

« **CARTIERVIVRE 2009-2012** »

Plan d'action concerté en développement social du CLIC de Bordeaux-Cartierville

Adopté lors de l'Assemblée générale annuelle du 12 juin 2009

(Mise à jour : juin 2010)

TABLE DES MATIÈRES

Une démarche de planification en six étapes	p. 3
Cinq enjeux majeurs et quatre stratégies d'action ou projets	p. 3-4
L'élaboration du plan « Cartiervivre 2009-2012 »	p. 4-5
Ce que contient « Cartiervivre 2009-2012 »	p. 5
Stratégie d'action ou projet # 1 : la construction d'une « Maison de quartier »	p. 6-7
Stratégie d'action ou projet # 2 : la création de « Carrefours des voisins »	p. 8-9
Stratégie d'action ou projet # 3 : la mise sur pied de la « Démarche du tout inclus »	p. 10-11
Stratégie d'action ou projet # 4 : transport en commun et circulation dans Bordeaux-Cartierville	p. 12

Une démarche de planification en six étapes

Le plan d'action concerté triennal « Cartiervivre 2009-2012 » de la Table de quartier de Bordeaux-Cartierville (le CLIC), se veut une façon concrète d'agir sur le développement social à l'échelle locale et de contribuer ainsi à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens du quartier. Ce plan appartient aux membres de la Table de quartier; il est coordonné par l'équipe de travail du CLIC (animation des comités, suivis, soutien, etc.), mais mis en œuvre par ses membres. « Cartiervivre 2009-2012 » est le résultat d'une démarche de planification en développement social dans B-C, qui a été coordonnée par le CLIC au cours de l'année 2008. La réalisation de cette démarche, qui avait pour slogan « La qualité de vie dans mon quartier... Ça me regarde ! », s'est faite en six étapes :¹

1. La mobilisation des acteurs du quartier et des citoyens autour de la démarche;
2. La réalisation d'un bilan descriptif et qualitatif des enjeux traités et des actions concertées menées en développement social dans le quartier entre 2005 et 2008;
3. La tenue d'une consultation publique auprès des citoyens, via un sondage, des focus groupes et une assemblée publique;
4. La conception d'un portrait statistique de B-C, basé sur les données du recensement de 2006;
5. L'organisation d'un Forum, visant à déterminer les enjeux majeurs dans le quartier actuellement et à prioriser quelques stratégies d'action ou projets, afin d'y répondre;
6. L'élaboration du plan « Cartiervivre 2009-2012 », à partir des stratégies ou projets priorisés.

Cinq enjeux majeurs et quatre stratégies d'action ou projets

Le Forum de ce processus de planification, qui s'est tenu les 27 et 28 novembre 2008 et qui a réuni 54 personnes représentant les milieux communautaire, institutionnel et politique de B-C ainsi que des citoyens, a permis d'identifier ce que les participants croient être les cinq principaux enjeux de B-C en développement social présentement :

1. L'inclusion des individus dans la communauté;
2. L'exercice de la citoyenneté;
3. Le soutien aux familles;
4. Le travail sur l'environnement (cadre) physique du quartier;
5. L'économie (locale).

¹ Documents à consulter pour connaître en profondeur le contenu et les résultats de ces différentes étapes : Cahier du participant du Forum des 27 et 28 novembre 2008; compte rendu du Forum; bilan final de la démarche de planification.

Les participants ont également réaffirmé ce qu'ils considèrent comme le « cœur de métier » du CLIC, à savoir : « réunir, animer, informer et mobiliser les acteurs pour se concerter et travailler ensemble à répondre aux enjeux locaux de B-C ». ² Par ailleurs, en début de Forum, ils ont signifié leurs attentes face à un tel exercice : « être précis et concret dans le choix de nos priorités et être solidaire dans notre démarche et dans le choix de nos actions communes ». ³ Ainsi, un des grands pièges de ce type d'exercice de planification (la fameuse « liste d'épicerie ») a-t-il pu être évité. Pour tenter d'apporter des solutions réalistes dans les divers domaines ciblés, les participants ont donc choisi quatre stratégies d'action ou projets : ⁴

1. La construction d'une « Maison de quartier »;
2. La création de « Carrefours des voisins »;
3. La mise sur pied de la « Démarche du tout inclus »;
4. La création du projet « Vert la propreté » (**projet aboli par la suite, voir les détails ci-dessous**).

L'élaboration du plan « Cartiervivre 2009-2012 »

Entre février et avril 2009, sept rencontres ont eu lieu (au total) afin de concevoir le plan d'action général de chacun des projets pour les trois prochaines années. Ces rencontres ont réuni, sur une base volontaire et en fonction de leurs intérêts, 30 personnes différentes; ayant pris part au Forum pour la plupart. Le présent document, « Cartiervivre 2009-2012 », est en fait la réunion de ces plans d'action.

