%
2001 à 2006	2%	3%	2%	4%
Nombre total de logements privés	36 530	21 005	57 535	831 555

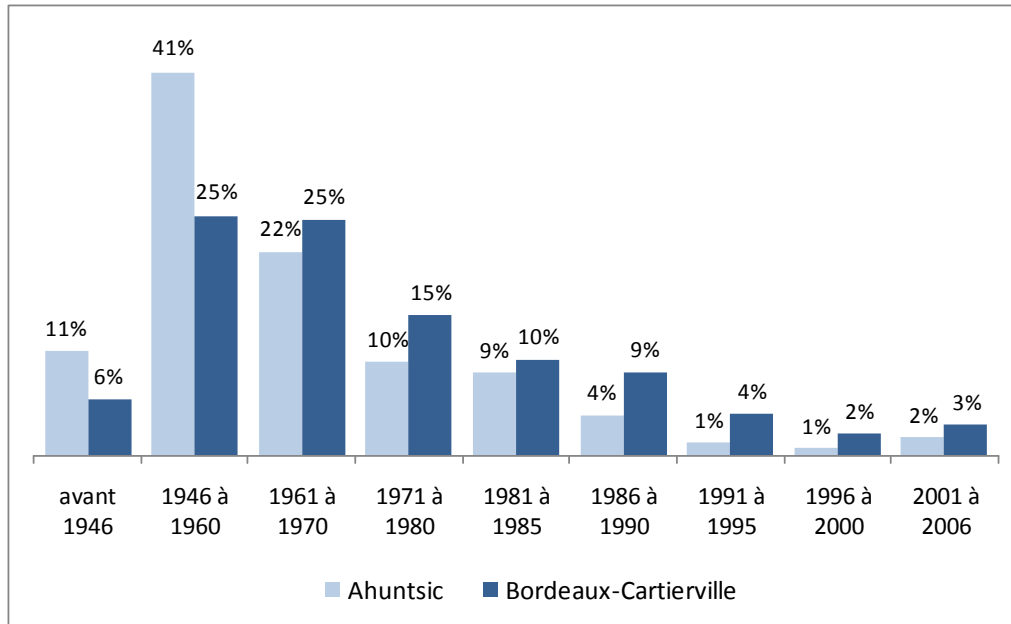
Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Figure 8 -**

Nombre total de logements privés occupés selon la période de construction



Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

En 2006, il coûtait encore moins cher de se loger dans l'arrondissement que dans le reste de Montréal. En effet, le loyer brut moyen est plus bas dans l'arrondissement que dans Montréal. Il en est de même pour la valeur moyenne des logements. Ces deux indicateurs sont plus élevés dans Bordeaux-Cartierville que dans Ahuntsic. Par contre, notons que ces moyennes sont particulièrement influencées par des secteurs de recensement où les valeurs moyennes de logement peuvent atteindre 640 000 \$. L'effort consacré au logement est beaucoup plus grand dans Bordeaux-Cartierville où 42 % des logements sont occupés par un ménage qui dépense plus de 30 % de ses revenus pour le loyer.

**Tableau 19 -**  
Taux d'efforts selon le mode d'occupation

	Ahuntsic	Bordeaux-Cartierville	Arrondissement	Montréal
Logements occupés par un locataire	23 100	12 180	35 275	516 135
Moins de 30 % du revenu du ménage	66%	58%	63%	61%
30 % ou plus du revenu du ménage	34%	42%	37%	39%
Loyer brut moyen	599 \$	620 \$	606 \$	662 \$
Logements occupés par un propriétaire	13 425	8 830	22 260	315 400
Moins de 30 % du revenu du ménage	79%	75%	78%	79%
30 % ou plus du revenu du ménage	21%	25%	22%	21%
Valeur moyenne du logement	292 920 \$	312 393 \$	300 644 \$	306 766 \$

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

### DÉFAVORISATION

Afin d'observer la situation de défavorisation des différents secteurs de recensement de l'arrondissement, nous avons utilisé les indicateurs habituellement reconnus pour cet exercice. L'indice de défavorisation proposé se compose donc de cinq indicateurs : le pourcentage de familles monoparentales dans l'ensemble des familles, le taux de chômage, le pourcentage des personnes à faible revenu dans les ménages, le pourcentage des personnes de 15 ans et plus qui n'ont pas obtenu au moins un diplôme d'études de niveau secondaire ou professionnel et le pourcentage d'immigrants récents (arrivés entre 2001 et 2006) dans la population totale. Chacun de ces indicateurs est standardisé sur une échelle de 0 à 1 (on soustrait à chaque valeur la valeur minimale de la variable, puis on divise ce résultat par l'étendue de la variable). L'indice de défavorisation varie donc potentiellement de 0 à 5, soit d'une défavorisation minimale à une défavorisation maximale.

Nous observons donc que les zones les plus défavorisées sont concentrées dans trois secteurs, soit celui immédiatement à l'Ouest et au Sud de l'hôpital Sacré-Cœur, le secteur nommé Place l'Acadie Place Henri-Bourassa et, finalement, dans le secteur St-Simon. Notons que les secteurs situés dans l'extrême Est de l'arrondissement (Est de Papineau) et le secteur St-Benoît sont aussi en situation de défavorisation.

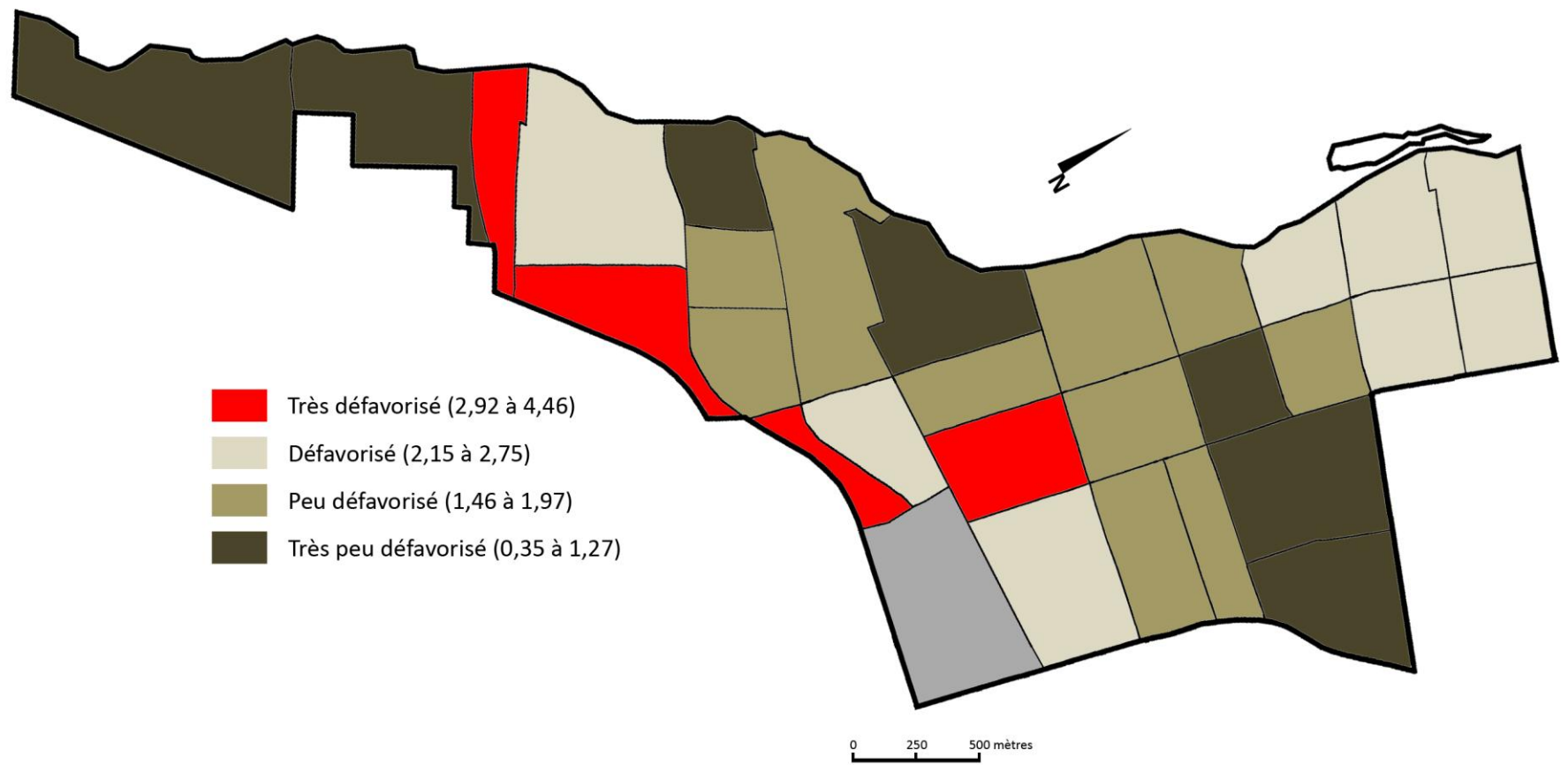


### ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Indice de défavorisation

Source : Statistique Canada (compilation spéciale CO-1042)

