

Événement : Forum de la planification stratégique en développement social de Bordeaux-Cartierville

Lieu : Restaurant Le Bordelais, 1000 boul. Gouin ouest, Montréal

Dates : Jeudi, le 27 novembre 2008 de 8h30 à 16h
Vendredi, le 28 novembre de 8h à 13h

Participants : 55 personnes provenant de tous les milieux de Bordeaux-Cartierville (communautaire, institutionnel, politique et citoyens)

Présences par équipe :

Équipe 1 (Maison du citoyen ou Centre communautaire)	Équipe 2 (« Vert la propreté »)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Annamaria Konya, La Corbeille B-C 2. Marjolaine Larocque, CSSS de B-C/St-Laurent 3. Lyne Poitras (27) / Pierre-Constantin Charles (28), Centraide 4. Laure Henry, CLIC (RUI) 5. Anait Aleksanian, C.A.C.I 6. Estelle Drouvin, Carrefour foi et spiritualité 7. Anne-Marie Cormier, Citoyenne 8. Jocelyn Decoste, Adj. du député de St-Laurent/Cartierville, M. Stéphane Dion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dorothée Lacroix, CSSS de B-C/St-Laurent 2. Samuel Luboya, Citoyen 3. Fabrice Kamion, CLIC 4. Richard Roy, Carrefour foi et spiritualité 5. Manon Germain, Service Canada 6. Louise Giguère, RAP Jeunesse 7. Thérèse Deshaies (27), Gisèle Lavigne (28), Maison de la famille P.B. Noailles 8. Marie Otis, Att. polit. de la Conseillère de B-C, Mme Noushig Eloyan
Équipe 3 (Maison du citoyen ou Centre communautaire)	Équipe 4 (Carrefours des voisins)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jocelyne Leduc-Gauvin, Citoyenne 2. Élyse Rémy, Éco-quartier Cartierville 3. Jean-Pierre Kavege, CLIC (PEM) 4. Alice Ryran (27) / Béatrice Brizard (28), Église de Dieu, Maison de prière 5. Rachel Lauzon (27) / Colette Boudrias (28), Arrondissement A-C 6. Jocelyne Cyr (27), Commissaire CSDM 7. Daniel Corbeil (28), CSSS de B-C/St-Laurent 8. Ernst Weche, Logis-Rap 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katline Primard, CSSS de B-C/St-Laurent 2. Clément Thibault, CLE Ahuntsic 3. Renée Viaud, Citoyenne 4. Francine Elhadad, Arrondissement A-C 5. Roseline Boyer-Masson, Maison des Parents B-C 6. Stéphane Eid, SPVM, poste 10 7. Pierre Gingras, CJE A-B-C 8. Hadi Ajab (27), Rep. de la députée d'Ahuntsic, Mme Maria Mourani

Équipe 5 (« Démarche du tout inclus »)	Équipe 6 (Maison du citoyen ou Centre communautaire)
<ol style="list-style-type: none">1. Mireille Foisy-Hotte, CLIC (PEM)2. Daniel Mathieu, CDEC A-C3. Mireya Alonso, Fondation de la visite4. Micheline Bergeron, Citoyenne5. Laze Leskaj, C.A.C.I6. Frédérick Gagnon, Table de concertation jeunesse B-C7. Raymond Beauchesne, Immigration Québec Nord de Montréal (MICC)	<ol style="list-style-type: none">1. Nathalie Fortin, CLIC2. Manon Simard (27), CABBC3. Manon Boily, CSSS de B-C/St-Laurent4. Marc-André Chevarie, Arrondissement A-C5. Christine Caubet, Carrefour foi et spiritualité6. Maysoun Faouri, Concertation Femme7. Danielle Thériault, CSSS de B-C/St-Laurent8. France Lessard (27), Loisirs L'Acadie

Mise en contexte et objectif du Forum

Le Forum de la planification stratégique en développement social de Bordeaux-Cartierville est l'aboutissement d'une démarche pilotée par le CLIC, qui s'est tenue sur une période de dix mois (début en mars 2008) et qui visait à prioriser quelques actions concertées que nous souhaitons mener, en développement social, au cours des trois prochaines années (2009 à 2012), afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens du quartier.

Ce processus de planification s'est déroulé en trois grandes étapes. La première étape a consisté à dresser un bilan descriptif des principales réalisations concertées, de 2005 à 2008, ainsi qu'un bilan qualitatif des enjeux traités et des actions menées, durant la même période. La deuxième étape a été celle de la consultation publique via l'administration d'un sondage et la tenue de focus groups. La troisième a servi à préparer le Forum qui a lieu aujourd'hui et demain.