Il est important de mentionner, par contre, que le projet « Vert la propreté » ne verra manifestement pas le jour. En effet, après trois rencontres de travail, les participants ont convenu que les problématiques reliées à l'environnement et à la propreté dans B-C, se retrouvaient surtout dans le secteur de RUI et que, par conséquent, le projet « Unis Verts Urbains » conduit par l'Éco-quartier Cartierville et soutenu dans le cadre de la RUI, apportait pour le moment une réponse satisfaisante à cet égard. D'autre part, des vérifications faites par l'Éco-quartier l'Acadie au sujet des zones potentielles d'intervention en cette matière, en dehors du secteur de RUI, n'ont pas permis de conclure à la nécessité de démarrer un projet tel « Vert la propreté ».

Il a donc été convenu d'explorer plutôt le thème du transport, qui est également ressorti, tant lors de la consultation publique que lors du Forum, comme un autre aspect de l'environnement (cadre) physique du quartier qui pourrait être travaillé. Ainsi, en mai 2009, une rencontre a eu lieu avec un comité de citoyens et des intervenants (11 participants au total) intéressés par la question du transport et ce, à deux niveaux : l'accès aux transports en commun sur le territoire et la circulation (particulièrement la sécurité piétonnière). L'objectif général ciblé a alors été d'effectuer des actions de représentation visant l'amélioration des diverses situations observées à ce sujet. Toutefois, comme

² Compte rendu du « Forum de la planification stratégique en développement social de B-C », tenu les 27 et 28 novembre 2008 au restaurant Le Bordelais, p. 3.

³ Ibid.

⁴ L'enjeu de l'économie locale n'est pas directement touché par ces quatre stratégies. Afin de trouver des solutions dans ce champ d'action précis, le CLIC a interpellé la Corporation de Développement Économique Communautaire (CDEC) d'Ahuntsic-Cartierville, dont la mission centrale touche le développement et le soutien à l'économie locale et qui coordonne, à cet effet, le PALÉE (Plan d'Action Locale pour l'Économie et l'Emploi).

cet enjeu du transport est présent à différents niveaux, nous avons convenu de travailler à l'atteinte de l'objectif via le Comité citoyen « Circulation » et le Comité « Je m'active dans Bordeaux-Cartierville! », piloté par la CDEC A-C. Ainsi, les actions déployées quant aux questions de transport et de circulation le sont en dehors du cadre de « Cartiervivre 2009-2012 ».

Ce que contient « Cartiervivre 2009-2012 »

« Cartiervivre 2009-2012 » est un plan en évolution. Les plans de chacun des projets n'ont pas tous le même degré de « raffinement ». Cependant, nous retrouvons en gros dans ce document :

- L'enjeu ou les enjeu(x) touché(s) par chaque projet ou stratégie d'action;
- L'objectif général de chaque projet ou stratégie d'action;
- Les objectifs spécifiques;
- La composition des comités de suivi;
- Des moyens ou des actions à mener pour atteindre les objectifs;
- Un échéancier sommaire.

Pour les trois projets qui sont développés dans le cadre de « Cartiervivre », des actions ont été entamées. Pour connaître l'avancement des projets, il faut consulter le rapport annuel 2009-2010 du CLIC.

STRATÉGIE D'ACTION OU PROJET # 1

La construction d'une « Maison de quartier ».

Enjeux touchés

L'inclusion des individus dans la communauté, l'exercice de la citoyenneté, le soutien aux familles et le travail sur l'environnement (cadre) physique du quartier.

Objectif général

Avoir dans B-C, une « Maison de quartier » inclusive et multifonctionnelle, pouvant loger convenablement ainsi que dans un même lieu de nombreux organismes communautaires du quartier et pouvant servir de lieu de rassemblement et d'initiatives citoyennes.

Objectifs spécifiques

- Consolider et développer les organismes communautaires du quartier;
- Concentrer dans un même lieu plusieurs informations et services pouvant bénéficier aux citoyens;
- Permettre le développement d'activités par et pour les citoyens;
- Assurer l'implication des citoyens dans la structure décisionnelle du futur centre;
- Faciliter la création de liens entre les communautés et entre les générations;
- Promouvoir l'entraide;
- Favoriser l'augmentation de la participation des citoyens à la vie du quartier;
- Favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance et l'appropriation du quartier par les citoyens;
- Améliorer la qualité de vie dans B-C.