Traitement : CDEC Ahuntsic-Cartierville, adaptation de l'indice présenté par Apparicio, Micic et Shearmur (2004)





**SECTEURS D'EMPLOIS**

À l'été 2003, on compte dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville plus de 3 600 places d'affaires (entreprises, institutions et organismes) qui offrent au total 55 253 emplois. À ce total, il faut ajouter 6 205 travailleurs autonomes, un nombre en hausse depuis une dizaine d'années. Près de 37 % des emplois se trouvent dans des établissements de 200 employés et plus. Par contre, ces établissements constituent moins de 1 % de toutes les entreprises présentes sur le territoire. Année après année, les principaux employeurs demeurent les établissements de soins de santé et la Société de transport de Montréal. Depuis les cinq dernières années, on remarque toutefois que des changements surviennent sur le plan des principaux employeurs privés, puisque les entreprises manufacturières de vêtements cèdent le haut du pavé à des entreprises issues du secteur tertiaire, particulièrement des entreprises oeuvrant dans le domaine des services financiers.

**Tableau 20 -**  
Employeurs du secteur  
public comptant 200  
employés et plus

Hôpital du Sacré-Cœur	3 765	Collège Ahuntsic	805
Société de Transport de Montréal	3 334	Ministère de la Sécurité Publique	780
Gouvernement du Québec	1 494	SPVM (centre opérationel et PDQ)	433
CLSC-CHSLD Nord de l'île	1 395	Centre d'Accueil Manoir Cartierville	400
Hôpital Général Fleury inc.	1 022	Centre Dollard-Cormier	367
Ville de Montréal	1 393	Collège Bois-de-Boulogne	367
CLSC Ahuntsic- CHSLD Résidences Laurendeau, Légaré, Louvain	1 015	English Montreal School Board	203
Commission scolaire de Montréal	937	Centre Jeunesse de Montréal / Centre Dominique Savio	200

Source : REEM 2003

**Tableau 21 -**  
Employeurs du secteur  
privé comptant 200  
employés et plus

NCO System Management	700	Entourage solutions technologiques	310
Banque Laurentienne	697	Doubletex	300
Maillots Baltex	650	Sterling Trading inc.	300
Reitmans inc.	631	Costco Canada inc.	300
Christina Amérique Inc.	600	Coopérative Fédérée du Québec	250
ING	404	Collège Régina Assumpta	235
Sœurs de la Providence	350	Rideaux Commonwealth Itée	200
Fonds de la solidarité de la FTQ	350	Patterson Dentaire Canada inc.	200
Caisses populaires Desjardins	321	Manufacture de Bas Culottes l'Amour inc.	200

Source : REEM 2003



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

Par ailleurs, le tableau de la page suivante présente, de façon détaillée, la distribution des emplois et des établissements par secteur économique dans l'arrondissement en août 2003. Les données qu'il présente sont tirées du Recensement des établissements et de l'emploi à Montréal (REEM). Le tableau établit également un parallèle avec les données tirées du REEM de 2000.

En consultant ce tableau, on remarque rapidement que le secteur primaire est inexistant, que le secteur manufacturier se concentre pratiquement que dans le secteur du textile et du vêtement et que le secteur de l'administration publique domine largement avec près du tiers des emplois offerts dans l'arrondissement. Depuis 2000, le secteur qui enregistre la plus forte hausse au niveau des emplois est celui des services à la production alors que le secteur manufacturier enregistre la plus forte baisse. Les sections suivantes présentent un résumé des tendances de chacun des secteurs économiques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

**Tableau 22 -**  
Nombre d'emplois et  
d'établissements dans  
Ahuntsic-Cartierville  
selon le secteur  
économique

	Emplois		Établissements	
	2003	2000	2003	2000
<b>Manufacturier</b>				
Aliments, boisson, tabac	640	537	32	29
Textile	1 740	2 403	51	51
Vêtements et cuir	8 635	9 802	416	480
Papier et carton	45	40	2	1
Impression	393	459	31	40
Produits chimiques	93	121	4	6
Produits plastiques	115	112	6	15
Produits minéraux	42	42	2	2
Première transformation métaux	37	50	2	1
Produits métalliques	227	243	8	9
Machines	31	25	4	4
Produits informatiques et électroniques	56	87	5	7
Appareils et composants électriques	10	12	12	1
Matériel de transport	18	6	3	2
Meubles et produits connexes	103	95	7	6
Autres produits divers	341	329	33	35
<b>Sous-total</b>	<b>12 526</b>	<b>14 363</b>	<b>618</b>	<b>689</b>
<b>Construction</b>				
Entrepreneurs généraux	194	296	29	26
Entrepreneurs spécialisés	515	522	25	21
<b>Sous-total</b>	<b>709</b>	<b>818</b>	<b>54</b>	<b>47</b>
<b>Tertiaire / Services à la production</b>				
Transport et entreposage	3 609	1 565	35	37
Industrie de l'information et culturelle	165	344	19	31
Services financiers et assurances	2 336	1 381	108	108
Immobilier et location	476	523	70	80
Services professionnels et techniques	2 128	2 221	267	257
Gestion de société et d'entreprises	171	1 359	10	22
Services administratifs, de soutien	1 648	1 606	93	108
<b>Sous-total</b>	<b>10 533</b>	<b>8 999</b>	<b>602</b>	<b>643</b>
<b>Service à la consommation</b>				
Commerce de gros	4 518	5 197	473	596
Commerce de détail	4 755	4 507	625	564
Arts, spectacles et loisirs	319	380	34	37
Hébergement	51	45	3	3
Services de restauration	1 940	1 786	245	225
Autres services	2 325	2 006	416	403
<b>Sous-total</b>	<b>13 908</b>	<b>13 921</b>	<b>1 796</b>	<b>1 828</b>
<b>Administration publique</b>				
Administration fédérale	17	14	3	3
Administration provinciale	1 675	1 701	29	21
Administration locale, municipale, régionale	1 980	1 658	38	42
<b>Total des administrations publiques</b>	<b>3 672</b>	<b>3 373</b>	<b>70</b>	<b>66</b>
Éducation	3 566	3 605	90	89
Santé et services sociaux	10 339	10 121	387	371
<b>Sous-total</b>	<b>17 577</b>	<b>17 099</b>	<b>547</b>	<b>526</b>
<b>Total</b>	<b>55 253</b>	<b>55 200</b>	<b>3 607</b>	<b>3 724</b>

Source : REEM 2003



### **LES ACTIVITÉS MANUFACTURIÈRES ET DE SERVICES**

En 2003, on compte 12 526 emplois dans le secteur manufacturier, soit 23 % de tous les emplois offerts dans l'arrondissement. Le secteur manufacturier du textile et du vêtement, majoritairement implanté dans le territoire l'Acadie–Chabanel–Saint-Laurent, comptait en 2000, 531 entreprises et 12 205 employés. En 2003, le nombre d'entreprises est passé à 467 (une perte de 13 %) et le nombre d'employés à 10 375 (une perte de 15 %). Ce secteur représente plus de 80 % des emplois manufacturiers de l'arrondissement, il est donc à prévoir que le déclin industriel amorcé dans Ahuntsic-Cartierville se poursuivra et que les autres secteurs d'activités économiques devront connaître des hausses importantes pour pallier cette situation.

Présentement, les activités industrielles de l'arrondissement sont réparties essentiellement dans trois zones distinctes, soit le secteur l'Acadie–Chabanel–Saint-Laurent, le secteur Hamon–Letellier et les installations de la Société de transport de Montréal (STM).

