

- BILAN 1^{ère}-année

**STRATÉGIE TRANSVERSALE
COMMUNICATION**

1^{er} juin 2013 au 31 mai 2014

Stratégie transversale		COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>		
Bilan de l'action # 1	Produire et diffuser l'information visant à faire connaître les actions collectives et les démarches concertées de Bordeaux-Cartierville		
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville		
Objectifs spécifiques	<p>1. Augmenter le rayonnement des actions collectives et des démarches collectives</p> <p>2. Favoriser l'engagement des citoyens et des acteurs de B-C dans des actions collectives et démarches concertées</p> <p>3. Susciter l'intérêt des décideurs ainsi que des investissements pour les actions collectives et démarches concertées</p>		
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<p>Montant</p> <p>-</p>

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Alimentation régulière de la Une du site Internet et de la page Facebook du CLIC, concernant les actions collectives et démarches concertées de B-C</p> <p>2. Transmission des messages concernant les actions et démarches collectives via la liste de diffusion électronique, aux membres et aux citoyens impliqués</p> <p>3. Publication de communiqués et de capsules dans les jours suivant les événements de quartier</p> <p>4. Distribution d'affiches et de dépliants au sujet des actions collectives ou démarches concertées, dans le quartier, à la demande des porteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CCDI • Comité des fêtes de quartier (projet <i>BC en fête</i>) • Copie Centre Fleury, imprimeur • « <i>Courrier Bordeaux-Cartierville</i> » • Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités • « <i>Journal des voisins</i> » • TCJBC 	<ul style="list-style-type: none"> - Chaque action collective/démarche concertée fait l'objet d'au moins 1 conférence de presse ou événement spécial / année - Publication de 1 capsule ou de 1 communiqué dans les 2 jours suivant un événement spécial - Utilisation systématique de toutes les plateformes pertinentes lors de la diffusion d'infos sur les actions collectives/démarches - Augmentation du nb de visites des sections consacrées aux actions collectives/démarches concertées sur le site du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Site du CLIC : 22 500 visites en 2013-2014; augmentation de 100% ✓ 10 invitations et communiqués envoyés aux médias et mis en ligne sur le site du CLIC pour les fêtes de quartier et événements divers ✓ 13 articles parus dans le « <i>Courrier B-C</i> » et le « <i>Journal des voisins</i> » ✓ 77 documents complets « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> » (démarche de planification en développement social) distribués aux citoyens et partenaires ✓ Diffusion des informations sur les actions collectives et démarches concertées via 4 médias (site et page FB du CLIC, « <i>Courrier B-C</i> », « <i>Journal des Voisins</i> ») 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du simple au double de la fréquentation du site Internet du CLIC; en bonne partie liée à la grande mobilisation des citoyens et des partenaires autour de la démarche de planification en développement social ▪ Diffusion du document complet de la démarche de planification en développement social a beaucoup contribué à son rayonnement

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
		<ul style="list-style-type: none"> – Augmentation du nb d’amis Facebook du CLIC – Augmentation du nb de sources médiatiques – Augmentation du nb de lieux stratégiques où l’on peut diffusion de l’info dans le quartier – Augmentation du niveau de connaissance et d’intérêt de la communauté de B-C envers les actions collectives/démarches concertées 	<p><i>BC en fête (fêtes de quartier)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 180 affiches distribuées dans 24 points de chutes ✓ 6 950 cartes postales distribuées dans 24 points de chute 	<p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentation en continu du site et de la page Facebook ▪ Page Facebook doit devenir une source d’informations incontournable pour les citoyens du quartier