Ce Forum doit plus particulièrement nous servir à établir quels sont les principaux enjeux sociaux autour desquels nous devons nous rassembler pour en faire nos priorités des trois prochaines années. Il doit aussi nous permettre de choisir par quelles actions concertées nous allons répondre aux dits enjeux et aux dites priorités.

Équipe d'animation

Animatrice : Mme Constance Ramacière, ressource externe

Présentation des éléments du Cahier du participant : M. Jean Lambin, chargé de projet-planification stratégique, CLIC de Bordeaux-Cartierville.

Maître de cérémonie, responsable de la logistique et secrétaire du Forum : M. François Richer, adjoind à la coordination, CLIC de Bordeaux-Cartierville.

Ouverture et consignes

François Richer souhaite la bienvenue à tous les participants, présente les consignes pour le déroulement du Forum et mentionne la présence des élus. Par la suite, il introduit M. Pierre Gingras, président du conseil d'administration du CLIC, qui procède à l'ouverture officielle du Forum. M. Gingras souligne l'importance du Forum de la planification stratégique pour la mobilisation autour des enjeux collectifs de notre quartier et il remercie les participants d'avoir si bien répondu à l'appel et ce, malgré les agendas chargés de tous.

M. Richer introduit Mme Constance Ramacière qui sera l'animatrice du Forum pour la journée et demie de travail. Madame Ramacière est reconnue pour sa grande habileté à mobiliser un groupe de travail.

1^{er} exercice : Les attentes des participants et le fonctionnement de la journée

Les participants ont été préalablement divisés en six équipes de travail pour la durée du Forum. Mme Ramacière propose aux participants un premier exercice qui consiste à définir leurs attentes pour la durée de l'événement. Chaque participant a trois minutes pour définir ses attentes.

Après un exercice de synthèse, les attentes se définissent comme suit : **être précis et concret dans le choix de nos trois priorités et être solidaire dans notre démarche et dans le choix de nos actions communes.**

2^e exercice : Le « Core Business » ou Cœur de métier

Le deuxième exercice proposé est celui du « Core Business » ou Cœur de métier. Mme Ramacière définit le « Core Business » comme la raison d'être de l'organisation. Elle invite chaque équipe à déterminer ce qu'est le « Core Business » de la Table de quartier (le CLIC), pour l'ensemble des acteurs qui participent au développement social de Bordeaux-Cartierville. Après un exercice de synthèse, le « Core Business » du CLIC est décrit comme suit : **réunir, animer, informer et mobiliser les acteurs pour se concerter et travailler ensemble à répondre aux enjeux locaux de Bordeaux-Cartierville.**

Présentation des faits saillants du bilan de la situation du développement social dans Bordeaux-Cartierville

À cette étape, M. Richer invite M. Jean Lambin à présenter aux participants les faits saillants de son bilan de la situation du développement social dans Bordeaux-Cartierville, qui a été fait en préparation du Forum. **(Voir le Cahier du participant pour tous les détails).**

Voici les principaux éléments présentés :

- Faits saillants de la consultation publique, tenue de juin à octobre 2008;
- Propositions et recommandations des citoyens lors de l'Assemblée publique du 23 novembre 2008;
- Faits saillants du bilan descriptif des principales actions concertées de 2005-2008;
- Faits saillants du bilan qualitatif des enjeux traités et actions menées en développement social de 2005-2008.

3^e exercice : Les principaux enjeux ou domaines d'activités stratégiques

À partir des différents éléments d'analyse contenus dans le Cahier du participant et d'un exercice en grand groupe pour identifier les forces positives et négatives qui influent actuellement sur le quartier, chaque équipe est invitée à identifier **les principaux enjeux du quartier ou les trois domaines d'activités stratégiques**. Les principaux enjeux ou domaines d'activités stratégiques se définissent comme des domaines d'activités qui ont des effets d'ensemble.