#### **Le secteur l'Acadie-Chabanel**

Ce vaste territoire est bordé au nord par la rue Sauvé, au sud par le boulevard Crémazie, à l'est par le boulevard Saint-Laurent et à l'ouest par l'autoroute des Laurentides. À l'intérieur de ce secteur se retrouve le Marché central métropolitain. Les activités qui s'y concentrent sont essentiellement commerciales. De manière générale, ce secteur a connu, au cours des dernières années, des pertes d'emplois importantes qui sont principalement reliées au ralentissement des activités dans l'industrie du textile et de l'habillement. Ce ralentissement est étroitement lié à l'ouverture des marchés résultant des accords de libre-échange et à l'abrogation, en 2005, des tarifs douaniers pour les produits en provenance des pays à faible coût de main-d'œuvre. Le secteur manufacturier connaîtra donc d'autres pertes d'emplois massives dans l'arrondissement et les espaces industriels libérés par les secteurs du vêtement et du textile représenteront un défi quant à leur requalification.

#### **Les installations de la Société de transport de Montréal**

Les installations de la Société de transport de Montréal (STM), situées à l'est du boulevard Saint-Laurent entre la rue Sauvé et le boulevard Crémazie, forment un important complexe industriel d'entretien des autobus et du métro. La STM emploie quelque 3 334 employés et constitue, à ce titre, le deuxième plus important employeur de l'arrondissement. Ce sont d'ailleurs ces installations qui expliquent la hausse fulgurante des emplois, dans le secteur du transport et de l'entreposage, qu'a connue l'arrondissement entre 2000 et 2003.

Les activités de services (bureaux, places d'affaires) quant à elles, regroupent quelque 6 924 emplois dans l'arrondissement et sont majoritairement regroupées le long du boulevard Crémazie, à l'intersection de la rue Papineau, et aux abords de la station de métro Crémazie. À ce pôle de service, s'ajoutent quelques activités plus ponctuelles dans l'axe du boulevard Henri-Bourassa.



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

### **LES ACTIVITÉS INSTITUTIONNELLES**

Plusieurs institutions d'envergure locale et régionale sont situées sur le territoire de l'arrondissement. Dans le domaine de la santé, on retrouve sur le territoire trois hôpitaux, deux CLSC, des centres d'accueil ainsi que plusieurs centres d'hébergement et de soins de longue durée (CHSLD). En ce qui a trait au domaine de l'éducation, on note la présence d'institutions de niveau collégial publiques et privées (3), ainsi que plusieurs écoles secondaires (5) et primaires (23). De plus, l'arrondissement compte aussi sur la présence d'institutions judiciaires, dont les pénitenciers Bordeaux et Tanguay, ainsi que le nouveau Centre de services judiciaires Gouin.

Avec 3 672 emplois dans le secteur de l'administration publique, 3 566 dans le domaine de l'éducation et 10 339 pour ce qui est du secteur de la santé et des services sociaux, l'apport de ces activités institutionnelles en matière d'emploi est très important. Ainsi, tous ces emplois représentent 32 % des emplois disponibles dans l'arrondissement. Les plus gros employeurs en ce domaine sont l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal avec 3 765 employés, le CLSC-CHSLD Nord de l'île qui compte 1 395 employés, la Ville de Montréal avec 1 393 employés, le Centre hospitalier Fleury avec 1 022 employés et le CLSC Ahuntsic/CHSLD Résidences Laurendeau, Légaré, Louvain avec 1 015 employés.

Ces institutions ont un impact positif sur l'activité économique connexe en contribuant à la création et au maintien d'emplois indirects liés à leurs opérations (sous-traitance et fournisseurs) et en générant de l'achalandage dans les commerces environnants.

### **LES SERVICES À LA CONSOMMATION**

Ce secteur se divise en deux grandes catégories, le commerce de gros et le commerce de détail. Malgré une baisse marquée de ses activités, le secteur du commerce de gros représente toujours près de 10 % des emplois de l'arrondissement (4 518 emplois). Ces entreprises sont principalement localisées en périphérie du secteur commercial du Marché central (qui était à l'origine destiné au commerce de gros) et profitent de la proximité des autoroutes 15 et 40.

Le commerce de détail est également important dans le secteur des services à la consommation. Depuis la venue du Marché central, il occupe une place de choix dans l'arrondissement. Malgré l'ouverture de plusieurs grandes surfaces, les chiffres démontrent que seulement 248 emplois auraient été créés en 3 ans dans ce secteur ce qui est nettement plus faible que ce qui était attendu à l'origine. Ce secteur fournit donc moins de 10 % des emplois de l'arrondissement. Selon les chiffres du REEM, le développement des grandes surfaces du Marché central n'a donc pas eu un effet important au niveau de l'augmentation des emplois même si celui-ci offre présentement une part importante des emplois dans ce domaine. Le reste des emplois du secteur du commerce de détail se trouvant majoritairement sur les différentes artères commerciales de l'arrondissement. Parmi celles-ci, notons les artères offrant des services de proximité comme le boulevard Gouin à Cartierville et l'Esplanade Fleury à l'ouest de Saint-



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

Laurent dans Ahuntsic. Bien qu'elles visent, avant tout, les résidents de l'arrondissement, les autres artères commerciales possèdent une plus grande mixité d'offre et de types de commerces. Ces artères de plus grandes envergures sont :

- Les Galeries Normandie et la rue de Salaberry
- La rue Chabanel
- La Plaza Fleury
- La Promenade Fleury
- Le boulevard Henri-Bourassa
- Le boulevard Saint-Laurent
- La rue Lajeunesse



### INTERVENTION DE L'ADMINISTRATION MUNICIPALE LOCALE (ARRONDISSEMENT)

L'administration municipale locale, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, joue un rôle de premier plan dans le développement de l'arrondissement. Ses priorités et interventions changent le visage du milieu et influencent certainement la qualité de vie des citoyens. Il est donc résumé ici les principales planifications et interventions de l'administration municipale qui auront un effet sur le développement de l'arrondissement au cours des trois prochaines années.

#### **PLAN D'URBANISME DE MONTRÉAL**

Le plan d'urbanisme de la Ville de Montréal, chapitre arrondissement Ahuntsic-Cartierville, identifie 14 objectifs spécifiques. « Il traduit les orientations et les actions propres à l'arrondissement en tenant compte de sa situation urbaine et de sa réalité sociale. Les opinions formulées par les citoyens lors des consultations publiques de février 2004 sont également intégrées dans le présent chapitre. » (p. 1)

#### **L'amélioration de la qualité des milieux de vie**

Objectif 1 - Améliorer et préserver la qualité des logements existants

Objectif 2 - Mettre en valeur le potentiel de développement résidentiel de l'arrondissement

Objectif 3 - Assurer le dynamisme de l'activité commerciale et une desserte adéquate en biens et services

Objectif 4 - Améliorer la desserte en équipements collectifs

#### **Le dynamisme de l'activité économique et la qualité des secteurs d'emplois**

Objectif 5 - Consolider les secteurs d'emplois et améliorer leur intégration au tissu urbain environnant

Objectif 6 - Tirer profit du potentiel de développement des terrains propices aux activités de service

Objectif 7 - Soutenir le développement des institutions et leur intégration harmonieuse au milieu urbain

#### **Des réseaux de transport performants et intégrés au milieu**

Objectif 8 - Réduire l'impact de la circulation de transit et du camionnage sur les milieux de vie

Objectif 9 - Développer le transport collectif en respectant la quiétude des résidents

Objectif 10 - Faciliter le déplacement sécuritaire des piétons et des cyclistes



## PORTRAIT DU TERRITOIRE

### **La protection et la mise en valeur du patrimoine bâti, paysager et naturel**

Objectif 11 - Protéger le caractère des bâtiments et des secteurs de valeur patrimoniale

Objectif 12 - Mettre en valeur les composantes patrimoniales et paysagères spécifiques du boulevard Gouin et des rives de la rivière des Prairies

Objectif 13 - Protéger les bois et augmenter la végétation dans certains secteurs

Objectif 14 - Améliorer la sécurité dans les parcs et lieux publics

### ***PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE***

Le nouveau bureau de développement durable de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a présenté son plan de développement durable 2007-2027. Ce plan vise l'intégration des valeurs et des préoccupations du développement durable au sein des activités de l'arrondissement.