Stratégie transversale		COMMUNICATION					
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>						
Bilan de l'action # 2	Réaliser les actions de communication prévues pour le suivi du plan concerté en développement social, « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles »						
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville						
Objectifs spécifiques	<p>1. Informer les membres du CLIC, les partenaires et la population de B-C de l'évolution des travaux du plan d'action</p> <p>2. Favoriser un maximum d'adhésion et de participation de la communauté dans la mise en œuvre du plan d'action</p> <p>3. Veiller à ce que tous les acteurs concernés et les citoyens puissent prendre part aux décisions importantes en regard du plan d'action</p>						
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Montant</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Montant		-	
Montant							
-							

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Organisation d'un événement pour faire le lancement du plan concerté</p> <p>2. Publication d'infolettres auprès des membres du CLIC, partenaires et citoyens, pour informer sur l'avancement des travaux du plan</p> <p>3. Point statutaire aux Tables centrales du CLIC permettant de poser des questions sur l'infolettre</p> <p>4. Possibilité de débattre, en Table centrale, d'un des enjeux/dossiers du plan concerté</p> <p>5. Envoi d'invitations aux membres et aux citoyens à participer aux Comités de suivi du plan concerté</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CACI ● Comité de suivi citoyen du plan ● CCDI ● CLAC ● Concertation Femme ● Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités ● TCJBC et ses comités ● Table en employabilité A-C 	<ul style="list-style-type: none"> - 6 infolettres / année; 2 semaines avant la Table centrale - Point statutaire à chaque Table centrale sur l'infolettre - Grand intérêt des membres envers le plan, lors des Tables centrales du CLIC - 80 participants à l'assemblée annuelle, dont 30% de citoyens - Toutes les décisions importantes du plan sont prises lors de l'assemblée annuelle - 3 à 4 rencontres / année des comités de suivi - Tous les acteurs principaux concernés par un des enjeux prioritaires siègent au comité de suivi lié 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 événement de lancement du plan d'action concerté (85 personnes dont 40 citoyens; 2 communiqués envoyés aux médias et mis en ligne sur le site du CLIC; 4 articles publiés dans les journaux locaux) ✓ 3 « Infolettres de tous les possibles » mises en ligne et envoyées aux membres (120) et citoyens (150) via la liste électronique du CLIC ✓ 3 Tables centrales où le point statutaire sur l'infolettre était à l'ordre du jour ✓ 14 questions et/ou commentaires sur le plan ou des projets du plan lors des Tables centrales ✓ 9 Comités formés tel que prévu pour faire le suivi du plan concerté « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles », dont 8 ont débuté leurs travaux 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation et diffusion de l'infolettre de suivi auprès des membres et citoyens ▪ Qualité de l'infolettre signalée par les partenaires ▪ Collaboration exemplaire des partenaires dans la circulation de l'information <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Temps nécessaire pour rédiger l'infolettre ▪ Diffusion plus large de l'infolettre et plus grande appropriation par les lecteurs ▪ Communication complexe à maintenir entre tous les Comités de suivi du plan

Stratégie transversale		COMMUNICATION					
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>						
Bilan de l'action # 3	Organiser les Tables centrales du CLIC destinées aux membres						
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville						
Objectifs spécifiques	<p>1. Renouveler et maintenir la pertinence de la Table centrale</p> <p>2. Poursuivre l'accroissement et la diversification de la participation à la Table centrale</p> <p>3. Contribuer au partage de connaissances, au réseautage et à l'engagement des membres dans la concertation</p>						
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Montant</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Montant			-
Montant							
	-						