Composition du comité de suivi

- CDEC A-C
- CLIC de B-C
- Concertation Femmes
- CSDM, commissaire
- CSSS de B-C/St-Laurent
- Immigration Québec Nord de Montréal
- Maison des Jeunes B-C

Échéancier sommaire et actions à mener

AN 1 (2009-2010)	
Objectif de l'an 1	➤ Avoir un projet bien défini des étapes de réalisation claires
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Finaliser la composition du comité de suivi et s'assurer d'y impliquer des citoyens • Trouver une appellation pour le projet qui rallie ses deux volets • Réaliser une étude de besoins (citoyens et organismes) • Identifier des lieux potentiels pour la construction d'un édifice et/ou la rénovation d'un bâtiment existant • Définir précisément le projet (incluant un montage financier préliminaire) et planifier sa réalisation • Concevoir un plan de communication • Trouver du financement permettant de déployer le plan de communication
AN 2 (2010-2011)	
Objectif de l'an 2	➤ Avoir rallié la communauté au projet (élus, partenaires financiers potentiels, citoyens, etc.)
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir des outils de promotion • Mettre en œuvre le plan de communication (incluant la diffusion des outils de promotion) • Former un comité de levée de fonds • Identifier un porte-parole • Mobiliser citoyens et partenaires autour du projet • Visiter d'autres projets similaires • Identifier des lieux potentiels pour la construction • Faire les représentations nécessaires dans les lieux décisionnels • Trouver du financement pour la conception des plans
AN 3 (2011-2012)	
Objectifs de l'an 3	➤ Avoir déterminé un lieu de construction ➤ Avoir un projet sur papier (plans préliminaires, structure, offre de services, etc.)
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier un porteur de dossier (organisation responsable du projet) • Déterminer l'offre de services (activités, espaces, etc.) • Déterminer la structure du projet (OBNL, projet d'économie sociale, coopérative, etc.) • Faire appel à une firme d'architectes pour la conception des plans • Identifier le lieu de construction probable

STRATÉGIE D'ACTION OU PROJET # 2

La création de « Carrefours des voisins ».

Enjeux touchés

L'inclusion des individus dans la communauté, l'exercice de la citoyenneté et le soutien aux familles.

Objectif général

Pouvoir utiliser des espaces sur une base régulière, en dehors des heures de classe, dans les écoles publiques de B-C appartenant à la CSDM, afin de mettre sur pied des activités par et pour les parents et citoyens du quartier.

Objectifs spécifiques

- Apporter une réponse non « standardisée », via des activités, aux besoins des citoyens;
- Favoriser l'exercice de la citoyenneté et la cohésion sociale;
- Favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance et l'appropriation du quartier par les citoyens;
- Faciliter le rapprochement entre l'école (dont les enseignants) et la communauté;
- Démystifier l'institution scolaire.

Composition du comité de suivi

- CLIC de B-C
- CSDM, réseau nord
- École Louisbourg
- Éco-quartier Cartierville
- Maison des Parents de B-C
- Projet *Un milieu ouvert sur ses écoles* de la TCJBC

Échéancier sommaire et actions à mener

AN 1 (2009-2010)	
Objectifs de l'an 1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir ciblé une école pour un premier « Carrefour des voisins » ➤ Avoir validé les besoins et intérêts des citoyens ➤ Avoir effectué les démarches administratives nécessaires à la réalisation de ce projet
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Finaliser la composition du comité de suivi • Réaliser une étude de besoins et d'intérêts auprès des citoyens • Identifier un ou des porteurs de dossier (organisation(s) responsable(s) du projet) • Effectuer les démarches administratives pertinentes (auprès de la CSDM, de l'arrondissement, de l'école ciblée, etc.) • Déterminer le protocole d'utilisation des espaces • Concevoir une stratégie de « recrutement »/mobilisation citoyenne • Prendre connaissance des expériences similaires ailleurs • Identifier et approcher des partenaires financiers potentiels
AN 2 (2010-2011)	
Objectif de l'an 2	➤ Avoir un « Carrefour des voisins » en activité dans une école de B-C
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Former et soutenir un comité de citoyens dont le rôle sera de développer la programmation du « Carrefour des voisins » • Développer la programmation (animation, activités, ateliers, clientèles visées, etc.) • Mettre en œuvre la stratégie de « recrutement »/mobilisation citoyenne • Trouver le financement nécessaire • Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication • Tenir une activité de lancement du premier « Carrefour des voisins » et débiter les activités
AN 3 (2011-2012)	
Objectif de l'an 3	➤ Avoir un « Carrefour des voisins » en activité dans une deuxième école de B-C (préférentiellement au secondaire)
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les activités du premier « Carrefour des voisins » • Faire le bilan (évaluer) de la première année d'expérimentation • Effectuer les démarches nécessaires pour l'ouverture d'un deuxième « Carrefour des voisins » (voir plus haut) • Tenir une activité de lancement du deuxième « Carrefour des voisins » et débiter les activités

STRATÉGIE D'ACTION OU PROJET # 3

La mise sur pied de la « Démarche du tout inclus ».