### ***PLAN DE CIRCULATION LOCALE***

L'objectif du plan de circulation local est de donner une cohérence à l'ensemble des interventions compte tenu des investissements de nature locale et métropolitaine déjà planifiés (Acadie-Chabanel, route verte, etc.). Étant donné la présence de nombreuses voies d'accès à la banlieue Nord de Montréal, la plupart des problématiques concernent les voies de transit employées par les automobilistes pour circuler en cette direction. Ainsi, l'essentiel des interventions proposées sont aux abords des voies d'accès, soit les boulevards Lachapelle et Laurentien, l'autoroute 15, les rues Berri et Papineau.

### ***PLAN DE DÉVELOPPEMENT DU COULOIR GOUIN***

L'administration municipale s'est dotée d'un plan de mise en valeur et d'aménagement d'infrastructure des espaces en bordure de la rivière des Prairies, nommé plan de développement du Couloir Gouin. Ce plan identifie les espaces d'intérêt pour des activités en lien avec la nature, le patrimoine et la rivière.

### ***PLAN PARTICULIER D'URBANISME L'ACADIE-CHABANEL***

En lien avec le plan particulier d'urbanisme l'Acadie-Chabanel, l'arrondissement a présenté un projet d'aménagement dont les objectifs sont d'« augmenter la sécurité et le confort des piétons en veillant à la cohabitation des différents usages et activités, rehausser la qualité des aménagements, offrir un cadre vert et durable, marquer la présence des transports actifs, donner une identité propre à la rue Chabanel et mettre en valeur la structure spatiale de la rue. » (p. 8)



### CONTEXTE MONTRÉALAIS DU DÉVELOPPEMENT

Faisant partie de la grande Ville de Montréal, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville est aussi fortement influencé par les politiques et plans municipaux et régionaux. Il ne faut pas négliger l'influence de ces planifications qui incluent des interventions locales concernant l'arrondissement. Les prochaines pages présentent donc une liste des différentes interventions au niveau municipal et régional qui auront certainement un effet sur notre arrondissement.

#### *STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2005-2010 DE LA VILLE DE MONTRÉAL*

- Action 2.3.5 : Soutenir la transformation de l'industrie du textile et du vêtement
- Action 4.3.1 : Valoriser les terrains vacants et les zones industrielles
- Action 4.3.3 : Favoriser le développement des artères commerciales traditionnelles

#### *PREMIER PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA COLLECTIVITÉ MONTRÉLAISE – PHASE 2007–2009*

- Action 2.10 : Consolider et multiplier les projets Quartiers 21
- Action 2.11 : Multiplier les points de contact avec l'eau
- Action 2.12 : Réduire la présence d'îlots de chaleur urbains
- Action 2.30 : Promouvoir l'économie sociale à Montréal
- Action 2.32 : Mettre en oeuvre des mesures de renaturalisation des rives

#### *PLAN DE TRANSPORT MONTRÉAL 2008*

- Orientations et projets – Métro, Autobus, train de banlieue
- Orientations et projets – Vélo et piste cyclable
- Orientations et projets – Réseau routier

#### *ENTENTE DE COMMUNAUTÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE - UN NOUVEAU PARTENARIAT QUÉBEC / COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL*

- Les engagements en matière d'espaces bleus et verts



## DIAGNOSTIC

## DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE

Afin de réaliser ce diagnostic, nous avons regroupé les informations issues du portrait en quatre différentes parties afin de faciliter le travail lors des consultations publiques. Les sections du diagnostic sont donc :

- Portrait du territoire et des infrastructures
- Portrait socio-démographique
- Portrait économique
- Portrait de l'emploi et de la main-d'œuvre

Pour faciliter la compréhension et l'analyse du diagnostic nous avons utilisé la méthode travail « SWOT » qui a permis d'identifier les forces et les faiblesses de chacune des quatre sections définies préalablement. À partir des forces et des faiblesses identifiées dans la première partie de l'analyse, nous avons dégagé plusieurs menaces et opportunités au développement, le tout en lien avec le portrait que nous avons dressé de l'arrondissement.

Dans ce type d'analyse, les menaces sont en fait des tendances défavorables ou des perturbations environnementales qui peuvent entraîner, en l'absence d'actions volontaristes, la stagnation, le déclin ou encore la disparition de certaines activités. On peut estimer les impacts d'une menace à partir de deux critères : la probabilité d'apparition (estimation des chances que le phénomène observé se produise) et la gravité (importance des conséquences négatives pour l'organisation).

Les opportunités sont quant à elles constituées d'événements, de phénomènes, de situations ou encore de comportements propices au développement de l'arrondissement. On y trouve généralement la possibilité d'exploiter avantageusement les forces actuelles ou virtuelles. Les opportunités n'offrent par contre pas toutes le même intérêt. Celui-ci peut-être estimé à partir de deux critères : l'attractivité (degré d'intérêt que présente l'opportunité) ou les chances de succès qui sont en fait l'estimation des capacités actuelles et potentielles de l'organisation à tirer profit de l'opportunité.

Ce type d'analyse nous a donc permis d'organiser l'information d'une façon qui facilite la consultation et qui a permis aux groupes de travail réunis lors des consultations de valider et de bonifier la démarche entreprise par le CDEC dans la rédaction du PALÉE.

## PORTRAIT DU TERRITOIRE ET DES INFRASTRUCTURES

### FORCES

- Centralité géographique au sein de la région métropolitaine
- Localisation à la croisée des axes routiers et ferroviaires métropolitains les plus importants
- Nombreux accès (5 ponts, 2 autoroutes, 3 stations de métro, 2 gares de train de banlieue, pistes cyclables régionales)
- Proximité des aéroports montréalais
- Arrondissement bordé par la rivière des Prairies
- Nombreux espaces industriels construits, intégrés, disponibles et abordables
- Proximité du parc industriel et technologique de Saint-Laurent
- 13% du territoire est composé d'espaces verts (plus du double de la moyenne montréalaise), dont 3 parcs régionaux et plusieurs parcs en bordure de la rivière de Prairies
- Importance de grandes infrastructures sportives (pistes cyclables, Complexe sportif Claude-Robillard et CASC à venir) présentes aussi dans les institutions (CÉGEP et écoles secondaires)
- Faible taux de criminalité sur le territoire
- Site patrimonial exceptionnel (boulevard Gouin)
- 3 institutions d'enseignement collégial et de nombreuses écoles publiques et privées
- Présence importante d'établissements de soins de santé et de services sociaux
- Concertation communautaire dans les deux quartiers et dynamisme des organismes
- Travail amorcé au sein des zones de planification détaillée du Plan d'urbanisme de la ville et de l'arrondissement et investissements planifiés dans Chabanel
- Investissements amorcés dans le secteur de la zone de RUI Laurentien-Grenet
- Le redéveloppement du secteur Place l'Acadie et Place Henri-Bourassa

### FAIBLESSES

- Achalandage routier important causé par le rôle de charnière entre Montréal et la Rivière-nord
- Présence de barrières structurelles qui favorisent la formation d'enclaves qui isolent l'arrondissement des secteurs adjacents
- Problèmes de circulation lourde dans Chabanel (livraison, camionnage, etc.)



- Manque de lien cyclable Nord-Sud dans plusieurs secteurs de l'arrondissement
- Certaines parties du territoire sont difficilement accessibles en transport en commun
- Peu d'offres d'établissement hôtelier et de centre de congrès
- Peu de terrains disponibles et les infrastructures sous terraines (aqueduc) bloquent le développement de certains qui sont disponibles (Acadie, entre autres)
- Vieillesse et dégradation du parc industriel et du stock immobilier (parc de logements abordables, certaines artères commerciales et secteur Chabanel)
- Manque de logements locatifs abordables ou spécialisés (étudiants, familiaux, etc.)
- Mobilier urbain mal adapté pour les petits et les aînés
- Manque de piscines et de gymnases intérieurs de proximité
- Manque de places dans les services de garde

## PORTRAIT SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

### FORCES

- Proportion élevée de jeunes de 15 ans et moins dans certains secteurs
- Présence grandissante d'immigrants
- Connaissance du français supérieure dans l'arrondissement comparativement à l'ensemble de Montréal
- Majorité de citoyens bilingues (55 %)
- Bordeaux-Cartierville compte plusieurs familles nombreuses
- Augmentation des revenus moyens et médians entre 2000 et 2005
- Revenu médian plus élevé dans certains secteurs de l'arrondissement qu'ailleurs à Montréal (quartier d'Ahuntsic)
- Coût moyen des loyers moins élevé que celui de la moyenne montréalaise

