

CONDITIONS D'ADHÉSION

En tant qu'organisme ou institution remplissant les conditions suivantes :

- Être établi de façon permanente
- Intervenir sur le territoire de Bordeaux-Cartierville
- Avoir une vocation sociale et à but non-lucratif
- Être orienté vers le développement et le bien-être de la communauté

En tant que résident :

- Être résident de Bordeaux-Cartierville
- S'intéresser à participer au bien-être et au développement de la communauté et vouloir s'y impliquer
- Sa participation ne provoque aucun conflit d'intérêt

Pour devenir membre du CLIC, tout résident, organisme ou institution admissible devra en faire la demande en remplissant le formulaire d'adhésion prévu à cet effet. Ils doivent également faire parvenir une lettre d'intention qui explique leurs motivations à devenir membre et doivent s'engager à payer la cotisation annuelle. Toute demande devra être acceptée par le conseil d'administration.

Notez bien : Les organismes à but non lucratif doivent fournir une copie de leur Déclaration de personne morale.

Coûts d'adhésion (annuellement)

Organisme à but non lucratif :	15 \$
Institution :	25 \$
Résident :	5 \$
Auxiliaire :	0 \$ (sans droit de vote)



L'ÉQUIPE DU CLIC



Le CLIC, lauréat du « Prix Agnès-C.-Higgins » 2008 de Centraide du Grand Montréal, pour son **Projet Places en mouvement** (Source : Centraide du Grand Montréal, 30 avril 2009)

COMMENT NOUS JOINDRE

CLIC DE BORDEAUX-CARTIERVILLE

Adresse : 2005 Victor-Doré, bureau 214

Montréal (Québec) H3M 1S4

Téléphone : (514) 332-6348 / Télécopieur : (514) 332-8695

Courriel : infos@clic-bc.ca

Nouveau site Internet : www.clic-bc.ca

Le Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville est soutenu financièrement par :



LE CLIC EN UN COUP D'ŒIL



QUI SOMMES-NOUS ?

Le Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville, le CLIC, est une table de concertation intersectorielle et multi-réseaux qui travaille à l'échelle du quartier.

MISSION

Notre mission est de favoriser la concertation et de susciter ou de mener des actions communes, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de Bordeaux-Cartierville. Le CLIC compte plus de 50 membres provenant de tous les milieux.

LES CINQ AXES DE TRAVAIL DU CLIC

- **Axe 1** : Coordonner, animer et favoriser la concertation intersectorielle et multi-réseaux
- **Axe 2** : Mobiliser la communauté
- **Axe 3** : Assurer la circulation de l'information
- **Axe 4** : Gérer deux projets collectifs (la RUI *Bâtir ensemble un quartier à notre image* et le projet *Places en mouvement*)
- **Axe 5** : Coordonner la mise en œuvre du plan concerté triennal en développement social « Cartiervivre 2009-2012 »

ORIGINE DU CLIC

Le CLIC est né en 1991 en réponse au colloque *Deux mondes, deux réalités* organisé par divers intervenants de Bordeaux-Cartierville, qui se questionnaient sur l'appauvrissement de la communauté.

Ce colloque a permis de mettre en évidence le fait que Bordeaux-Cartierville était et est toujours un quartier à deux vitesses, où l'extrême richesse côtoie l'extrême pauvreté. Suite à cela et afin de maximiser la portée de leurs actions, une trentaine d'intervenants ont choisi de se regrouper au sein d'une instance de concertation permanente, le CLIC, qui permettrait de s'entraider et d'agir plus efficacement sur le terrain.

Consultez notre nouveau site Internet :
www.clic-bc.ca

LES INSTANCES DE CONCERTATION SECTORIELLES

- Comité des fêtes de quartier
- Comité des partenaires du projet *Places en mouvement*
- Comités des projets du plan « Cartiervivre 2009-2012 »
- Comité local de revitalisation de la démarche de RUI
- Comité pour le développement du logement social Ahuntsic-Cartierville
- Table de concertation des aînés Bordeaux-Cartierville
- Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville
- Table en employabilité Ahuntsic-Cartierville



Dans le cadre de la **démarche de RUI *Bâtir ensemble un quartier à notre image***, une murale a été réalisée à l'angle des rues Salaberry et Grenet pour revitaliser l'espace urbain. Sur la photo, quelques-uns des artisans. (Source : *Beauté et Vitalité dans ta communauté*, 23 octobre 2009)

LES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOTRE QUARTIER

En 2008, le CLIC a réalisé un processus de planification triennale en développement social, qui a permis aux citoyens interrogés et aux membres du CLIC de déterminer les cinq enjeux prioritaires du quartier pour 2009-2012 :

- L'inclusion des individus dans la communauté
- L'exercice de la citoyenneté
- Le soutien aux familles
- Le travail sur l'environnement (cadre) physique du quartier
- L'économie (locale)

QUATRE STRATÉGIES D'ACTION OU PROJETS



Suite à cet exercice, quatre stratégies d'action (ou projets) ont été identifiées et seront mises en œuvre au sein du nouveau plan d'action concerté en développement social du CLIC, appelé « Cartiervivre 2009-2012 » :

- **La construction d'une Maison de quartier**, dont l'objectif est d'avoir dans B-C un lieu inclusif et multifonctionnel, pouvant loger de nombreux organismes communautaires du quartier et pouvant servir de lieu de rassemblement et d'initiatives citoyennes
- **La création de « Carrefours des voisins »**, dont l'objectif général est de pouvoir utiliser des espaces sur une base régulière, en dehors des heures de classe, dans les écoles publiques de B-C appartenant à la CSDM, afin de mettre sur pied des activités par et pour les parents et citoyens du quartier
- **La mise sur pied de la « Démarche du tout inclus »** qui vise à accueillir et faciliter l'inclusion des nouveaux venus dans B-C (tant des immigrants que des personnes résidant ailleurs au Québec) ainsi que des personnes vivant de l'isolement ou un « déficit » d'intégration sociale. Et ce, en harmonisant nos pratiques de référence dans le quartier (accueil, dépistage, accompagnement, suivi, etc.)
- **Transport en commun et circulation dans B-C.** Il s'agit de mener des actions de représentation visant à améliorer la situation dans B-C, au niveau de la fréquence de certains circuits d'autobus et au niveau de l'aménagement urbain ayant un impact sur la circulation (dont la sécurité des piétons) et, par le fait même, sur l'économie locale

COUP D'ŒIL SUR BORDEAUX-CARTIERVILLE

- **Population totale** : 53 573 personnes
- **Population à faible revenu** : 35 % des personnes vivent sous le seuil de faible revenu; le revenu médian étant de 19 205 \$ / année
- **Proportion de la population immigrante** : 49 % contre 31 % à Montréal
- **Langue** : 40 % des habitants du quartier parlent français à la maison contre 52,6 % à Montréal
- **Scolarité** : 33 % des habitants du quartier détiennent un diplôme universitaire
- **Familles nombreuses** : 20 % des familles comptent 4 personnes ou plus contre 17 % à Montréal
- **Proportion de familles monoparentales** : 28 % contre 33 % à Montréal
- **Logement** : 58 % des logements sont de type locatif et 42 % des locataires consacrent plus de 30 % de leur revenu au logement.



Formulaire d'adhésion

- Résident (5\$) Organisme (15\$) Institution (25\$) Auxiliaire (0\$)

Nom de l'organisation ou du résident :

Personne ressource :

Adresse :

Code postal :

Téléphone :

Courriel : Téléphone :

Site internet :

Montant du paiement :

Local des Intervenants Communautaires Bordeaux-Cartierville Argent comptant Chèque