Après un exercice de synthèse en grand groupe, les principaux domaines d'activités stratégiques identifiés dans le quartier par les participants sont :

- 1- L'intégration des individus dans la communauté;
- 2- L'exercice de la citoyenneté;
- 3- Le soutien aux familles;
- 4- Le travail sur l'environnement physique;
- 5- L'économie;

- 1- L'intégration des individus se définit ici comme une volonté de développer des activités inclusives, favorisant l'implication des citoyens, le dialogue et l'ouverture. Les clientèles ciblées sont les nouveaux arrivants, les personnes âgées et toute personne vivant de l'exclusion sociale dans son milieu.
- 2- L'exercice de la citoyenneté veut favoriser et encourager le sentiment d'appartenance et le rapprochement. Les participants au Forum identifient clairement qu'ils veulent augmenter la participation citoyenne au sein du CLIC, mais aussi parmi les activités des organismes du quartier.
- 3- Les participants soulignent l'importance de soutenir les familles, notamment au niveau du logement social, de la petite enfance, de la persévérance scolaire, de la recherche d'emploi et de les sensibiliser à l'importance de la participation citoyenne.
- 4- Le travail sur l'environnement physique est un enjeu qui est également clairement identifié. D'abord, on souligne fortement le manque de lieux de rassemblement communautaire dans le quartier. Aussi, il y a une préoccupation au niveau de la sécurité, notamment au niveau du transport en commun (sur certains circuits d'autobus) et aussi au niveau de la circulation routière (à l'angle de certaines intersections du quartier). Un autre aspect mentionné, les commerces de proximité du quartier connaissent d'importantes difficultés financières et trop souvent, ils ferment leur porte. Il semble qu'ils soient mal localisés ou que, du moins, les secteurs concernés soient dévitalisés. Finalement, on parle de la question de la propreté et du besoin de revitaliser certains carrefours de circulation, pistes cyclables et même certains espaces verts.
- 5- L'économie locale est également un enjeu qui retient l'attention. Bien que les leviers et décisions économiques relèvent souvent des paliers de gouvernement supérieurs (provincial et fédéral), nous pouvons agir et nous mobiliser sur les dossiers comme l'accès à l'emploi pour les nouveaux immigrants et la situation précaire des commerces de quartier. Les nouveaux immigrants font face à un problème chronique d'employabilité (notamment à cause de la langue) et par conséquent d'intégration. Pour leur part, les commerces de proximité vivent des moments difficiles, plusieurs d'entre eux ont dû cesser leurs activités. Il y a toute une réflexion à faire à ce niveau.

Projets mobilisateurs

À l'étape suivante, chaque équipe devait concevoir un projet rassembleur et mobilisateur en lien avec un des enjeux qu'elle a préalablement identifié. Au terme de cette journée et demie de travail, les projets des six équipes sont présentés et débattus pour voir le niveau de faisabilité de chacun :

- « **Vert la propreté** » - Brigade de sensibilisation verte (Équipe 2);
- **Création d'un lieu de rassemblement multifonctionnel et intergénérationnel** (Équipe 1);
- « **Démarche du tout inclus** » - Processus d'accompagnement personnalisé et trousse d'accueil (Équipe 5);
- **Carrefours des voisins** - Lieux multiples d'activités par et pour les citoyens (Équipe 4);
- **Maison des familles** - Centre multiforme et intergénérationnel (Équipe 3);
- **Maison du citoyen** - Création d'un centre communautaire écologique et multifonctionnel.

De cet exercice, trois équipes sur six retiennent donc la création d'un lieu de rassemblement multifonctionnel, interculturel et intergénérationnel ou, selon le cas, d'une véritable Maison du citoyen; le manque de lieux de rassemblement étant un des besoins les plus criants du quartier et ce, depuis plusieurs années. Par ailleurs, un des projets (**Carrefours des voisins**) propose non pas un lieu, mais des lieux d'activités par et pour les citoyens, qui pourraient être situés dans les écoles primaires du quartier (et utilisés le soir et les fins de semaine).

Présentation des projets en ordre de priorisation tel que déterminé par les participants du Forum

1. « Démarche du tout inclus » (échecancier : le plus tôt possible)

La « Démarche du tout inclus » vise à mettre en place un processus d'accompagnement personnalisé, qui inclurait la création d'une trousse d'accueil du citoyen, comprenant notamment un bottin des ressources, une formation locale sur le marketing social à l'intention des intervenants et la création d'une « structure » permettant d'assurer un suivi. Rappelons que les clientèles ciblées par cette démarche sont les nouveaux arrivants, les personnes âgées et toute personne vivant de l'exclusion sociale dans son milieu.

Conditions de réussite

Un important défi de cette démarche sera de bien cibler la clientèle. Par ailleurs, la structure d'accompagnement devrait inclure un mécanisme pour assurer la mise à jour de la trousse. Également, la structure devra s'assurer de la réciprocité entre les organisations et s'assurer de clarifier le rôle de chacun des OBNL impliqués afin d'éviter toute complication.

De plus, il serait bénéfique pour la démarche de veiller à l'implication et à la mobilisation des citoyens, afin qu'ils agissent comme des agents multiplicateurs; assurant ainsi la pérennité.