### FAIBLESSES

- Vieillesse marquée de la population
- Présence élevée de ménages d'une seule personne (41 %)
- Le cinquième des familles est monoparental
- 21 % de la population n'a aucun certificat, diplôme ou grade
- Grande disparité entre les secteurs (très riches ou très pauvres)
- Présence grandissante de poches de pauvreté
- Revenus moyens des individus et des ménages moins élevés que dans l'ensemble de Montréal
- Plus de familles vivent sous le seuil de faible revenu dans l'arrondissement qu'ailleurs à Montréal

## PORTRAIT ÉCONOMIQUE

### FORCES

- Concentration géographique des entreprises dans les domaines de l'habillement
- Diversité des secteurs d'activité économique en 2003 (32 % dans administration publique, 23 % dans manufacturier, 19 % dans les services et 8 % chacun dans le commerce de détail et le commerce de gros)
- Présence d'entreprises d'économie sociale performantes
- Présence d'une Société de développement commerciale sur la rue Fleury
- Présence d'un générateur d'achalandage, le Marché central
- Présence d'une CDEC et d'une association de gens d'affaires
- Disponibilité de fonds de démarrage et de soutien aux entreprises
- Concertation d'intervenants pour la revitalisation du quartier Chabanel

### FAIBLESSES

- Secteur manufacturier peu diversifié
- Manque de vitalité et de générateurs d'achalandage sur plusieurs artères commerciales
- Manque de mobilisation de la majorité des commerçants sur les artères
- Peu de diversité commerciale
- Les difficultés d'établir des consensus entre les différents intervenants sur les besoins prioritaires dans le secteur de l'habillement
- Accessibilité réduite à l'offre commerciale pour les personnes sans automobile
- Sous-exploitation du potentiel récréoculturel de l'arrondissement (rivière, parcs, Gouin, etc.) et manque de lieux de diffusion culturelle et artistique
- Accès difficile à une offre alimentaire de qualité (accessibilité des fruits et légumes frais)

## PORTRAIT DE L'EMPLOI ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE

### FORCES

- Disponibilité de main-d'œuvre qualifiée et multiethnique / main-d'œuvre généralement scolarisée (33 % d'études universitaires)
- Intervention concertée et diversifiée d'organismes de ressources en employabilité et en intégration sociale
- Offre de service de qualité et diversifiée, le tout adapté aux besoins des clientèles ayant des contraintes particulières
- Nombreux emplois dans le secteur public et parapublic
- Présence de nombreux travailleurs autonomes

### FAIBLESSES

- Pertes d'emplois récentes dans le secteur de l'habillement
- Certaines populations sont marginalisées et éprouvent des problèmes d'intégration (jeunes, femmes, immigrants, travailleurs âgés)
- Manque de services de reconnaissances des acquis
- Population active plus grande que le nombre d'emplois disponibles dans l'arrondissement
- Taux de chômage en légère hausse dans l'arrondissement de 2001 à 2006
- Culture de collaboration à parfaire entre les ressources en employabilité, les entreprises, les institutions d'enseignements et les chercheurs d'emplois
- Éloignement géographique des ressources en employabilité (surtout dans l'ouest de l'arrondissement)
- Pas de lieu de formation professionnelle sur le territoire (D.E.P.)
- Difficulté de rétention de la main-d'œuvre dans certains secteurs d'activités

## LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

- La volonté politique de la Ville et de la CMM d'accélérer la croissance économique de Montréal (Montréal 2025)
- La bonification des ressources visant le développement de l'entrepreneuriat
- Les nouvelles tendances et les nouveaux besoins des intervenants de l'industrie de l'habillement
- Le développement de nouveaux programmes de support aux regroupements de commerçants et à la revitalisation des artères (PR@M)
- L'arrivée d'une nouvelle gare sur la ligne de train de banlieue desservant l'est de Montréal
- La planification actuelle du développement de la Route bleue qui favorisera l'aménagement et l'utilisation des espaces à proximité de la Rivière des Prairies

## LES MENACES ET CONTRAINTES AU DÉVELOPPEMENT

- Le contexte économique mondial difficile
- Le manque de reconnaissance de la réalité socioéconomique provoquée par une interprétation trop générale des statistiques qui ne reflète pas la réalité
- Les coupures dans les budgets liés au développement économique local et à l'employabilité
- Que les besoins identifiés par les ressources terrains ne soient pas reconnus par les décideurs



## PLAN D'ACTION

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les valeurs associées aux concepts de développement durable sont de plus en plus intégrées et véhiculées dans les actions et les priorités des citoyens et des organisations. À la CDEC Ahuntsic-Cartierville, nous croyons que le respect de ces valeurs (sociales, économiques et environnementales) assurera la performance à long terme des projets que nous encourageons.

D'ailleurs, nombre des valeurs associées au développement durable font partie intégrante du modèle de développement économique communautaire que constitue la CDEC. Dans ce sens, nous pouvons considérer que notre organisation fait du « développement durable » depuis les origines mêmes de sa création. Pouvons-nous faire plus? Certes, et c'est pourquoi ce PALÉE intègre maintenant le développement durable comme une préoccupation transversale qui teintera l'ensemble des actions de la CDEC.

Les pages qui suivent présentent les orientations de développement et les priorités pour les trois prochaines années. Aussi, il est présenté la manière dont nous pourrions insérer les préoccupations du développement durable à chacune de ces orientations.

## LES ORIENTATIONS DE DÉVELOPPEMENT

Les orientations de développement suivantes furent identifiées de manière à regrouper de façon logique les différents enjeux et priorités des trois prochaines années.

- Soutien au développement des entreprises et de l'emploi
- Promotion de la culture entrepreneuriale
- Promotion de l'économie sociale comme outil de développement économique et social
- Participation au développement du secteur commercial
- Mise en valeur du potentiel récréoculturel
- Amélioration et maintien de la qualité des milieux de vie
- Valorisation de la main-d'œuvre
- Soutien au développement du secteur Acadie-Chabanel

## SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI

De façon générale, l'activité économique, commerciale et industrielle est en bonne condition dans Ahuntsic-Cartierville. Malgré cela, certains secteurs de l'économie sont en mutation et une attention particulière doit être portée afin d'assurer la pérennité des entreprises en place et maintenir le niveau d'emploi. L'orientation « développement des entreprises et de l'emploi » concerne donc principalement l'intervention visant la consolidation et le développement de l'entreprise privée dans l'arrondissement.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir des services-conseils aux entrepreneurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir un service d'information et de référence de 1ère ligne concernant le démarrage, l'expansion et la consolidation d'entreprises nouvelles et existantes (services-conseils en gestion et accompagnement)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Financer les entreprises en expansion (FLI, SOLIDE, FDEM, STA, JP, FI\$EL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rejoindre les chefs d'entreprises et commerces pour leur offrir nos services et assurer le suivi. Offrir une expertise en analyse de leurs besoins et leur offrir les services-conseils ou produits financiers dont ils ont besoin</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser une diversité des secteurs économiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Effectuer l'analyse et l'octroi de prêts provenant des fonds FLI, FDEM, SOLIDE et FI\$EL</li> <li>▪ Effectuer l'accompagnement et le suivi de promoteurs déposant une demande de financement ou étant financés par la CDEC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer un lien avec les différents partenaires (arrondissement, CJE, SAJE, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser des activités d'information/formation portant sur des thématiques spécifiques aux entreprises existantes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adopter une politique d'investissement en développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poursuivre le projet Forma PME en collaboration avec les CDEC de l'Est de Montréal dans le cadre de la loi sur la formation de la main-d'œuvre</li> <li>▪ Superviser le travail du SAJE dans l'accompagnement des clients admissibles à la mesure Jeunes Promoteurs et axer davantage la politique Jeunes Promoteurs avec les besoins du territoire</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participer et organiser des rencontres réunissant les membres et partenaires de la CDEC</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer une intervention coordonnée des partenaires gouvernementaux en développement économique du territoire (Table des partenaires en développement d'Ahuntsic-Cartierville)</li> </ul>