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Promotion des Tables centrales auprès des membres</p> <p>2. Lunchs informels avant les rencontres pour favoriser le réseautage</p> <p>3. Élaboration d'ordres du jour intéressants et aérés, incluant les points statutaires : « La parole est aux membres » et « Questions sur le plan concerté »</p> <p>4. Transmission d'infos sur les enjeux importants des Tables sectorielles, actions collectives et démarches concertées, selon les modalités choisies collectivement</p> <p>5. Prises de décisions collectives (lettres d'appui, enjeux divers, projets, démarches, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Tables centrales / année + AGA Augmentation continue de la participation des membres à la Table Une quinzaine de participants / lunch Rencontres aérées, interactives, structurées et intéressantes Présentation des enjeux de chaque Table sectorielle, action collective ou démarche concertée au moins 1 fois / an Les décisions majeures pour B-C, en développement social, sont prises en Table centrale 	<p>✓ Pour tous les détails sur les résultats atteints, voir la section « Coordination des Tables centrales » aux pages 20 à 24</p>	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmentation constante du nombre de participants à la Table centrale Restructuration de la Table laisse plus de place à la prise de parole par les membres Ordres du jour moins chargés <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> Participation plus diversifiée des membres Encore plus d'espace pour le partage des connaissances et le réseautage entre les membres

Stratégie transversale		COMMUNICATION			
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>				
Bilan de l'action # 4	Organiser des événements spéciaux, rassembleurs, à l'intention des membres du CLIC				
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville				
Objectifs spécifiques	<p>1. Favoriser le réseautage entre les membres</p> <p>2. Mettre en valeur le travail collectif des membres du CLIC</p> <p>3. Susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des membres à l'égard des actions et démarches collectives, ainsi que de la concertation en général</p>				
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<table border="1"> <tr> <td>Montant</td> <td>-</td> </tr> </table>	Montant	-
Montant	-				

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Événement de lancement du nouveau plan d'action concerté en développement social « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> », jumelé au dévoilement du numéro spécial « Jeunes citoyens » du bulletin « <i>Allô Voisins !</i> »</p> <p>2. Débat électoral avec les candidats locaux à la mairie dans le cadre des élections municipales 2013</p> <p>3. Party de Noël 2013 des membres du CLIC (neuvième édition)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau en gros • La Corbeille B-C • Dynamo • Librairie Monet • Membres du CLIC • Party Expert • Traiteur Guru 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 événements festifs / année; 1 gros + 1 petit - 60 participants au gros événement festif; 20 au petit - 4 événements spéciaux divers / année - Participation de 70% des membres aux événements spéciaux - Les membres collaborent à la réalisation des événements - Les intérêts des membres sont considérés - Les participants sont satisfaits 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lancement du plan concerté et du bulletin « <i>Allô voisin !</i> » (85 personnes présentes, dont 45 partenaires et 40 citoyens) ✓ Débat électoral (4 candidats; 85 personnes présentes) ✓ Party de Noël 2013 (56 personnes présentes) 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation et participation accrues des partenaires et des citoyens autour du double lancement ▪ Belle dynamique de collaboration ▪ Plus grande implication citoyenne dans le débat électoral 2013 que dans le précédent (2009) ▪ Augmentation constante de la participation des membres au party de Noël ▪ Ambiance festive et taux de satisfaction élevé en regard du party de Noël <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversification des événements rassembleurs, incluant des activités de reconnaissance pour les membres

Stratégie transversale		COMMUNICATION					
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>						
Bilan de l'action # 5	Produire et diffuser largement le rapport annuel du CLIC						
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville						
Objectifs spécifiques	<p>1. Rendre compte de l'ensemble des actions collectives et démarches concertées en développement social du territoire au cours d'une année</p> <p>2. Documenter, sur le long terme, l'action concertée et le développement social dans B-C</p> <p>3. Informer, intéresser et susciter l'adhésion de la communauté à l'action concertée en développement social dans le quartier</p>						
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Montant</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Montant		-	
Montant							
-							