2. « Vert la propreté » (échancier : été 2009)

L'enjeu principal du projet « Vert la propreté » est de répondre au besoin d'améliorer la qualité de l'environnement physique du quartier. Les objectifs du projet sont de :

- Diminuer les îlots de chaleur;
- Améliorer la propreté du quartier et verdir les zones de circulation automobile;
- Rendre certaines intersections plus sécuritaires et améliorer le service d'autobus;
- Rendre les commerces de proximité viables et diversifiés.

Le projet « Vert la propreté » veut mettre sur pied une **brigade verte dite de « propreté »** qui aurait deux axes d'intervention :

Premier axe d'intervention qui comprend trois volets :

- a) Améliorer la **propreté** du quartier, l'embellir et le verdir;
- b) Améliorer le **sentiment de sécurité dans les déplacements** des citoyens et améliorer la **fréquence des déplacements** de certains circuits d'autobus;
- c) Revitaliser les **zones commerciales** pour redonner vie aux commerces de proximité.

Actions proposées :

- Mettre sur pied une brigade de propreté verte composée de jeunes et de citoyens du quartier;
- Mettre en place un système complet et efficace de récupération des déchets;
- Améliorer la fréquence des autobus sur les circuits 164 et 180;
- Revoir la signalisation au niveau des intersections Laurentien et Gouin, Gouin et Grenet et de Salaberry et Guertin;
- Amorcer une réflexion sur la revitalisation des zones commerciales du quartier et de la vie des commerces de proximité qui s’y rattachent.

Condition de réussite

Impliquer et mobiliser les citoyens qui ont à cœur l’environnement de leur quartier.

Deuxième axe d’intervention :

Sensibiliser et éduquer les gens en matière de respect de l’environnement, de recyclage et de développement durable et responsable.

Étapes de réalisation (à compléter) :

- Mettre sur pied une campagne de sensibilisation et d’éducation auprès de la population du quartier;
- Se joindre à des événements existants pour développer le concept.

Condition de réussite :

Identifier rapidement un ou des porteurs du dossier.

3. Carrefours des voisins (échancier : projet pilote 2009-2012 ?)

Le projet de Carrefours des voisins souhaiterait être l’expression même de la mobilisation des citoyens, en ce sens que ce serait eux les créateurs et les décideurs de la mission du projet.

Les Carrefours seraient en fait plusieurs lieux de rassemblement des citoyens (un carrefour par secteur ou milieu de vie) dans le but de développer la prise en charge du milieu par les citoyens. (Voir la possibilité d’animer des activités répondant aux besoins spécifiques de chaque secteur du quartier). Le projet vise donc à développer un carrefour dans chaque secteur du quartier ou milieu de vie.

Dans le but de combler un déficit de lieux de rassemblement dans le quartier et d'optimiser les lieux existants, il est proposé d'utiliser les écoles primaires. En fait, chaque Carrefour serait rattaché à une école primaire du quartier et serait utilisé les soirs et les fins de semaine. Chaque comité de citoyens aurait sa propre couleur en fonction des besoins du milieu.

Le CLIC aurait pour mandat de réunir les partenaires, de sonder les partenaires institutionnels, de faire la recherche de financement et d'établir les stratégies de communication du projet.

Conditions de réussite :

Il faudrait penser à différentes stratégies pour rejoindre les citoyens selon leur profil (communautés culturelles, personnes âgées, familles, personnes seules, etc.) et commencer par établir un projet pilote dans une des écoles du quartier.

4. Maison du citoyen (échéancier : d'ici 5 à 10 ans)

En tenant compte des enjeux ou des trois domaines d'activités stratégiques identifiés, soit l'intégration des personnes dans la communauté (équipe 1), le soutien aux familles (équipe 3) et l'exercice de la citoyenneté (équipe 6), le projet Maison du citoyen se traduirait par la création d'un lieu inclusif, multiculturel, intergénérationnel, intersectoriel et communautaire, visant toutes les clientèles, mais particulièrement les communautés immigrantes, les personnes âgées, les familles et les personnes vivant seules et ou vivant de l'isolement.

Ce n'est pas d'hier que le besoin se fait sentir de mettre sur pied un lieu d'appartenance significatif pour les citoyens du quartier. Le Centre communautaire ou Maison du citoyen pourrait être le lieu central où les citoyens et les intervenants s'informent, se divertissent et s'organisent à différents niveaux :

- Consolidation et développement des organismes communautaires;
- Activités citoyennes du quartier (comme par exemple une coopérative d'achats);
- Activités socioculturelles, de réseautage, de partage et d'intégration;
- Services communautaires disponibles, etc.