## PROMOTION DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Compte tenu de la transformation de certains secteurs économiques traditionnels (notamment l'habillement), l'enrichissement de l'activité économique passe en grande partie par l'attraction et la création de nouvelles entreprises. Le moteur « promotion de la culture entrepreneuriale » concerne donc principalement l'intervention visant le développement et la promotion de l'entrepreneuriat dans l'arrondissement, dont les jeunes, les immigrants et les femmes sont des clientèles prioritaires. Il faut donner aux gens le goût d'entreprendre.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir des services-conseils aux entrepreneurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffuser l'information complète et à jour sur les services et la mission de la CDEC et faire la promotion de l'offre de service aux entreprises</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer la pérennité des projets des entrepreneurs par un support adéquat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir un service d'information et de référence pour les promoteurs de nouveaux projets et les entreprises existantes</li> <li>▪ Offrir des services-conseils en gestion et accompagnement et valider avec les futurs entrepreneurs leur projet d'affaires</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer la formation, l'accompagnement et le réseautage des gens d'affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir un éventail de formations adaptées aux besoins des entreprises en démarrage</li> <li>▪ Effectuer l'octroi de prêts provenant des fonds FLI, FDEM, SOLIDE et FI\$EL</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Financer les entreprises en démarrage (FLI, SOLIDE, FDEM, STA, JP, FI\$EL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poursuivre le projet de mentorat d'affaires. Animer le « Club des mentors » et supporter les mentors. Participer aux rencontres du réseau de parrainage de la Fondation de l'Entrepreneurship et aux rencontres de la cellule de mentorat</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire la promotion de l'entrepreneuriat (JP, Semaine de la culture entrepreneuriale, CQE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Initier et organiser une semaine dédiée à la promotion de la culture entrepreneuriale dans l'arrondissement</li> <li>▪ Poursuivre notre participation aux comités de la mesure STA et tenir, en collaboration avec le SAJE, des séances sur les services et programmes en entrepreneurship</li> <li>▪ Organiser des rencontres d'information et de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des groupes-cibles portant sur le démarrage d'entreprise, et faire connaître les services de la CDEC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer un lien avec les différents partenaires (arrondissement, CJE, SAJE, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valoriser la création d'entreprises et favoriser le réseautage notamment par le Concours québécois en entrepreneuriat</li> <li>▪ Offrir aux futurs et aux nouveaux entrepreneurs un lieu de réseautage pour partager et échanger sur les réalités du lancement d'entreprises tout en apprenant davantage sur des sujets ciblés présentés par un conférencier reconnu</li> </ul>

## PROMOTION DE L'ÉCONOMIE SOCIALE (É. S.) COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

L'économie sociale se veut un véhicule souple et dynamique qui permet de répondre à des besoins prioritaires en laissant une grande autonomie aux organismes. La consolidation des entreprises d'économie sociale existantes demeure un enjeu majeur. L'orientation « promotion de l'économie sociale comme outil de développement économique et social » concerne donc principalement l'intervention visant la consolidation et le développement des entreprises d'économie sociale et le positionnement de l'économie sociale comme un modèle unique de développement économique communautaire.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser la reconnaissance des entreprises d'É. S. par la promotion de l'É. S. (Regroupement des entreprises d'É. S.)</li> <li>▪ Favoriser l'émergence de projet d'É. S. par la mise en place et la structuration de projets</li> <li>▪ Positionner Ahuntsic-Cartierville comme leader du développement de l'É. S.</li> <li>▪ Prioriser les opportunités de développement de l'É. S. dans les secteurs de planification détaillée</li> <li>▪ Offrir des services-conseils aux entrepreneurs et financer les entreprises en démarrage et expansion (FÉS)</li> <li>▪ Utiliser l'économie sociale comme réponse à diverses problématiques liées à l'accès en emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire la promotion des entreprises collectives et développer une offre de formation (accompagnement spécifique aux entreprises d'économie sociale du territoire)</li> <li>▪ Soutenir la mobilisation du regroupement visant à faire la promotion des entreprises d'économie sociale du territoire, faciliter le réseautage et développer une stratégie de rayonnement local et régional pour le regroupement</li> <li>▪ Accompagner dans les phases de consolidation et offrir des services-conseils à toutes les entreprises</li> <li>▪ Accompagner dans les phases du démarrage et offrir des services-conseils à tous les promoteurs qui en font la demande</li> <li>▪ Octroyer des subventions du Fonds d'économie sociale et assurer le suivi des entreprises ayant obtenu une subvention du Fonds d'économie sociale</li> <li>▪ Maintenir la participation aux diverses instances de promotion et de développement de l'économie sociale (CÉSIM, Chantier de l'économie sociale, bailleurs de fonds)</li> <li>▪ Mise en place d'une stratégie de recrutement de nouveaux partenaires (entreprises privées, par exemple) pour le développement de projets</li> <li>▪ Identifier des marchés potentiels de développement</li> </ul>

## PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR COMMERCIAL

L'arrondissement Ahuntsic-Cartierville profite grandement de la présence d'une Société de développement commercial (Promenade Fleury). Par contre, d'autres secteurs commerciaux ne connaissent pas ce dynamisme et pourraient profiter d'une structure associative mieux définie. L'orientation « développement du secteur commercial » concerne donc principalement l'intervention et le soutien aux commerçants et à la mobilisation de ceux-ci permettant ainsi l'amélioration et le développement des artères commerciales dans l'arrondissement.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser l'accès aux programmes visant la revitalisation des artères commerciales (PR@M, etc.)</li> <li>▪ Favoriser la consolidation et le développement de structures associatives (Fleury, Cartierville et Chabanel...)</li> <li>▪ Faire en sorte que l'offre commerciale réponde adéquatement à la demande, notamment, par l'acquisition d'information sur la demande</li> <li>▪ Favoriser l'achat local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser un repositionnement du Comité des marchands Chabanel vers une structure plus formelle et davantage représentative. L'objectif ultime étant la mise en place d'une SDC</li> <li>▪ Favoriser le développement de l'Association des marchands de Cartierville et assurer un positionnement commercial mieux défini dans Cartierville</li> <li>▪ Soutenir le développement d'initiatives et effectuer une veille informative sur le réaménagement de la Tête de Pont-Viau (Métro H.-Bourassa)</li> <li>▪ Soutien à la Promenade Fleury</li> </ul>

## MISE EN VALEUR DU POTENTIEL RÉCRÉOCULTUREL

Le territoire physique d'Ahuntsic-Cartierville représente un vaste potentiel pour le développement d'activités récréoculturelles et de loisir. Actuellement sous-utilisé, ce territoire profite de la présence de nombreux organismes qui y proposent déjà une offre de services bien adaptée. L'orientation « mise en valeur du potentiel récréoculturel » concerne donc principalement l'intervention visant l'optimisation de l'utilisation des ressources et du potentiel de l'arrondissement pour y développer une offre récréoculturelle pertinente.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir la mise en place de projets structurants à vocation récréoculturelle et sportive (Couloir Gouin, CASC)</li> <li>▪ Soutenir la planification du développement de l'ARAC</li> <li>▪ Soutenir la mise en place d'une offre liée au réseau cyclable (location de vélo, vélo libre-service, pistes cyclables)</li> <li>▪ Favoriser la diffusion culturelle (atelier d'artiste, Maison des arts et des lettres)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser le potentiel de développement récréoculturel de la rivière des Prairies et de ses berges (développement du couloir Gouin)</li> <li>▪ Permettre à l'Association récréoculturelle Ahuntsic-Cartierville (ARAC) d'atteindre son plein potentiel de développement d'activités récréoculturelles et d'augmenter son auto financement</li> <li>▪ Accompagner les membres du comité dans la phase de suivi de la planification des travaux de construction du Complexe aquatique, sportif et communautaire de Cartierville (CASC)</li> <li>▪ Favoriser le développement du projet la Maison des Arts et des Lettres Sophie-Barat en un projet concerté et répondant aux besoins du milieu en équipements culturels et de formation</li> </ul>

