

## Communiqué Pour diffusion immédiate

### Lancement de « *L'ABC des communications de Bordeaux-Cartierville* »

Un nouvel outil fort utile pour les intervenants et les citoyens engagés dans leur communauté

**Bordeaux-Cartierville – 8 mai 2018.** C'est ce matin, au Centre communautaire de Bordeaux-Cartierville, que le CLIC dévoilait devant une vingtaine de partenaires, « *L'ABC des communications de Bordeaux-Cartierville* », un outil pratique pour soutenir, dans leurs actions de communication, les intervenants locaux et les citoyens impliqués.

« *L'ABC des communications de Bordeaux-Cartierville* » est un guide qui a nécessité plusieurs mois de travail de la part de l'équipe du CLIC, qui s'est basée sur l'expérientiel, ainsi que sur plusieurs écrits reconnus pour élaborer son contenu. Comportant quatre chapitres – les Stratégies de communication, les Outils de communication/promotionnels et leurs canaux, l'Organisation d'événements publics et les Relations médias – le document se veut un support à la fois concret, exhaustif et simple, pour qui veut développer et

maintenir de bonnes pratiques de communication, sans nécessairement avoir des ressources importantes à investir. Présente lors de l'événement, Émilie Dufour-Lauzon, agente de liaison au Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville, croit « *qu'il s'agit d'une très bonne idée, qui va sûrement être utile, car c'est*



Quelques participants lors du Lancement de « *L'ABC des communications* » le 8 mai 2018 au Centre communautaire de B-C  
Photo : TCJBC

*vrai qu'il est rare d'avoir dans les organismes des personnes qui sont spécialisées dans les communications ».*

Ce besoin d'être soutenu et mieux outillé en matière de communication a été nommé lors de la dernière démarche de planification stratégique de quartier en 2012-2013 et s'est par la suite traduit par une action concrète dûment inscrite au plan d'action « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* ». « *Avec l'ABC des communications, nous livrons la dernière action restante de la stratégie de communication*

*du plan de quartier. Nous espérons vraiment que le document sera utile et utilisé par nos membres et partenaires de tous horizons », a déclaré Nathalie Fortin, directrice du CLIC de Bordeaux-Cartierville.*

**« L'ABC des communications de Bordeaux-Cartierville » peut être téléchargé en se rendant sur le site Internet du CLIC ou en cliquant [ICI](#).** Quelques copies papier sont aussi disponibles pour les membres au bureau du CLIC.

#### **À propos du CLIC de Bordeaux-Cartierville**

Le Conseil local des intervenants communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville est une table de concertation intersectorielle et multi-réseaux, qui travaille à l'échelle du quartier et dont la mission centrale est de favoriser la concertation et de susciter ou de mener des actions communes, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de Bordeaux-Cartierville. Le CLIC est une des 30 tables de quartier de Montréal. Il existe depuis 1991 et compte plus de 85 membres provenant de tous les milieux.

-30-

#### **Source et info :**

Nathalie Fortin

Directrice

CLIC de Bordeaux-Cartierville

(514) 332-6348

[coordination@clic-bc.ca](mailto:coordination@clic-bc.ca)