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<ol style="list-style-type: none"> Collecte de données (quantitatives et qualitatives) Recherche et rédaction des textes Mise en page et conception graphique du document Impression du rapport annuel Diffusion virtuelle et distribution de la version papier aux membres, partenaires, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Comités citoyens Copie Centre Fleury Membres du CLIC qui portent des actions collectives ou démarches concertées Tables ou Comités sectoriels 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion annuelle du rapport aux membres du CLIC, décideurs locaux et partenaires externes concernés 70% de ceux qui le reçoivent le lisent en diagonal; 40% le lisent en profondeur La communauté se dit mieux informée sur l'action concertée locale grâce à ce rapport et le considère comme une référence Les bailleurs s'en servent comme outil de reddition de comptes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 30 copies papiers du rapport annuel 2012-2013 remis aux partenaires ✓ 120 personnes ayant reçu la version électronique du rapport annuel via la liste de diffusion du CLIC ✓ Mise en ligne du document sur le site internet du CLIC et la page Facebook 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Le rapport annuel est bien documenté et fait état de l'ensemble des activités collectives et concertées du territoire; il permet de documenter l'action locale concertée en développement social sur le long terme Le document est largement diffusé dans le milieu communautaire et institutionnel <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> Création d'une version courte pour diffusion auprès de la population Meilleure appropriation du document par les citoyens Action annuelle très énergivore pour l'équipe du CLIC

Stratégie transversale		COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>		
Bilan de l'action # 6	Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC, via les divers moyens mis à notre disposition		
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville		
Objectifs spécifiques	<p>1. Augmenter la rapidité de la transmission de l'information</p> <p>2. Mieux filtrer les informations reçues au CLIC, afin de se limiter à l'envoi des informations les plus pertinentes</p> <p>3. Optimiser l'utilisation des divers canaux de communication à la disposition du CLIC</p> <p>4. Accroître le nombre et le type de citoyens de B-C qui reçoivent de l'information pertinente sur leur quartier</p>		
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<p>Montant</p> <p>-</p>

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Bonification, alimentation et promotion en continu du site Internet et de la page Facebook du CLIC</p> <p>2. Poursuite de la transmission d'informations via les listes de diffusion électronique du CLIC (membres et citoyens)</p> <p>3. Poursuite de la circulation de l'information lors des Tables centrales</p> <p>4. Poursuite de la diffusion du bulletin « Allô Voisin ! »</p> <p>5. Distribution d'affiches et de dépliants, à la demande des membres</p> <p>6. Utilisation de différents supports physiques pour de l'affichage dans le quartier</p> <p>7. Utilisation de canaux de communication adaptés à chaque public</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Citoyens • Membres du CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en ligne en moins de 48h des informations et documents jugés prioritaires sur le site Internet et la page Facebook - Circulation en moins de 24h, via le réseau électronique, de l'information pertinente - Diffusion du bulletin citoyen 3 fois / année - Bonification en continu des plateformes de diffusion du CLIC - Diversification des canaux de communication - Augmentation de 30% de visiteurs du site Internet d'ici 2018 - Total de 1 000 amis Facebook d'ici 2018 	<p>Site Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 22 500 visites différentes pour une moyenne mensuelle de 2 500 pages vues ✓ Les pages les plus visitées sont : <ul style="list-style-type: none"> - La Une (5760 visites) - Qui sommes-nous (1480 visites) - Services à la communauté (1050 visites) - Bordeaux-Cartierville en un coup d'œil (893 visites) - Tables de concertation (806 visites) - Table de concertation jeunesse (767 visites) - Mobilisation citoyenne (593 visites) ✓ Durée moyenne de la visite : 2 min <p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 340 visites de notre page Facebook du 1^{er} janvier au 31 mai 2014 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du simple au double de la fréquentation du site Internet du CLIC; en bonne partie liée à la grande mobilisation des citoyens et des partenaires autour de la démarche de planification en développement social ▪ L'ajout, au profil Facebook du CLIC, d'une page Facebook, a permis d'augmenter la visibilité ▪ L'alimentation en continu de la page Facebook depuis janvier 2014 et l'utilisation de l'option « Partager » ont contribué à améliorer la portée de nos publications