## AMÉLIORATION ET MAINTIEN DE LA QUALITÉ DES MILIEUX DE VIE

La réalisation anticipée des nombreuses planifications municipales et régionales laisse présager une volonté réelle d'amélioration des milieux de vie des citoyens (amélioration du transport en commun et des voies de circulation, rénovation de logements abordables, investissements dans les parcs, programme de RUI et de Quartier 21, etc.). Le défi sera donc d'assurer la concertation et le dialogue entre les divers intervenants afin d'assurer la complémentarité des interventions. L'orientation « amélioration et maintien de la qualité des milieux de vie » concerne donc principalement l'intervention visant l'amélioration des conditions de vie des résidents de l'arrondissement et le développement du sentiment d'appartenance à l'arrondissement.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir la concertation et la complémentarité des instances communautaires (tables de quartier et comités de travail) et favoriser la mobilisation des intervenants</li> <li>▪ Faire la promotion des ressources disponibles sur le territoire et assurer le lien avec le milieu économique</li> <li>▪ Soutenir le développement de l'offre de logement (logement abordable, RHO) et la mise en place de projets permanents</li> <li>▪ Participer à la mobilisation des zones de développement prioritaire, notamment Saint-Simon, Saint-Benoît, Place l'Acadie et Henri-Bourassa et le secteur de Revitalisation Urbaine Intégrée Laurentien-Grenet</li> <li>▪ Apporter une attention particulière aux HLM (créer des environnements stimulants là où il y a des problématiques)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser et faire la promotion d'activités et d'événements favorisant le sentiment d'appartenance et la fierté d'investir dans l'arrondissement (entre autres le gala « Plein feu sur les mérites d'ici »)</li> <li>▪ Diffuser l'étude sur les besoins en logements sociaux dans Ahuntsic-Cartierville et favoriser la mise en œuvre du plan d'action (développement du logement social)</li> <li>▪ Supporter l'organisme Ressources Habitations de l'Ouest (RHO)</li> <li>▪ Offrir un soutien aux tables de concertation du quartier pour favoriser leur pérennité et participer aux démarche de Solidarité Saint-Simon et Saint-Benoît</li> <li>▪ Favoriser la participation citoyenne à l'exercice de diagnostic du quartier Ahuntsic, réalisé par Solidarité Ahuntsic et participer à la démarche de diagnostic réalisée par le CLIC Bordeaux-Cartierville</li> <li>▪ Accompagner le Comité local de revitalisation du Programme de Revitalisation Urbaine Intégrée du secteur Laurentien-Lachapelle dans la mise en œuvre et le suivi du plan d'action terminé en 2007 et appuyer le fonctionnement du Comité aviseur de la démarche</li> <li>▪ Soutenir et participer à la démarche de mobilisation des acteurs du milieu autour du projet « offre de fruits et légumes frais » dans Cartierville. Aussi, réaliser une étude de marché sur la mise en place d'une offre de fruits et légumes frais (projet DSP)</li> <li>▪ Favoriser la participation des acteurs du milieu au comité de développement durable et les inciter à développer des initiatives dans l'arrondissement</li> </ul>

## VALORISATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

L'arrivée récente d'une main-d'œuvre multiethnique et scolarisée soulève de nombreux défis. Il importe de créer un environnement où cette nouvelle force pourra s'exprimer à son plein potentiel. En même temps, nous devons composer avec le fait que plusieurs individus connaissent de grandes difficultés à rejoindre le marché de l'emploi. L'orientation « valorisation de la main-d'œuvre » concerne donc principalement l'intervention visant l'amélioration des conditions de travail, l'amélioration de la connaissance des besoins des employeurs et la facilitation à l'accès au marché du travail pour la population de l'arrondissement.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer et mettre en place des projets de développement de la main-d'œuvre (BIL, caravane de l'emploi)</li> <li>▪ Arrimer les entreprises, les ressources en employabilité et les chercheurs d'emploi afin de répondre à la pénurie de main-d'œuvre présente chez certains employeurs</li> <li>▪ Faire la promotion des ressources et services pour les immigrants</li> <li>▪ Promouvoir et valoriser les ressources en francisation sur les lieux de travail</li> <li>▪ Favoriser la mise en place de mécanismes de reconnaissance des acquis</li> <li>▪ Favoriser les pratiques de gestion de la diversité culturelle et le recrutement local par les employeurs du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assumer le rôle d'aviseur concernant les mesures d'Emploi-Québec, destinées aux individus et aux entreprises, en effectuant des consultations auprès de la Table en employabilité et du c.a. de la CDEC</li> <li>▪ Assurer la présence de la CDEC à la Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville réunissant les principaux acteurs touchés par les problématiques liées à l'emploi sur notre territoire</li> <li>▪ Assurer la présence d'un lieu d'échanges pour les principales instances de concertation en développement local du territoire (tables de quartier, CDEC, CSSS, CJE)</li> <li>▪ Planifier et effectuer la promotion du Budget d'initiatives locales (BIL) par l'élaboration d'un plan stratégique visant à cibler des milieux et groupes pour développer des projets BIL s'adressant aux clientèles prioritaires</li> <li>▪ Soutien-conseil aux promoteurs dans la soumission de leurs projets</li> <li>▪ Évaluer les projets soumis et effectuer des consultations avec le conseiller responsable au regroupement de la recevabilité des projets par rapport aux règles de conformité des mesures d'Emploi-Québec</li> <li>▪ Effectuer l'analyse des projets et les recommandations écrites des projets soumis à la table ad hoc</li> <li>▪ Présenter à la table ad hoc toute problématique existante et anticipée ainsi que des pistes de solutions appropriées pour la gestion du BIL</li> <li>▪ Faire la présentation du bilan annuel sur la réalisation des activités et des résultats des projets BIL</li> <li>▪ Faire le suivi des projets approuvés et offrir un soutien au démarrage et au développement des activités prévues aux projets</li> </ul>

## SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR ACADIE-CHABANEL

Le secteur l'Acadie-Chabanel, véritable cœur économique d'Ahuntsic-Cartierville, est certainement le secteur de l'arrondissement qui connaît les plus grands changements (secteur industriel en reconversion, arrivée de l'administration municipale, réfection de l'artère, etc.). Ce secteur représente le pôle d'emplois le plus important de l'arrondissement et une des plus grandes superficies d'espaces industriels à Montréal. Traditionnellement occupé par le secteur de l'habillement, une industrie qui doit se repositionner, le secteur offre un potentiel énorme. L'enjeu est donc d'y attirer de nouvelles entreprises tout en consolidant celles qui continuent d'y œuvrer. L'orientation « soutien au développement du secteur Acadie-Chabanel » concerne donc principalement l'intervention visant l'amélioration générale de la vitalité de ce pôle industriel important pour l'arrondissement, la consolidation des entreprises de l'habillement toujours en activité et la création d'un milieu de vie qui inclut le quartier Saint-Simon.

PRIORITÉS PALÉE	PISTES D' ACTIONS CDEC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser la définition des nouvelles opportunités (Quartier Chabanel) et soutenir la diversification</li> <li>▪ Soutenir l'amélioration du cadre bâti (PR@M) tant des immeubles locatifs que des commerces</li> <li>▪ Soutenir la promotion du secteur : faire la promotion des locaux vacants et des avantages du secteur et faire la promotion de la grappe industrielle pour favoriser la collaboration entre les entreprises</li> <li>▪ Développer une image de marque autour du concept de « design » incluant l'habillement et les entreprises innovantes</li> <li>▪ Conscientiser les acteurs en transport (AMT, STM) des problématiques particulières au secteur</li> <li>▪ Soutenir la définition des besoins des entreprises du secteur de l'habillement, offrir des services conseil et développer des partenariats pour assurer le financement de projet d'entreprise en expansion ou en reconversion</li> <li>▪ Harmoniser le secteur à son environnement (milieu de vie, priorités de Solidarité Saint-Simon, transport et circulation) et assurer la revitalisation physique du secteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mieux connaître la situation actuelle de l'industrie de l'habillement sur notre territoire et les opportunités de développement (analyse active de l'industrie de l'habillement)</li> <li>▪ Consolider la présence de l'industrie de l'habillement dans le secteur Chabanel par un projet ayant un effet sur la revitalisation du quartier et du secteur (développer un projet structurant lié à l'industrie de l'habillement)</li> <li>▪ Poursuivre notre participation au sein du Regroupement pour le Développement et la Promotion du Quartier Chabanel</li> <li>▪ Pour assurer une meilleure répartition de notre portefeuille, poursuivre la diversification des investissements et l'ouverture sur des secteurs non priorisés auparavant, mais en lien avec les priorités du PALÉE</li> <li>▪ Faciliter l'arrimage de nos outils financiers et avec l'aide d'autres partenaires, constituer un fonds destiné à financer des projets d'entreprises de l'habillement qui ne répondent pas aux critères des autres institutions financières, mais qui occupent des créneaux porteurs</li> </ul>

## PARTICIPANTS AU PROCESSUS DE CRÉATION DU PALÉE

Les pages qui précèdent furent réalisées grâce à la collaboration et à l'apport d'un grand nombre d'individus. Notamment, le conseil d'administration de la CDEC Ahuntsic-Cartierville fut impliqué tout au long de la démarche : Azzedine Achour, Pierre Bastien, Mercédès Beaulieu, Jocelyn Ann Campbell, Manon Charlebois, Jean Collard, Martine Dubé, Nathalie Fortin, Josette Garraud, Jean-Pierre Girard, Jacques Giroux, Jules Hébert, Richard Liboiron, Isabelle Limoges, Abdelghani Ould Baba Ali, René Tremblay, André Véronneau, Marie-Hélène Viau.