Enjeux touchés

L'inclusion des individus dans la communauté et le soutien aux familles.

Objectif général

Accueillir et faciliter l'inclusion des nouveaux venus dans B-C (tant des immigrants que des personnes résidant ailleurs au Québec) ainsi que des personnes vivant de l'isolement ou un « déficit » d'intégration sociale. Et ce, en harmonisant nos pratiques de référence dans le quartier (accueil, dépistage, accompagnement, suivi, etc.).

Objectifs spécifiques

○

Composition du comité de suivi

- CACI
- Carrefour Jeunesse-Emploi ABC
- Cartier Émilie
- CDEC A-C
- CLIC de B-C
- Concertation Femmes
- CSSS de B-C/St-Laurent
- Éco-quartier Cartierville
- Immigration Québec Nord de Montréal
- Poste de quartier 10 (SPVM)
- Projet *Un milieu ouvert sur ses écoles* de la TCJBC

Échéancier sommaire et actions à mener

AN 1 (2009-2010)	
Objectifs de l'an 1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir franchi toutes les étapes permettant de connaître en profondeur ce qui existe dans B-C en matière de structures/lieux et d'outils d'accueil, de référence ainsi que d'accompagnement des citoyens ➤ Avoir déterminé ce qui peut être harmonisé ou amélioré ainsi que ce qui est manquant et/ou incomplet ➤ Avoir un plan d'action sur trois ans visant la mise sur pied de la « Démarche du tout inclus »
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Finaliser la composition du comité de suivi • Mobiliser et rallier les partenaires autour de ce projet; particulièrement ceux qui œuvrent directement auprès de la population • Identifier plus précisément les clientèles ciblées • Répertorier les structures/lieux d'accueil, de référence et d'accompagnement des citoyens, de même que leurs modes de fonctionnement • Identifier des pistes de solution visant à améliorer et à harmoniser nos pratiques à cet égard • Répertorier les outils existants en matière d'accueil, de référence et d'accompagnement des citoyens • Identifier les outils manquants et/ou incomplets à cet égard • Débuter le développement de nouveaux outils et/ou la bonification d'outils existants, si nécessaire • Adapter nos stratégies de communication en fonction des différentes clientèles ciblées • Obtenir une formation (à l'intention des intervenants) sur le marketing social • Prendre connaissance des expériences similaires ailleurs • Concevoir un plan d'action visant la mise sur pied de la « Démarche du tout inclus »
AN 2 (2010-2011)	
Objectifs de l'an 2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir adopté une vision et des valeurs communes à tous, en matière d'accueil et de référencement dans B-C ➤ Que les intervenants du quartier possèdent tous les outils et les connaissances nécessaires au bon travail de référencement ➤ Qu'une grande majorité d'intervenants du quartier aient tissé entre eux des liens plus étroits ➤ Avoir développé au moins une activité récurrente d'accueil des nouveaux venus dans B-C
Actions à mener	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un exercice collectif de partage et d'échange, menant à l'adoption d'une vision et de valeurs communes en matière d'accueil et de référencement; et faire suivre cet exercice par une activité de lancement de la nouvelle vision et des valeurs • Dresser et diffuser, auprès de tous les intervenants, une liste des outils de référence disponibles ainsi qu'une liste des personnes à contacter dans chaque organisation, en fonction des besoins • Tenir l'événement de rapprochement « Bordeaux-Cartierville fait connaissance » • Organiser une ou plusieurs « Tournées de quartier » à l'intention des nouveaux venus dans B-C
AN 3 (2011-2012)	
Objectif de l'an 3	➤
Actions à mener	•

STRATÉGIE D'ACTION OU PROJET # 4

Transport en commun et circulation dans Bordeaux-Cartierville.

Enjeux touchés

L'exercice de la citoyenneté, le travail sur l'environnement (cadre) physique du quartier et l'économie locale.

Objectif général

Mener des actions de représentation visant à améliorer la situation dans Bordeaux-Cartierville, au niveau de la fréquence de certains circuits d'autobus et au niveau de l'aménagement urbain ayant un impact sur la circulation (dont la sécurité des piétons) et, par le fait même, sur l'économie locale.

Note

Tel qu'expliqué au début de ce document, cette stratégie d'action est finalement déployée dans le cadre du Comité citoyen « Circulation » et du Comité « Je m'active dans Bordeaux-Cartierville », dont sont membres : la CDEC A-C (responsable du projet), le CLIC de B-C, la représentante du Comité citoyen « Circulation », Mme Anne-Marie Cormier, le CSSS de B-C–St-Laurent, Équiterre, l'Éco-quartier Cartierville, l'arrondissement d'A-C et le Centre de gestion des déplacements.