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
			<p>Couverture médiatique</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 75 articles, entrevues ou reportages ✓ 16 sujets différents ✓ 6 médias différents ✓ Sujets, par ordre d'importance du nombre de publications : <ul style="list-style-type: none"> – Dialogue interculturel et CCDI – Fêtes de quartier – Circulation routière et transport collectif – Place de l'Acadie – Bois-de-Saraguay – Démarche de planification en développement social de B-C – Activités de verdissement – Bouger à Cartierville – Débat électoral municipal – Sécurité et bon voisinage – Violence intrafamiliale – Logement et insalubrité – <i>Salon des aînés</i> – Concept « d'Impact collectif » – Enjeux de B-C ✓ Médias ayant fait la couverture : <ul style="list-style-type: none"> – « <i>Allô Voisin !</i> » – « <i>Courrier B-C</i> » – « <i>Journal des voisins</i> » – « <i>La Presse</i> » – « <i>Blogue 20-48</i> » (Dynamo) – Radio-Canada télé <p>Divers</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En moyenne 50 courriels par mois sont envoyés aux membres sur divers sujets d'intérêt ✓ Total de 2 750 copies du bulletin « <i>Allô Voisin !</i> » distribuées 	<p>Principaux défis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Juste dosage dans la quantité d'informations publiées ▪ Rapidité de diffusion ▪ Mise à jour régulière du site Internet ▪ Faible intérêt des grands médias pour les enjeux locaux

Stratégie transversale		COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>		
Bilan de l'action # 7	Créer et promouvoir le « CLIC 411 », un mécanisme de référence « universel » pour les résidents du quartier		
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville		
Objectifs spécifiques	<p>1. Faciliter l'accès aux ressources locales et leur utilisation par les résidents du quartier</p> <p>2. Augmenter le nombre d'appels au CLIC pour de la référence et le nombre de personnes qui consultent la section « Services à la communauté » du site Internet</p> <p>3. Augmenter le nombre de personnes dont les besoins en informations ont été comblés via le CLIC 411</p>		
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)	Montant	-

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
Activités non débutées		<ul style="list-style-type: none"> - Les membres du CLIC et ressources locales connaissent le « CLIC 411 » - Augmentation de 30% (cible 2018) du nb d'appelants au CLIC pour de la référence - Augmentation de 30% (cible 2018) des visiteurs de la section « Services à la communauté » - Proportion importante de familles et nouveaux arrivants parmi ceux qui utilisent le service - Les utilisateurs sont satisfaits du service 	Activités non débutées	

Stratégie transversale		COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>		
Bilan de l'action # 8	Créer « L'ABC de la diffusion dans B-C », un aide-mémoire destiné aux intervenants du quartier, rappelant les bonnes pratiques et les pièges à éviter, en matière de diffusion de l'information auprès de la population		
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville		
Objectifs spécifiques	<p>1. Soutenir les intervenants de B-C dans leurs activités de communication</p> <p>2. Favoriser l'échange d'expertises entre les partenaires du quartier</p> <p>3. Augmenter la visibilité des membres du CLIC auprès de la population de B-C</p>		
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)		<p>Montant</p> <p>-</p>

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Organisation d'un groupe de discussion avec les intervenants locaux pour connaître leurs défis, bons coups et suggestions en matière de diffusion de l'information</p> <p>2. Élaboration en cours du contenu de « L'ABC de la diffusion dans B-C », basé sur les résultats du groupe de discussion et la consultation d'experts</p>	<ul style="list-style-type: none"> Regroupement des intervenants de Bordeaux-Cartierville 	<ul style="list-style-type: none"> 70% des intervenants membres du CLIC participent au groupe de discussion « L'ABC de la diffusion dans B-C » est conçu dans les délais prévus, avec un contenu pertinent Tous les intervenants locaux reçoivent une copie de l'outil et disent l'utiliser Les intervenants se disent satisfaits de l'outil 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bilan de la rencontre ✓ Élaboration d'un tableau préliminaire des outils et des besoins des intervenants de Bordeaux-Cartierville en matière de diffusion de l'information 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Belle collaboration du regroupement des intervenants L'existence du regroupement est un facilitateur pour développer l'outil <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> Production d'un outil adapté aux besoins des intervenants du quartier Production de l'outil dans les temps requis