Aussi, la CDEC Ahuntsic-Cartierville a mis en commun et construit son portrait diagnostic grâce à l'aide et en lien avec les processus organisés par les deux tables de quartier (CLIC et Solidarité Ahuntsic). Cette mise en commun s'est effectuée auprès du bureau de développement durable de l'arrondissement.

Finalement, la CDEC Ahuntsic-Cartierville a organisé quatre groupes de discussion regroupant des intervenants de l'arrondissement sur des thèmes communs. Ainsi, les gens d'affaires, les entreprises d'économie sociale, les organismes communautaires et les institutions publiques et parapubliques furent rencontrés réunissant près d'une trentaine de personnes : Pierre Alarie, Eleni Bakopanos, Raymond Beauchesne, Carole Brousseau, Bernard Caron, Georges Dayan, Diane DeCourcy, John Dubois, Michel Ducharme, Allan Flegg, Réjean-Paul Forget, Nicolas Fournier, André Gravel, Jessica Rona-Hartzog, Guimond Hotte, Françoise Jacquart, Michel Mayer, Vicky Morneau, Pascal Nadon, Jean Paquin, Maurice Piché, Alex Sereno, Stéphane Turcotte, Michel Valain.

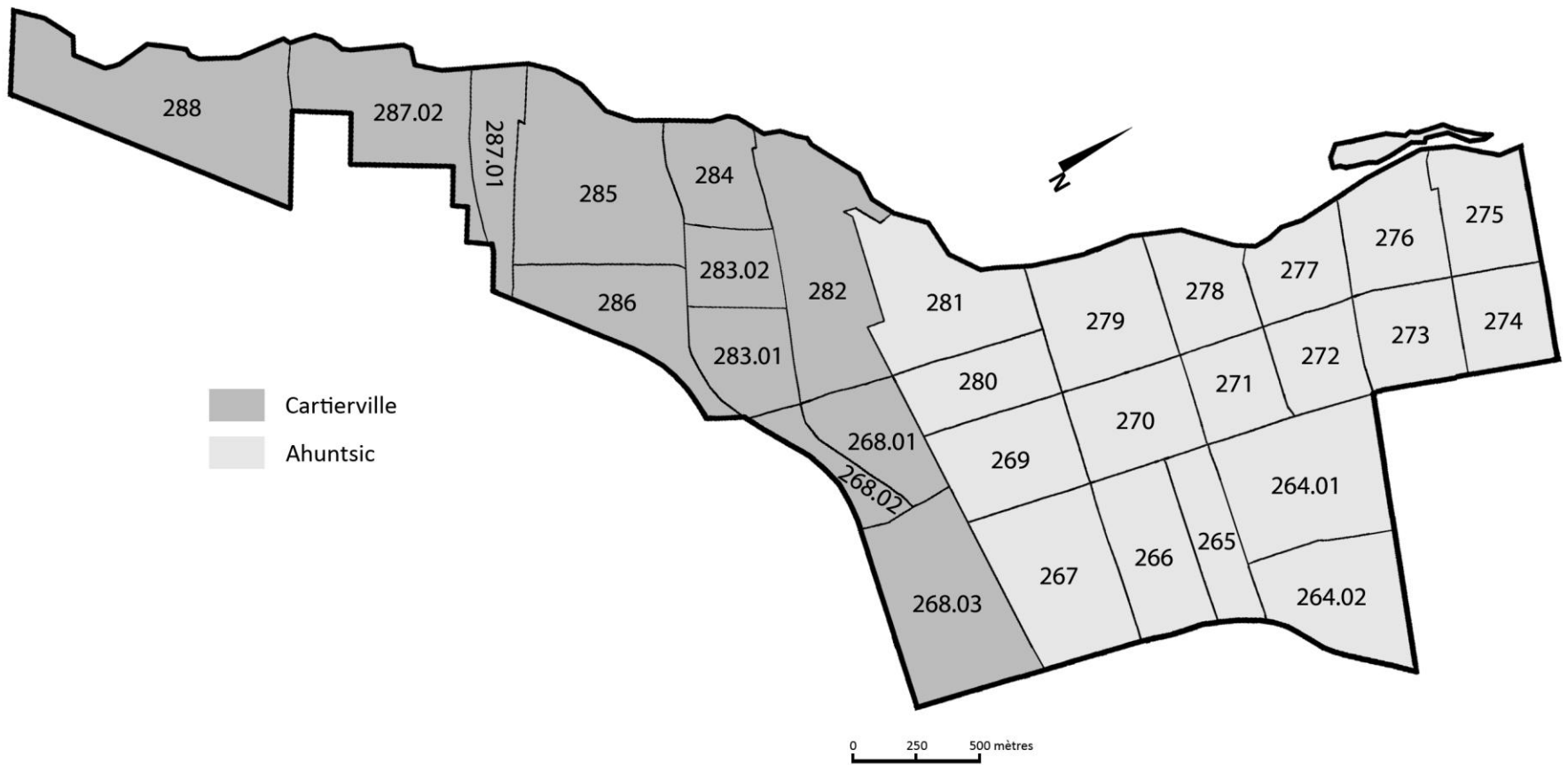
La CDEC Ahuntsic-Cartierville tient à remercier l'ensemble de ces intervenants pour leur collaboration et leur aide tout au long de ce processus.

## LISTES DES ABRÉVIATIONS

A.G.A.A.C.	Association des gens d'affaires d'Ahuntsic-Cartierville
A.M.R.A.C.	Atelier de meubles et de recyclage d'Ahuntsic-Cartierville
A.M.T.	Agence métropolitaine de transport
A.R.A.C.	Association récréoculturelle Ahuntsic-Cartierville
B.I.L.	Budget d'initiatives locales
C.A.C.I.	Centre d'appui aux communautés immigrantes
C.A.N.A.	Carrefour d'aide aux nouveaux arrivants
C.A.S.C.	Complexe aquatique, sportif et communautaire de Cartierville
C.D.E.C.	Corporation de développement économique communautaire
C.J.E.	Carrefour Jeunesse Emploi
C.L.D.	Centre local de développement
C.L.E.	Centre local d'emploi
C.L.I.C.	Conseil local des intervenants communautaires Bordeaux-Cartierville
C.L.S.C.	Centre local de services communautaires
C.M.M.	Communauté métropolitaine de Montréal
C.Q.E.	Concours québécois en entrepreneuriat
C.R.É.C.A.	Centre de ressources éducatives et communautaires pour adultes
C.S.D.M.	Commission scolaire de Montréal
F.D.E.M.	Fonds de développement Emploi-Montréal
F.E.S.	Fonds d'économie sociale (CLD)
F.I.Ş.E.L.	Fonds d'investissement et de soutien pour les entrepreneurs locaux
F.L.I.	Fonds local d'investissement (CLD)
J.P.	Programme de soutien aux jeunes promoteurs
M.R.C.I.	Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration
P.A.L.É.E.	Plan local d'action pour l'économie et l'emploi
P.L.A.C.É.E.	Plan local d'action concerté vers l'économie et l'emploi (CLD)
P.M.E.	Petites et moyennes entreprises
PR@M	Programme réussir à Montréal
R.H.O.	Ressources habitation de l'ouest
R.U.I.	Revitalisation urbaine intégrée
S.A.J.E.	Service d'aide aux jeunes entrepreneurs
S.D.C.	Société de développement commercial
S.N.A.C.	Service de nutrition et d'action communautaire
S.O.L.I.D.E.	Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi
S.T.A.	Programme de soutien au travailleur autonome
S.T.M.	Société de transport de Montréal
S.W.O.T.	Strength, weakness, opportunities, tendances
T.P.E.	Très petite entreprise

### ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Carte des secteurs de recensement et quartiers



**PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI**  
2009-2012

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE AHUNTSIC-CARTIERVILLE**

[www.cdec.qc.ca](http://www.cdec.qc.ca)  
Novembre 2008