Les objectifs visés sont :

- Augmenter la participation citoyenne dans le quartier;
- Augmenter le nombre de personnes qui parlent le français dans le quartier;
- Créer des liens entre les communautés et promouvoir l'entraide;
- Développer une meilleure connaissance de la société d'accueil et par le fait même développer un sentiment d'appartenance et s'approprier son quartier;
- Obtenir une meilleure reconnaissance des acquis et des compétences pour les nouveaux résidants;
- Développer des liens intergénérationnels;
- Avoir des logements qui répondent aux besoins des familles et des aînés;
- Améliorer la qualité de vie et la cohésion des familles.

Lieu potentiel ciblé :

Centre commercial du boulevard Laurentien.

Étapes de réalisation (en vrac) :

- Élaborer un plan de communication;
- Identifier un organisme porteur du dossier et/ou qui gère les lieux;
- Prévoir la réorganisation du boul. Laurentien si ce lieu est retenu;
- Former des agents multiplicateurs pour rehausser la participation citoyenne dans les organismes;

Activités à réaliser :

- Mettre sur pied des ateliers pour prévenir la discrimination;
- Créer un lieu de diffusion d'activités d'intégration, d'activités culturelles, sociales et autres;
- Développer un jardin communautaire et un toit vert;
- Mettre sur pied une « Fondation de la Maison du citoyen » et confier aux citoyens l'activité de levée de fonds;

- Initier la « Fête des voisins ».

Partenaires :

Arrondissement; Ville de Montréal (Centre); CLIC (RUI); GRT; CDEC; CSSS; CSDM; clubs sociaux; grands donateurs incluant gens d'affaires; organismes communautaires; artistes locaux et fondations.

Impact physique :

- Amélioration du visuel dans un endroit laissé à l'abandon;
- Revitalisation du secteur commercial, du secteur communautaire et des alentours;
- Bâtiment écologique muni d'un toit vert (voir l'exemple de la Tohu);

Conditions de réussite :

- Avoir une vision partagée du projet;
- Prise en charge du financement partagée entre le milieu, les citoyens et les décideurs;
- Obtenir le soutien politique et financier des différents paliers de gouvernement;
- Créer un comité de financement et un consensus de tous les décideurs du projet;
- Trouver un financement stable et durable;
- Impliquer activement les citoyens dans le processus de développement;
- S'assurer de l'engagement des organismes du milieu et développer une volonté de travailler en partenariat.

Mot de la fin de la coordonnatrice du CLIC, Mme Nathalie Fortin

Mme Fortin félicite les participants pour leur enthousiasme, leur positivisme et leur belle implication pendant le Forum. Elle souligne que tous ont travaillé très fort et ont démontré une belle solidarité; que cet événement marque un tournant dans l'histoire de la Table de quartier et que nous avons démontré que nous pouvons mettre en commun notre expertise et bâtir ensemble le quartier de demain.

Remerciements

Des remerciements sont adressés aux partenaires financiers qui ont permis la réalisation de l'événement : Centraide du Grand Montréal, l'Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville et le député provincial de St-Laurent, M. Jacques Dupuis.

Les suites pendant l'hiver

La conception et la rédaction du plan d'action triennal découlant de cette démarche se fera au cours de l'hiver 2009. Les participants seront donc appelés à se réunir de nouveau afin d'élaborer le plan d'action triennal 2009-2012, qui sera ensuite rédigé par l'équipe du CLIC, avant d'être approuvé en assemblée générale. Ce plan, qui sera coordonné par le CLIC, visera à mettre en œuvre les quatre projets choisis. Il est important de mentionner que les projets « **Vert la propreté** » et « **Démarche du tout inclus** » peuvent se développer et se réaliser dans un horizon triennal, parce qu'ils ne nécessitent pas des moyens financiers hors d'atteinte et qu'ils s'inscrivent dans un continuum naturel des actions déjà entamées par différents organismes du quartier.

Le projet de **Carrefours des voisins** est quant à lui beaucoup plus complexe, principalement en termes logistique et quant à la volonté ainsi qu'à la capacité de la CSDM à ouvrir ses écoles à la population en dehors des heures de classe. Cependant, il semble possible d'envisager qu'un projet pilote puisse voir le jour au cours des trois prochaines années. Le **Centre communautaire ou Maison du citoyen** pourrait faire l'objet d'une analyse de faisabilité et possiblement d'un plan d'affaires entre 2009 et 2012. Son développement et sa réalisation relèvent toutefois d'une perspective à plus long terme, principalement en ce qui a trait aux moyens financiers et aux infrastructures nécessaires.