Stratégie transversale		COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>		
Bilan de l'action # 9	Produire et publier, à l'intention des résidents de Bordeaux-Cartierville, un calendrier des activités et des événements des membres du CLIC		
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville		
Objectifs spécifiques	<p>1. Mieux faire connaître les activités et événements des membres du CLIC auprès des citoyens de B-C</p> <p>2. Contribuer à augmenter le niveau de participation des citoyens aux activités et événements des membres</p>		
Source(s) majeure(s) de financement	Aucune (sauf RH du CLIC)	Montant	-

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
Activités non débutées		<ul style="list-style-type: none"> - Les membres du CLIC sont proactifs dans la transmission de leurs infos - Publication 3 fois / année, au début de chaque saison - 3 000 copies distribuées / publication - 1 000 consultations de la version Web / publication - Les citoyens se disent plus informés des activités et événements de B-C - Les partenaires reçoivent de plus en plus de citoyens ayant découvert leurs activités via le calendrier 	Activités non débutées	

Stratégie transversale		COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<p>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</p> <p>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</p> <p>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</p>		
Bilan de l'action # 10	Dresser et publier, à chaque session, une liste exhaustive de tous les ateliers et cours de francisation disponibles sur le territoire		
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville		
Objectifs spécifiques	<p>1. Contribuer à mieux faire connaître, aux intervenants locaux et aux citoyens de B-C, toutes les options possibles en matière de francisation dans le quartier</p> <p>2. Contribuer à l'amélioration du référencement entre les partenaires qui reçoivent des clientèles ayant des besoins en francisation</p>		
Source(s) majeure(s) de financement	Fonds propres du CLIC		Montant 250\$

Activités réalisées	Partenaires impliqués	Résultats attendus	Résultats atteints	Points positifs / Défis
<p>1. Élaboration de la liste de toutes les organisations offrant des activités de francisation dans B-C</p> <p>2. Élaboration et diffusion d'une liste, avant le début de chaque période d'inscription/session, de toutes les activités de francisation (incluant infos essentielles) disponibles sur le territoire</p> <p>3. Promotion en cours de l'existence de la liste</p> <p>4. Diffusion de la liste, via divers canaux de communication, auprès des organismes de 1^{ère} ligne et autres partenaires locaux, ainsi qu'auprès des citoyens</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CACI • Collège Bois-de-Boulogne • Concertation Femme • Copie Centre Fleury • CRÉCA • CREP • Maison des parents de B-C • MICC 	<ul style="list-style-type: none"> – Une 1^{ère} liste est prête avant la session d'automne 2014, puis à temps pour chaque session par la suite – Toutes les organisations offrant de la francisation dans B-C fournissent leurs informations – La liste est connue et utilisée par tous les intervenants locaux – Accroissement du référencement inter-organismes – Les citoyens disent mieux connaître ces services 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventaire des organisations qui offrent le service visé ✓ Conception de l'outil en collaboration avec les partenaires ✓ Révision de l'épreuve et impression de 200 copies couleurs de l'outil ✓ Diffusion aux membres via la liste d'envoi électronique ✓ Mise en ligne de l'outil sur le site du CLIC et la page Facebook ✓ Distribution de la liste aux membres présents à la dernière Table centrale de l'année ✓ Distribution de l'outil aux partenaires et aux citoyens lors de la Tournée de quartier de la <i>Démarche du tout inclus</i> 	<p>Points positifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bonne collaboration de la part des partenaires impliqués pour la cueillette d'informations et la bonification de l'outil <p>Principaux défis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion rapide de l'outil auprès des intervenants et des citoyens ▪ Référencement entre partenaires